



"Le Talk de Paris"

**Une étude Harris Interactive pour Le Talk de Paris, France 24
et l'*International Herald Tribune***

Diffusé sur France 24 le vendredi 5 octobre 2007

et publié dans l'*International Herald Tribune* du 5 octobre 2007



Sommaire

Méthodologie	p 3
Commentaires	p 5
L'emploi actuel	p 10
La satisfaction de l'emploi actuel	p 12
Les raisons pour ne pas changer de travail	p 14
Le travail à domicile	p 16
Les facteurs de motivation	p 18
Le salaire	p 20
Les syndicats	p 22
Appréciation du patron	p 24
Le harcèlement	p 26
Le temps de travail	p 28
Les vacances	p 30
Les indemnités de départ des grands patrons	p 32
A propos d'Harris Interactive	p 34

Méthodologie

Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive pour France 24 et l'*International Herald Tribune*, du 6 au 17 septembre 2007.

Enquête réalisée en ligne par Harris Interactive, en partenariat avec France 24 et l'*International Herald Tribune*, auprès d'un échantillon de 6 437 adultes (âgés de 16 à 64 ans) en France, Allemagne, Espagne, Grande Bretagne et aux Etats-Unis, et d'adultes (âgés de 18 à 64 ans) en Italie, du 6 au 17 septembre 2007. Les données pour les facteurs tels que l'âge, le sexe, le niveau d'éducation, la région et l'usage d'Internet ont été redressées, si nécessaire, afin de les faire correspondre avec les proportions actuelles dans la population. Une procédure de redressement basée sur un « score de propension » a été appliquée pour ajuster la propension des répondants à être connectés à Internet.

Toutes les études et tous les sondages, qu'ils utilisent des échantillons aléatoires ou non, sont sujets à plusieurs sources d'erreur qui sont la plupart du temps impossible à quantifier ou estimer. Celles-ci incluent des erreurs d'échantillonnage, de couverture, des erreurs associées aux non-réponses, à la formulation des questions et aux options de réponses, et aux ajustements et pondérations post-études. C'est pourquoi Harris Interactive évite les termes "marge d'erreur" car ils induisent en erreur. Seules différentes erreurs d'échantillonnage possibles peuvent être calculées avec des probabilités différentes pour des échantillons purs, non redressés, aléatoires avec un taux de réponse de 100%. Elles ne sont que théoriques car aucun sondage publié n'approche cet idéal.

Les répondants à cette étude ont été sélectionnés parmi ceux ayant accepté de participer à des études Harris Interactive. Les données ont été redressées afin de refléter la composition de la population adulte des pays concernés. L'échantillon étant basé sur des personnes ayant accepté de participer au panel Harris Interactive, aucune erreur d'échantillonnage théorique ne peut être calculée.

Méthodologie

Les bases brutes et redressées sont affichées ci-dessous, et les résultats/pourcentages présentés ici sont redressés.

Les *bases brutes* pour l'étude sont : Total 6 470 ; France 1 012 ; Allemagne 1 106 ; Grande Bretagne 1 104 ; Italie 1 012 ; Espagne 1 068 et USA 1 061.

Les *bases redressées* pour l'étude sont : Total 6 470 ; France 1 012 ; Allemagne 1 106 ; Grande Bretagne 1 104 ; Italie 1 012 ; Espagne 1 068 et USA 1 061.

Origine de l'échantillon : Harris Interactive s'est appuyé sur le panel Harris Poll OnlineSM comme première source d'échantillon pour cette étude. Ce panel en ligne de plusieurs millions de membres constitue un potentiel de répondants, recrutés en ligne, par téléphone, par courrier et en face-à-face afin d'accroître la couverture de la population et d'améliorer la représentativité. Tous les membres du panel ont consenti à être invités à participer à des enquêtes en ligne grâce à une approche de confirmation d'inscription.

La somme des pourcentages peut ne pas être égale à 100% pour cause d'arrondis.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

Commentaires

Commentaires

Dans le cadre de l'émission hebdomadaire « Le Talk de Paris » diffusée sur France 24 le vendredi 5 octobre 2007 et pour l'*International Herald Tribune* publié le 5 octobre 2007, Harris Interactive a souhaité connaître l'opinion des citoyens de 6 pays (5 pays européens ainsi que les USA) sur le travail.

