



# "Le Talk de Paris"

**Une étude Novartis/Harris Interactive pour Le Talk de Paris,  
France 24 et l'*International Herald Tribune***

**Diffusé sur France 24 le vendredi 23 février 2007**

**et publié dans l'*International Herald Tribune* du 23 février 2007**



## Sommaire

---

<b>Note technique</b>	<b>p 3</b>
<b>Commentaires</b>	<b>p 4</b>
<b>Les responsables du réchauffement climatique</b>	<b>p 12</b>
<b>Les hommes politiques et le réchauffement climatique</b>	<b>p 14</b>
<b>Les gouvernements et le réchauffement climatique</b>	<b>p 16</b>
<b>L'eau</b>	<b>p 18</b>
<b>La pollution atmosphérique</b>	<b>p 20</b>
<b>L'énergie</b>	<b>p 22</b>
<b>Les déchets</b>	<b>p 24</b>
<b>L'industrie</b>	<b>p 26</b>
<b>L'Iran, l'ONU et le nucléaire</b>	<b>p 28</b>
<b>Candidats à l'élection présidentielle française</b>	<b>p 30</b>
<b>Marges d'erreur</b>	<b>p 32</b>
<b>A propos de Novatris/Harris Interactive</b>	<b>p 33</b>

## Note technique

**Enquête réalisée en ligne par l'institut Novatris/Harris Interactive pour Le Talk de Paris, France 24 et l'*International Herald Tribune*, du 31 janvier au 12 février 2007.**

Enquête réalisée en ligne par Novatris/Harris Interactive auprès d'un échantillon de 6561 adultes, dont 5486 (âgés de 16 ans et plus) en France, Allemagne, Grande Bretagne, Espagne et aux USA, et 1075 (âgés de 18 ans et plus) en Italie, du 31 janvier au 12 février 2007. Les données pour les facteurs tels que l'âge, le sexe, le niveau d'éducation et la région ont été redressées, si nécessaire, afin de les faire correspondre avec les proportions actuelles dans la population. Une procédure de redressement basée sur un « score de propension » a aussi été appliquée pour ajuster la propension des répondants à être connectés à Internet. Cette procédure fournit une assurance supplémentaire de justesse et de représentativité.

Seules les bases redressées sont affichées ci-dessous, et les résultats/pourcentages présentés ici sont redressés.

Les *bases brutes* pour l'étude sont : Total 6561 ; France 1138 ; Allemagne 1068 ; Grande Bretagne 1166 ; Italie 1075 ; Espagne 1027 et USA 1087.

Les *bases redressées* pour l'étude sont : Total 6568 ; France 1138 ; Allemagne 1069 ; Grande Bretagne 1102 ; Italie 1084 ; Espagne 1034 et USA 1140.

*Origine de l'échantillon* : Harris Interactive et Novatris se sont appuyés sur le panel Harris Poll Online<sup>SM</sup> comme première source d'échantillon pour cette étude. Ce panel en ligne de plusieurs millions de membres constitue un potentiel de répondants, recrutés en ligne, par téléphone, par courrier et en face-à-face afin d'accroître la couverture de la population et d'améliorer la représentativité. Tous les membres du panel ont consenti à être invités à participer à des enquêtes en ligne grâce à une approche de confirmation d'inscription.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.



## Commentaires

---

## **Commentaires**

---

Dans le cadre de l'émission hebdomadaire « Le Talk de Paris » diffusée sur France 24 le vendredi 23 février 2007 et pour l'*International Herald Tribune* publié le 23 février 2007, Novartis / Harris Interactive a souhaité connaître l'opinion des citoyens de 6 pays (5 pays européens ainsi que les USA) sur le réchauffement climatique, l'Iran et certains candidats à l'élection présidentielle française.

Enquête réalisée en ligne auprès d'un échantillon de 6561 adultes, dont 5486 (âgés de 16 ans et plus) en France, Allemagne, Grande Bretagne, Espagne et aux USA, et 1 075 (âgés de 18 ans et plus) en Italie : France 1138 ; Allemagne 1068 ; Grande Bretagne 1166 ; Italie 1075 ; Espagne 1027 et USA 1087.



