

Option: « Et aujourd'hui... qu'est-ce le marché de la Télé » ?

« **Comprendre le marché de la télé** » est aussi un terme qui n'a plus tout à fait son sens originel avec les nouveaux acteurs Internet qui investissent le marché des grands diffuseurs français : les opérateurs Internet proposent leurs services TV dans leurs offres Triple Play, le journal télévisé de BFM TV est désormais diffusé en direct sur Internet, Dailymotion est inclus dans les services HD de Neuf, les



nouveaux terminaux multimédia s'orientent vers la diffusion de la télévision, le modèle de la publicité est constamment remis en question, les opérateurs développent et valorisent leur audience pour profiter de ses revenus, les contenus de Major se consomment et se re-consomment sur Internet, sur les grandes chaînes, en Catch-Up ou sont stockés sur PVR...

L'environnement concurrentiel est plus que jamais voué à de grandes évolutions.

IdahoFrance, cabinet de stratégie et de marketing spécialisé sur le marché des technologies de l'information, vous propose de suivre le marché de la télévision, de comprendre les tendances et de bénéficier d'analyses pertinentes sur le secteur.

L'objectif de cette offre est de mettre en perspective le questionnaire Harris Interactive avec les faits marquants, les derniers chiffres, les mouvements d'acteurs et les dernières offres du marché.

Notre solution : tous les deux mois, une **mise en perspective tant opérationnelle que stratégique** basée sur les résultats du questionnaire d'Harris Interactive, sur une veille des offres et des communiqués, un suivi presse, des interviews d'acteurs, des avis d'experts et l'analyse des consultants IdahoFrance.

Illustration des données fournies:

- **Analyse globale du marché (tous les deux mois):**
 - Présentation du marché
 - Sélection et analyse des dernières informations marquantes
 - Benchmark des offres françaises proposées par les opérateurs Internet, satellite, mobiles et les sites Internet.
- **« Fiches Acteur » - veille mensuelle sur les principaux acteurs – Mars 2008 à Février 2009 (à titre indicatif, évolutions possibles en cours d'année)**
 - Description, chiffres clés, revue des communiqués presse et des faits marquants.
 - Liste à titre illustratif : Orange, SFR, Neuf Cegetel, Free, Groupe Tf1, Groupe Canal+, Microsoft, constructeurs de terminaux, Dailymotion, Joost...
- **Mise en perspective des résultats de l'enquête Harris Interactive (tous les deux mois)**
 - Mise en perspective des indicateurs et des tendances avec l'actualité du marché
 - Mise en perspective par thématiques avec les mouvements du marché

Résultats

- Tous les 2 mois, remise d'un **rapport PowerPoint** qui présente les analyses et les mises en perspectives
- Accès permanent à un **Blog** contenant les actualités du marché français TV-Vidéo

Tarifs

Abonnement à 9 500 € par an.
Possibilité d'acheter les rapports passés pour les clients rejoignant en cours d'année.
Possibilité de réaliser des focus spécifiques ou une présentation orale en complément.

Contactez-nous:

IdahoFrance
121 rue d'Aguesseau
92100 Boulogne Billancourt
Tel : + 33 (0)1 55 60 18 41
contact@idahofrance.com