Enquête réalisée en ligne auprès d'un échantillon de 6473 adultes, dont 5461 (âgés de 16 à 64 ans) en France, Allemagne, Grande Bretagne, Espagne et aux Etats-Unis, et 1012 (âgés de 18 à 64 ans) en Italie : France 1122 ; Allemagne 1106 ; Grande Bretagne 1104 ; Italie 1012 ; Espagne 1068 et USA 1061.

Commentaires

Les principales questions de ce sondage ont été posées aux répondants exerçant une activité professionnelle à temps plein ou partiel.

1. La satisfaction au travail

Américains et Européens sont globalement satisfaits de leur emploi. Certains écarts sont malgré tout à constater parmi les pays Européens.

Avec 83% de satisfaits, les Espagnols apparaissent comme les plus épanouis dans leur travail suivis de près par les Américains : 80% et les Français : 80%. Légèrement moins satisfaits, les Allemands : 73% et les Britanniques : 72% devançant les Italiens qui ne se déclarent satisfaits qu'à 67%.

Notons aussi que les Américains sont nombreux à être « très satisfaits » (42%) tandis que les Européenne se déclarent généralement « plutôt satisfaits » (Espagne : 57%, France : 53%, Italie : 52%, Allemagne 41%, Grande Bretagne : 40%).

Les insatisfaits évoquent des raisons différentes selon les pays pour ne pas avoir changé de travail.

41 % des Américains insatisfaits sont actuellement à la recherche d'un nouveau travail. En Europe, c'est beaucoup moins le cas. Les travailleurs insatisfaits souhaitent ne pas changer pour préserver la sécurité que leur procure leur emploi actuel (Français : 33 % et Italiens 30 %) ou encore déclarent avoir peur de se retrouver sur le marché du travail (Espagnols : 27%).

Les Américains s'estiment mieux payés que les Européens.

En Europe, près de la moitié des salariés s'estiment mal payés !

63% des Américains interrogés s'estiment bien payés, proportion qui n'est égalée par aucun des pays Européens de l'enquête. En Europe, ce sont les Britanniques (52%), les Allemands (51%) et les Espagnols (50%) qui sont les plus « satisfaits » de leur salaire. Les Italiens et les Français se considèrent majoritairement comme mal payés, France : 54%, Italie : 50%.

Commentaires

2. Des divergences de motivation au travail selon les pays

L'intérêt du travail, puis le salaire sont globalement les deux facteurs clés de motivation au travail pour l'ensemble des salariés interrogés.

Les Espagnols et les Américains donnent cependant moins d'importance à l'intérêt du travail. En valeur relative, les Espagnols sont plus nombreux à citer les « collègues » et les Américains les « avantages sociaux ».

Travailler plus et gagner plus : une forte attente en Italie.

L'idée de « travailler plus et gagner plus » semble séduire de nombreux salariés, notamment en Italie (50 %), en France (43 %), et aux Etats-Unis (43%). La proposition inverse (travailler moins et gagner moins) est logiquement massivement rejetée même si 11 % des Espagnols le souhaiteraient.

Un intérêt très prononcé pour le travail à domicile.

62% des Italiens aimeraient travailler à domicile à plein temps si leur employeur leur proposait cette option. 50% des Espagnols, 49% des Américains et 47% des Français partagent cette position. Ils sont moins nombreux en Allemagne (36%) et en Grande Bretagne (31%) à être du même avis, plus par impossibilité que par manque d'intérêt.

Les Britanniques (45%) et les Américains (42%) sont nombreux à estimer ne pas profiter de suffisamment de jours de vacances contrairement aux Français, aux Allemands et aux Italiens : 74% des Français, 71% des Allemands et 66 % des Italiens considèrent suffisant leur nombre de jours de congés.