## Commentaires

---

### ***Réchauffement climatique : une responsabilité partagée par tout le monde***

Les répondants s'accordent à dire que **la responsabilité pour le réchauffement climatique est partagée** entre les gouvernements, l'industrie et les gens en général ; 61% des Espagnols le disent, 59% des Américains, 56% des Français, 55% des Anglais, 54% des Allemands et des Italiens.

Après cet item, **l'industrie** est la plus citée : 27% en Allemagne, 20% en France, 18% en Italie, 16% en Angleterre et 12% aux USA. Seuls les répondants Espagnols citent plus les gouvernements (18%) que l'industrie (11%).

Ces réponses sont en accord avec le consensus sur la **notion de « pollueur-payeur » pour l'industrie** : 92% des interviewés Français, Italiens et Espagnols, 89% des Allemands, 82% des Américains et 81% des Anglais y sont favorables.

En revanche, 14% des Américains pensent que ni les gouvernements, ni l'industrie ou les gens en général ne sont responsables du réchauffement climatique. 5% des répondants Anglais et Italiens sont du même avis, suivis par 3% des Allemands, 2% des Français et 1% des Espagnols.

### ***Réchauffement climatique : les politiciens n'en font pas suffisamment pour faire face à ce défi, et les gouvernements n'en font pas suffisamment pour informer les personnes***

Il y a un accord général sur le fait que les hommes politiques n'en font pas assez pour faire face au défi du réchauffement climatique : 89% des Espagnols sont de cet avis, 87% des Italiens, 86% des Français, 83% des Allemands, 80% des Anglais et 75% des Américains.

De plus, 81% des personnes interrogées en Italie, 78% en France et en Espagne, 75% en Allemagne, 73% aux USA et 69% en Angleterre pensent que le gouvernement de leur pays n'en fait pas assez pour informer les personnes des mesures qu'elles peuvent prendre pour protéger l'environnement.



## Commentaires

---

***Pour aider à économiser l'eau, les gens sont prêts à prendre des douches à la place des bains mais pas à se doucher moins souvent***

La majorité des répondants dans tous les pays sont prêts à **prendre des douches à la place des bains**. C'est le cas de 65% des Français, Allemands et Anglais, 53% des Italiens et 49% des Américains. Cependant, même s'ils sont prêts à changer leur façon de se laver, seuls 12% des personnes interrogées en Allemagne, 10% aux USA, 9% en France, 8% en Italie, 7% en Espagne et 5% en Angleterre sont prêts à le faire moins souvent.

**L'installation d'une chasse d'eau économique dans les toilettes** semble être une action que les répondants sont prêts à faire pour économiser l'eau. En effet, 72% des Espagnols, 66% des Italiens, 64% des Allemands, 61% des Français, 58% des Américains et 55% des Anglais y sont favorables.

Pour les Américains (67%) et les Anglais (65%), **fermer le robinet pendant qu'ils se brossent les dents** est la première action concrète qu'ils seraient prêts à faire pour aider à économiser l'eau. Elle se classe seconde en Italie (63%) et troisième en France (59%), en Espagne (55%) et en Allemagne (49%).



## Commentaires

---

### ***Voitures à moteur hybride et transports en commun : les actions les plus faisables pour aider à réduire la pollution atmosphérique***

**Utiliser les transports en commun plutôt que la voiture** est le moyen le plus cité par les Espagnols (71%), les Italiens (63%), les Allemands (49%) et les Anglais (45%) pour aider à réduire la pollution atmosphérique. Il vient en second pour les répondants Français (54%) et en troisième pour les Américains (33%). Dans des pays comme l'Espagne (hommes 43% / femmes 79%), la France (hommes 48% / femmes 60%) et l'Allemagne (hommes 43% / femmes 54%), les femmes sont susceptibles que les hommes d'utiliser les transports en commun plutôt que la voiture.

