



Bonjour et bienvenue dans ce numéro 5 de notre newsletter

Deux grands sujets à l'ordre du jour de ce numéro :

1. Le SEMO 2006, avec notamment les documents de présentation de nos ateliers – conférences.
2. Les résultats d'un sondage européen réalisé pour le Financial Times

SEMO 2006

Le SEMO 2006 a confirmé l'engouement du marché pour les études en ligne et a été l'occasion pour nous de prendre la parole sur plusieurs thématiques :

- **Internet, la parole au consommateur** : Internet a changé la donne en matière de relation consommateur. Le site de la marque devient un lieu privilégié de cette relation. Novatris, groupe Harris Interactive, a proposé un tour d'horizon des dispositifs d'études permettant d'exploiter au mieux ce formidable potentiel
- **Trade Off, configurateur, blogs, ... nouvelle génération d'études en ligne** : Un point sur des méthodologies avancées d'études en ligne (Trade off, configurateurs, Blogs, Bulletin Boards) qui illustrent la puissance d'Internet pour traiter des problématiques complexes.
- **Au delà de la satisfaction ... la prise en compte des valeurs émotionnelles** : une présentation d'une nouvelle approche méthodologique permettant d'identifier et mesurer les leviers émotionnels, générateurs de confiance, engagement, et soutien. La méthodologie mise en œuvre identifie les indicateurs clés qui alimentent des outils de simulation.

Si vous souhaitez recevoir les documents de présentation de ces ateliers, envoyez un mail à info@novatris.fr en précisant bien le ou les atelier(s) que vous voulez recevoir.

Ces documents vous permettront de connaître un peu mieux certains de nos savoir-faire. Toute l'équipe de Novatris est évidemment disponible pour vous donner plus d'information sur ces sujets.

Sondage Financial Times / Harris Interactive – Novartis



Les Européens, le réchauffement de la planète, les mesures à prendre face à ces enjeux, le nucléaire, le gaz russe, les pays « menaçants » pour la planète... Nous avons mené avec le Financial Times une étude sur les perceptions des populations des 5 plus grands pays européens sur ces problèmes majeurs.

On y découvre une sensibilité forte sur ces sujets, avec évidemment des écarts significatifs selon les pays. On y apprend aussi que les Etats-Unis sont aujourd'hui perçus par les Européens comme LE pays le plus « menaçant » pour la stabilité mondiale.

Pour en savoir plus, consultez les résultats [ici](#)

Bonne lecture à tou(te)s et rendez-vous prochainement pour notre numéro 6 !



Nathalie Perrio-Combeaux & Patrick Van Bloeme,
Directeurs Associés



POUR NOUS CONTACTER

Novartis

5 - 7 rue du Sahel, 75012 Paris - France
Téléphone +33 (0) 1 44 87 60 30

info@novartis.fr
www.novartis.com

Novartis is a subsidiary of Harris Interactive