Commentaires

3. Les rapports des salariés avec leur direction

Les Américains apprécient massivement (65%) leur patron (supérieur hiérarchique). Pour autant, très peu d'Européens ont un problème avec leur patron : ils sont globalement appréciés par près de la moitié des salariés, voire plus (France : 52 %, Allemagne : 47 %, Grande Bretagne : 56 %, Italie : 48 %). L'Espagne fait figure d'exception, où les salariés sont très nombreux à être « indifférents » à leur patron (38%).

Entre un quart et un tiers des salariés interrogés s'estiment avoir déjà été victimes d'une forme de harcèlement de la part de leur supérieur.

C'est en Italie que le problème est le plus sensible, avec 37 % contre 22 % aux Etats-Unis et 23 % en France.

Le harcèlement au travail se manifeste sous des formes très diverses : le dénigrement du travail effectué devant des collègues et le travail au-delà des horaires légaux sans compensation financière sont les deux cas les plus fréquemment cités.

Si globalement les populations des pays interrogés considèrent majoritairement qu'il faudrait limiter les indemnités de départ des grands patrons dans le secteur privé, la France et l'Allemagne se prononcent plus clairement en faveur de cette position.

71% des Français et 68% des Allemands souhaiteraient voir limitées les indemnités des départs des grands patrons par le gouvernement. 58% des Italiens, 52% des Britanniques, 51% des Espagnols et 50% des Américains partagent cette opinion. En outre, 12 % des Français souhaitent même interdire complètement ces indemnités (de 1 à 5 % partagent cette opinion dans les autres pays).

Dans tous les pays de l'enquête, seule une minorité de salariés considèrent que les syndicats jouent un rôle important.

Les Allemands sont 29% à déclarer que les syndicats jouent un rôle important dans leur vie professionnelle. 23% des Espagnols et 20% des Français sont du même avis. Enfin, seuls 18% des Britanniques, 16% des Américains et 15% des Italiens partagent cette opinion.

Le constat est très net : de 45 à 63 % des sondés déclarent même que les syndicats ne sont « pas important du tout ».

L'emploi actuel

L'emploi actuel

Travaillez-vous actuellement, que ce soit à plein temps ou à temps partiel ?

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain
<i>Base redressée</i>	1,122	1,106	1,104	1,012	1,068	1,061
Oui, à plein temps	59%	53%	53%	61%	54%	54%
Oui, à temps partiel	12%	18%	18%	16%	14%	15%
Non	29%	28%	28%	23%	32%	31%

La satisfaction de l'emploi actuel

La satisfaction de l'emploi actuel

Globalement, concernant le travail que vous occupez actuellement, diriez-vous que vous en êtes :

Base : personnes travaillant

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain
<i>Base redressée</i>	802	793	794	781	727	732
Total satisfait	80%	73%	72%	67%	83%	80%
Très satisfait	26%	32%	32%	15%	26%	42%
Plutôt satisfait	53%	41%	40%	52%	57%	38%
Total insatisfait	20%	27%	27%	32%	16%	19%
Plutôt insatisfait	16%	18%	18%	22%	11%	11%
Très insatisfait	4%	8%	9%	10%	6%	8%
Vous ne savez pas	*	*	1%	1%	*	1%

* : moins de 0,5%

Les raisons pour ne pas changer de travail

Les raisons pour ne pas changer de travail

Vous avez déclaré être peu ou pas du tout satisfait de votre travail actuel.

Laquelle des raisons suivantes explique le mieux pourquoi vous n'avez pas changé de travail ?

Base : insatisfait du poste actuel

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain
<i>Base redressée</i>	159	211	213	251	120	141
Pour garder la sécurité de l'emploi actuel	33%	18%	18%	30%	14%	17%
Par peur de vous retrouver sur le marché du travail	8%	9%	5%	9%	27%	3%
Parce que c'est trop risqué	7%	8%	6%	3%	5%	2%
Par manque de confiance	5%	5%	14%	5%	9%	5%
Le coût d'une formation est trop élevé	1%	2%	5%	1%	5%	4%
Pour une autre raison	13%	30%	20%	23%	19%	23%
Je suis actuellement à la recherche d'un nouveau travail	30%	26%	28%	27%	20%	41%
Vous ne savez pas	2%	2%	5%	1%	0%	5%

Le travail à domicile

Le travail à domicile

Dans quelle mesure aimeriez-vous travailler à domicile à plein temps si votre employeur vous le proposait ?