Pour les Français (62%) et les Américains (53%), **acheter une voiture à moteur hybride** serait la façon la plus faisable qu'ils auraient d'aider à réduire la pollution atmosphérique. Cette action se classe en second en Italie (53%), en Espagne (52%) et en Angleterre (36%), et troisième en Allemagne (39%). Les hommes en Espagne (hommes 59% / femmes 46%) et en Allemagne (hommes 47% / femmes 33%) seraient plus susceptibles que les femmes d'acheter une voiture à moteur hybride.

Les Allemands seraient plus susceptibles d'utiliser le vélo plutôt que la voiture ou les transports en commun (48%) que d'acheter une voiture à moteur hybride.

Pour les **Américains** (45%) et les **Anglais** (36%), **conduire une voiture plus petite** arrive en seconde position. Cette attitude serait plus féminine que masculine dans ces pays : USA (hommes 38% / femmes 51%), Angleterre (hommes 29% / femmes 43%). Cet item est cité par 36% des Allemands, 25% des Français, 20% des Espagnols et 18% des Italiens. Cependant, il est à noter que 21% des Américains et 20% des Anglais ne seraient prêts à faire aucune des actions concrètes proposées pour aider à réduire la pollution atmosphérique, alors que dans les autres pays, 10% des répondants ou moins sont de cet avis.



## Commentaires

### ***Un consensus à propos du remplacement des ampoules à incandescence par des ampoules fluorescentes à basse consommation***

La plupart des répondants dans tous les pays concernés par l'enquête serait prête à **remplacer les ampoules à incandescence par des ampoules fluorescentes à basse consommation** pour faire des économies d'énergie : c'est la première action en France (84%), aux USA (82%), en Angleterre (72%), en Espagne (66%) et en Allemagne (59%), et la seconde en Italie (69%).

La première action pour les Italiens (71%), serait de **faire installer des panneaux solaires chez eux**. Cet item se classe second pour les Espagnols (63%), les Français (51%) et les Allemands (50%), et troisième pour les Anglais (33%) et les Américains (27%).

Aux USA (70%) et en Angleterre (59%), la deuxième action la plus faisable pour économiser de l'énergie serait de baisser le thermostat de 2 degrés en hiver. Cette solution arrive troisième dans les autres pays : Allemagne (46%), Espagne (40%), France (37%) et Italie (36%).

### ***Une solution pour aider à la réduction des déchets : les trier***

Les répondants dans tous les pays seraient prêts à **trier leurs déchets et les amener à un point de recyclage** pour aider à leur réduction : c'est l'item le plus cité en Espagne (85%), en Italie (76%), en Angleterre (65%) et aux USA (58%), et le deuxième le plus cité en France (57%) et en Allemagne (55%).

Il existe aussi un consensus quasi général sur **l'utilisation de sacs de courses personnels plutôt que de sacs en plastique**, sauf aux USA (38%) : cette solution se classe première en Allemagne (73%) et en France (61%), et seconds en Italie (59%), en Espagne (51%) et en Angleterre (49%). A part en Allemagne, cette solution serait **plutôt adoptée par les femmes que par les hommes** : France (hommes 55% / femmes 66%), Italie (hommes 52% / femmes 65%), Espagne (hommes 42% / femmes 59%), Angleterre (hommes 44% / femmes 56%) et USA (hommes 29% / femmes 47%).

Pour les Américains (41%), la seconde action la plus faisable serait de boire de l'eau du robinet plutôt que de l'eau en bouteille.



## Commentaires

---

### *La crise en Iran : d'une gestion diplomatique à des sanctions économiques et commerciales*

A part pour les Anglais (39%) et les Américains (27%), la plupart des personnes interrogées sont favorables d'une **gestion diplomatique** de la crise opposant l'ONU et l'Iran à propos de son refus de cesser la poursuite de son programme d'enrichissement d'uranium : 53% des Allemands sont favorables à une telle solution, 53% des Espagnols, 52% des Italiens et 47% des Français.

Cependant, il est à noter qu'en **France**, en **Angleterre** et aux **USA**, **cette proportion est plus faible que dans l'étude menée en décembre 2006** (du 30 novembre au 9 décembre 2006; échantillon de 12 570 personnes : 2 140 Français, 2 135 Allemands, 2 098 Anglais, 2 096 Italiens, 1 998 Espagnols et 2 103 Américains). En effet, les répondants **sont passés de la gestion diplomatique à l'utilisation de sanctions économiques et commerciales** envers l'Iran.

