

Youth Pulse©

L'influence des jeunes sur la consommation et l'équipement des foyers

Les jeunes sont prescripteurs...

Ce n'est pas une surprise, une grande majorité des jeunes sont prescripteurs ou décideurs des achats du foyer dans de nombreux domaines : grande consommation alimentaire et non-alimentaire, vacances, informatique, automobile, ...

... et Harris Interactive décrypte leurs comportements

Fort de sa connaissance des plus jeunes née de dix années d'études de leurs équipements, usages, attitudes et dépenses, Harris Interactive propose Youth Pulse, étude en souscription permettant de décrypter les comportements de cette population.

Une étude qui couvre l'intégralité du spectre des attitudes des jeunes et de leur influence

Profils sociodémographiques, schémas budgétaires, comportements, achats et consommation FMCG, consommation médias et attitudes vs. la communication publicitaire, usages e-commerce, activités et centres d'intérêts, cercle relationnel et familial, attentes et espoirs ... : autant d'indicateurs mesurés et explorés à 360°, permettant d'analyser en profondeur la nature et l'importance de l'influence des jeunes dans les achats du foyer.

Volontairement conçue à 360° afin de comprendre l'influence des jeunes dans sa totalité, Youth Pulse se compose de 10 modules d'interrogation différents et fractionnés, pour une durée totale d'interrogation de 45 minutes.



Des résultats robustes et barométriques

Réalisée en ligne, Youth Pulse interroge une fois par an un panel de 2000 personnes âgées de 8 à 25 ans, incluant des enfants (8/14 ans) et des jeunes adultes (15/25 ans).

Des livrables opérationnels et complets

L'ensemble des résultats Youth Pulse est remis à la fois sous la forme d'un rapport d'étude complet au format PowerPoint (environ 150 pages), sous la forme de tris Excel complets, à plat et croisés, et sous la forme d'une réunion de travail opérationnelle mettant en exergue les implications sur votre activité.

Un benchmark international

Les résultats Youth Pulse sont également disponibles sur les Etats-Unis.

Contact

Harris Interactive - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris
Tel : 01 44 87 60 30 – Fax : 01 44 87 60 31
info@harrisinteractive.fr