Base : personnes travaillant

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain
<i>Base redressée</i>	802	793	794	781	727	732
Total aimerais	47%	36%	31%	62%	50%	49%
J'aimerais beaucoup	24%	23%	21%	38%	35%	39%
J'aimerais assez	23%	14%	10%	24%	15%	10%
Total n'aimerais pas	26%	31%	22%	18%	25%	13%
J'aimerais peu	13%	15%	8%	10%	9%	4%
Je n'aimerais pas du tout	13%	16%	13%	7%	16%	9%
Je travaille déjà à mon domicile	6%	9%	11%	3%	3%	8%
Je ne peux pas exercer mon activité à	20%	22%	34%	15%	21%	28%
Vous ne savez pas	2%	1%	2%	1%	2%	2%

Les facteurs de motivation

Les facteurs de motivation

Parmi les éléments suivants concernant votre travail, quel est celui qui a le plus d'importance pour vous ?

Base : personnes travaillant

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain
<i>Base redressée</i>	802	793	794	781	727	732
L'intérêt du travail	44%	44%	36%	37%	25%	28%
Le salaire	30%	25%	33%	29%	28%	32%
Les horaires de travail	15%	16%	17%	12%	17%	19%
Vos collègues	5%	10%	8%	8%	16%	6%
Les avantages sociaux dont vous disposez	4%	1%	3%	8%	7%	11%
Vous ne savez pas	2%	4%	4%	6%	6%	4%

Le salaire

Le salaire

Dans l'ensemble, diriez-vous que vous êtes :

Base : personnes travaillant

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain
<i>Base redressée</i>	802	793	794	781	727	732
Total bien payé	42%	51%	52%	46%	50%	63%
Très bien payé	1%	5%	7%	4%	6%	12%
Plutôt bien payé	41%	46%	45%	42%	44%	51%
Total mal payé	54%	44%	44%	50%	49%	35%
Plutôt mal payé	46%	36%	39%	30%	35%	28%
Très mal payé	8%	8%	5%	20%	14%	7%
Vous ne savez pas	4%	6%	4%	3%	2%	3%

Les syndicats

Les syndicats

Dans votre vie professionnelle, diriez-vous que les syndicats jouent un rôle :

Base : personnes travaillant

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain
<i>Base redressée</i>	802	793	794	781	727	732
Total important	20%	29%	18%	15%	23%	16%
Extrêmement important	3%	4%	3%	2%	5%	3%
Très important	5%	8%	4%	3%	7%	5%
Plutôt important	12%	17%	11%	10%	11%	8%
Total pas important	75%	68%	72%	82%	75%	72%
Plutôt pas important	26%	24%	16%	24%	30%	9%
Pas important du tout	49%	44%	56%	58%	45%	63%
Vous ne savez pas	6%	4%	9%	3%	3%	12%

Appréciation du patron

Appréciation du patron

Concernant votre patron (votre supérieur hiérarchique direct), diriez-vous que vous l'appréciez...

Base : personnes travaillant

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain
<i>Base redressée</i>	802	793	794	781	727	732
Total apprécie	52%	47%	56%	48%	34%	65%
Beaucoup	19%	20%	29%	19%	9%	46%
Assez	33%	27%	27%	29%	25%	19%
Indifférent	24%	22%	18%	17%	38%	14%
Total n'apprécie pas	14%	13%	13%	23%	16%	10%
Assez peu	8%	8%	8%	15%	11%	6%
Pas du tout	6%	5%	5%	8%	5%	4%
Vous n'avez pas de patron	8%	16%	11%	10%	9%	11%
Vous ne savez pas	1%	2%	2%	2%	3%	2%

Le harcèlement

Le harcèlement

Avez-vous déjà été victime de harcèlement de la part de votre supérieur ?