A présent, imposer des sanctions économiques et commerciales à l'Iran serait la meilleure attitude à adopter pour l'ONU pour 45% des Américains, 41% des Anglais, 40% des Français et des Espagnols, 36% des Allemands et 32% des Italiens.

Enfin, 22% des Américains sont toujours favorables à des frappes militaires contre les installations nucléaires iraniennes.



## Commentaires

---

### *Ségolène Royal mène la danse à l'étranger*

Les **répondants Français** pensent que **Nicolas Sarkozy** (36%) serait le candidat à l'élection présidentielle française le plus à même de représenter la France dans le monde. Ségolène Royal se place en seconde position avec 21%, François Bayrou, en troisième position avec 16% et Jean-Marie Le Pen arrive dernier avec 3%. 23% des Français pensent qu'aucun de ces candidats ne serait le plus à même de représenter la France dans le monde.

Pour les **Italiens** (30%), les **Espagnols** (25%) et les **Allemands** (16%), **Ségolène Royal** serait la meilleure représentante de la France dans le monde, Nicolas Sarkozy obtenant respectivement 7% en Italie, 11% en Espagne et 4% en Allemagne.

Le président du Front National, Jean-Marie Le Pen, obtient plus de citations que Nicolas Sarkozy en Italie, avec 10% contre 7%. Les répondants **Américains** (88%) et **Anglais** (76%) **connaissent à peine ces candidats**. C'est aussi le cas pour 62% des Allemands, 47% des Espagnols et 43% des Italiens.

## **Les responsables du réchauffement climatique**

---

## Les responsables du réchauffement climatique

Selon vous, qui est le principal responsable du réchauffement climatique ?

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	1 138	1 069	1 102	1 084	1 034	1 140
L'industrie	20%	27%	16%	18%	11%	12%
Les gouvernements	13%	10%	12%	16%	18%	4%
Les gens en général	9%	6%	12%	7%	9%	11%
Tous	56%	54%	55%	54%	61%	59%
Personne en particulier	2%	3%	5%	5%	1%	14%

## **Les hommes politiques et le réchauffement climatique**

---

## Les hommes politiques et le réchauffement climatique

Pensez-vous que les hommes politiques de votre pays en font suffisamment pour faire face au défi du réchauffement climatique ?

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	1 138	1 069	1 102	1 084	1 034	1 140
<b>Total oui</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>
Oui, certainement	1%	3%	3%	1%	1%	6%
Oui, probablement	9%	11%	10%	8%	8%	8%
<b>Total non</b>	<b>86%</b>	<b>83%</b>	<b>80%</b>	<b>87%</b>	<b>89%</b>	<b>75%</b>
Non, probablement pas	38%	46%	45%	37%	42%	38%
Non, certainement pas	48%	37%	35%	50%	47%	37%
Sans opinion	4%	3%	7%	4%	2%	11%

## **Les gouvernements et le réchauffement climatique**

---

## Les gouvernements et le réchauffement climatique

Pensez-vous que le gouvernement de votre pays en fait suffisamment pour informer les personnes des mesures qu'elles peuvent prendre pour protéger l'environnement ?

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	1 138	1 069	1 102	1 084	1 034	1 140
<b>Total oui</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>
Oui, certainement	3%	4%	4%	3%	1%	7%
Oui, probablement	17%	18%	22%	13%	19%	13%
<b>Total non</b>	<b>78%</b>	<b>75%</b>	<b>69%</b>	<b>81%</b>	<b>78%</b>	<b>73%</b>
Non, probablement pas	52%	46%	44%	36%	41%	35%
Non, certainement pas	26%	29%	25%	45%	37%	38%
Sans opinion	2%	3%	5%	3%	2%	7%

## L'eau

---

## L'eau

Quelles actions concrètes seriez-vous prêt(e) à faire pour aider à économiser l'eau ?  
Choisissez les 2 que vous considérez comme les plus faisables pour vous :

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	1 138	1 069	1 102	1 084	1 034	1 140
Prendre des douches à la place de bains	65%	65%	65%	53%	62%	49%
Installer une chasse d'eau économique dans vos toilettes	61%	64%	55%	66%	72%	58%
Fermer le robinet pendant que vous vous brossez les dents	59%	49%	65%	63%	55%	67%
Vous doucher moins souvent	9%	12%	5%	8%	7%	10%
Aucune de ces actions	3%	4%	5%	5%	2%	8%

## La pollution atmosphérique

---

## La pollution atmosphérique

Quelles actions concrètes seriez-vous prêt(e) à faire pour aider à réduire la pollution atmosphérique ?  
Choisissez les 2 que vous considérez comme les plus faisables pour vous :

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	1 138	1 069	1 102	1 084	1 034	1 140
Acheter une voiture à moteur hybride	62%	39%	36%	53%	52%	53%
Utiliser les transports en commun plutôt que la voiture	54%	49%	45%	63%	71%	33%
Utiliser le vélo plutôt que la voiture ou les transports en commun	37%	48%	34%	44%	34%	21%
Conduire une voiture plus petite	25%	36%	36%	18%	20%	45%
Payer un péage pour utiliser votre voiture en centre-ville	10%	7%	9%	10%	8%	7%
Aucune de ces actions	6%	10%	20%	6%	7%	21%

## L'énergie

---

## L'énergie

Quelles actions concrètes seriez-vous prêt(e) à faire pour faire des économies d'énergie ?  
Choisissez les 2 que vous considérez comme les plus faisables pour vous :

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	1 138	1 069	1 102	1 084	1 034	1 140
Remplacer les ampoules à incandescence par des ampoules fluorescentes à basse consommation	84%	59%	72%	69%	66%	82%
Faire installer des panneaux solaires chez vous	51%	50%	33%	71%	63%	27%
Baisser le thermostat de 2 degrés en hiver	37%	46%	59%	36%	40%	70%
Ne plus utiliser de sèche-linge	23%	34%	20%	16%	25%	8%
Aucune de ces actions	3%	6%	8%	4%	3%	6%

## Les déchets

---

## Les déchets

Quelles actions concrètes seriez-vous prêt(e) à faire pour aider à réduire les déchets ?  
Choisissez les 2 que vous considérez comme les plus faisables pour vous :

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	1 138	1 069	1 102	1 084	1 034	1 140
Utiliser vos propres sacs de courses plutôt que des sacs en plastique	61%	73%	49%	59%	51%	38%
Trier vos déchets et les amener à un point de recyclage	57%	55%	65%	76%	85%	58%
Acheter moins de produits emballés	40%	41%	29%	27%	33%	20%
Boire de l'eau du robinet plutôt que de l'eau en bouteille	32%	18%	36%	26%	21%	41%
Acheter moins souvent de nouveaux vêtements	5%	6%	12%	5%	6%	23%
Aucune de ces actions	3%	3%	4%	4%	2%	10%



## L'industrie

---

## L'industrie

Etes-vous favorable à la notion de « pollueur-payeur » pour l'industrie, c'est-à-dire plus une entreprise polluée, plus elle est taxée ?

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	1 138	1 069	1 102	1 084	1 034	1 140
<b>Total oui</b>	<b>92%</b>	<b>89%</b>	<b>81%</b>	<b>92%</b>	<b>92%</b>	<b>82%</b>
Oui, certainement	69%	61%	48%	73%	76%	54%
Oui, probablement	23%	28%	33%	19%	16%	28%
<b>Total non</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>
Non, probablement pas	4%	5%	7%	3%	4%	4%
Non, certainement pas	2%	3%	4%	1%	2%	3%
Sans opinion	2%	3%	8%	4%	2%	11%

## **L'Iran, l'ONU et le nucléaire**

---

## L'Iran, l'ONU et le nucléaire

**Si l'Iran continue son programme nucléaire d'enrichissement d'uranium, face aux demandes répétées des Nations Unies d'un arrêt complet de son programme nucléaire, quelle doit être l'attitude de l'ONU parmi les attitudes suivantes ?**