Base : personnes travaillant

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain
Base redressée	802	793	794	781	727	732
Oui, Il dénigre votre travail devant vos collègues	6%	13%	11%	10%	8%	7%
Oui, Il vous refuse systématiquement des augmentations de salaire	4%	6%	5%	6%	6%	4%
Oui, il vous a demandé de renoncer à des vacances	4%	9%	5%	6%	6%	3%
Oui, il vous a demandé de travailler plus que le temps de travail légal sans augmentation de salaire	4%	12%	7%	10%	7%	4%
Oui, il vous a refusé une promotion en faveur d'un de ses amis personnels	2%	2%	4%	3%	4%	4%
Oui, il vous a fait des avances sexuelles	1%	1%	1%	2%	*	*
Oui, sous une autre forme	13%	7%	7%	13%	8%	5%
Non, vous n'avez jamais été victime de harcèlement de la part de votre supérieur	76%	64%	72%	55%	68%	76%
Vous ne savez pas	1%	3%	3%	7%	5%	2%

*: moins de 0,5%

Le temps de travail

Le temps de travail

La question du temps de travail est un sujet régulièrement débattu dans certains pays. Par rapport à votre situation personnelle d'aujourd'hui, et si vous aviez le choix, parmi les 3 propositions suivantes, laquelle choisiriez-vous :

Base : personnes travaillant

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain
<i>Base redressée</i>	802	793	794	781	727	732
Vous préféreriez travailler plus et gagner plus que maintenant	43%	39%	33%	50%	33%	43%
Vous préféreriez travailler autant et gagner autant que maintenant	44%	46%	49%	36%	41%	44%
Vous préféreriez travailler moins et gagner moins que maintenant	5%	7%	9%	8%	11%	5%
Vous ne savez pas	9%	8%	9%	6%	15%	7%

Les vacances

Les vacances

Globalement, diriez-vous que le nombre de jours de vacances dont disposent les salariés dans [votre pays] est :

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain
<i>Base redressée</i>	1,122	1,106	1,104	1,012	1,068	1,061
Total suffisant	74%	71%	37%	66%	55%	42%
Tout à fait suffisant	29%	22%	8%	25%	9%	11%
Plutôt suffisant	45%	49%	29%	41%	46%	31%
Total insuffisant	23%	27%	45%	28%	40%	42%
Plutôt insuffisant	18%	22%	32%	20%	31%	26%
Tout à fait insuffisant	5%	5%	13%	8%	9%	16%
Vous ne savez pas	3%	3%	18%	6%	5%	16%

Les indemnités de départ des grands patrons

Les indemnités de départ des grands patrons

Les indemnités de départ correspondent à l'ensemble des rémunérations et des primes qu'un employé reçoit quand il quitte son emploi dans une entreprise. En plus du paiement du salaire, ces indemnités de départ peuvent inclure d'autres revenus tels qu'une prime basée sur l'ancienneté, le paiement des jours de congés non pris, des stocks options et autres primes de retraite.

A votre avis, les gouvernements devraient-ils limiter les indemnités de départ des grands patrons dans le secteur privé ?

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain
<i>Base redressée</i>	1,122	1,106	1,104	1,012	1,068	1,061
Total oui	71%	68%	52%	58%	51%	50%
Oui, elles doivent être calculées par rapport aux résultats de l'entreprise pendant l'exercice de ses fonctions	42%	31%	24%	32%	27%	23%
Oui, il faudrait les plafonner à une somme fixe	28%	39%	30%	25%	23%	28%
Oui, pour une autre raison	9%	6%	3%	5%	5%	6%
Total non	12%	19%	23%	23%	29%	34%
Non, cette décision appartient aux entreprises	10%	17%	22%	22%	26%	33%
Non, pour une autre raison	2%	3%	1%	1%	4%	2%
Ils devraient même les interdire complètement	12%	5%	4%	2%	1%	2%
Vous ne savez pas	5%	9%	21%	18%	18%	14%

A propos d'Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (13ème rang mondial). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contacts:

Harris Interactive en France:
Laurence Lavernhe
5-7 rue du Sahel – 75012 Paris
Tel: 01 44 87 60 94 – Fax: 01 44 87 60 31
llavernhe@harrisinteractive.fr