*Note : les chiffres indiqués en bleu clair représentent les réponses données à la vague de décembre 2006 (12 570 personnes interrogées du 30 novembre au 9 décembre 2006)*

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	1 138	1 069	1 102	1 084	1 034	1 140
<i>Base décembre 2006</i>	2 140	2 135	2 098	2 096	1 998	2 103
Utiliser les efforts diplomatiques pour que l'Iran arrête son programme nucléaire d'enrichissement d'uranium	47% 53%	53% 55%	39% 48%	52% 55%	53% 64%	27% 39%
Imposer des sanctions économiques et commerciales à l'Iran	40% 30%	36% 33%	41% 35%	32% 29%	40% 25%	45% 36%
Autoriser des frappes militaires contre les installations nucléaires iraniennes	8% 11%	7% 6%	14% 8%	11% 11%	3% 6%	22% 21%
Laisser l'Iran poursuivre son programme	5% 6%	4% 6%	6% 9%	5% 5%	4% 5%	6% 4%



## Candidats à l'élection présidentielle française

---

## Candidats à l'élection présidentielle française

Parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle française, lequel serait le plus à même à représenter la France dans le monde ?

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	1 138	1 069	1 102	1 084	1 034	1 140
Nicolas Sarkozy	36%	4%	5%	7%	11%	1%
Ségolène Royal	21%	16%	6%	30%	25%	3%
François Bayrou	16%	3%	3%	3%	2%	1%
Jean-Marie Le Pen	3%	5%	5%	10%	6%	2%
Aucun de ces candidats	23%	10%	5%	7%	9%	5%
Je ne connais aucun de ces candidats	1%	62%	76%	43%	47%	88%

## Marges d'erreur

---

Toutes les études sont sujettes à plusieurs sources d'erreur. Celles-ci incluent : des erreurs d'échantillonnage (car seul un échantillon d'une population est interrogé), des erreurs de mesure dues à la formulation et/ou à l'ordre des questions, des réponses inexactes, intentionnellement ou non, des non-réponses (y compris des refus), l'effet de l'intervieweur (lorsque des les interviews sont faites en direct) et la pondération. A une exception près (l'erreur d'échantillonnage), la magnitude des erreurs résultante ne peut être estimée. En conséquence, il n'existe aucun moyen de calculer une "marge d'erreur" absolue pour une étude et l'utilisation de ces termes devrait être évitée.

Avec des échantillons aléatoires purs, avec 100% de taux de réponses, il est possible de calculer la probabilité que l'erreur d'échantillonnage (mais aucune autre source d'erreur) n'est pas plus élevée qu'un certain nombre. Avec un échantillon aléatoire pur de 5 105 unités, il serait possible de dire, avec une probabilité de 95%, que les résultats globaux auraient une erreur d'échantillonnage de +/- 1,5 points. Pour un pays, l'erreur d'échantillonnage est de +/- 3 points. Cependant, cela ne prend pas d'autres sources d'erreur en compte. Cette étude en ligne n'est pas basée sur un échantillon aléatoire et aucune erreur d'échantillonnage théorique ne peut donc être calculée.



## **A propos de Novatris/Harris Interactive**

---

**Fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME, Novatris est devenue dès la fin des années 90 le leader européen des études Interactives.**

**En ayant rejoint le groupe Harris Interactive en 2004, Novatris s'est adossée au groupe leader mondial des études interactives, et plus globalement à l'un des plus grands instituts au monde.**

**Novatris réalise des études qualitatives et quantitatives dans de nombreux secteurs d'activités, en utilisant toute la panoplie des outils de recueils (téléphone, face à face, postal, en ligne).**

**Précurseur des études en ligne, Novatris a développé une expertise de pointe dans l'utilisation de cette technique de recueil, notamment à partir de l'utilisation de son access panel, le plus important et le plus qualifié au niveau mondial. Novatris – Harris Interactive gère en effet un access panel on line de plus de 6 millions de personnes au niveau mondial, dont plus de 2 millions en Europe et plus de 650 000 en France.**

**Novatris - Harris Interactive regroupe au niveau mondial près de 1 500 personnes.**

