



"Le Talk de Paris"

**Une étude Novartis/Harris Interactive pour France 24
et l'*International Herald Tribune***

Diffusé sur France 24 le vendredi 5 janvier 2007

et publié dans l'*International Herald Tribune* du 5 janvier 2007



**INTERNATIONAL
Herald Tribune**

Sommaire

Note technique	p 3
Commentaires	p 4
L'influence des pays dans le monde	p 10
L'influence de l'Europe dans le monde	p 21
Les grands défis planétaires	p 24
Les grands enjeux de société	p 26
Marges d'erreur	p 28
A propos de Novatris/Harris Interactive	p 29

Note technique

Enquête réalisée en ligne par l'institut Novatris/Harris Interactive pour France 24 et l'*International Herald Tribune*, du 30 novembre au 9 décembre 2006.

Echantillon de 12 570 personnes, interrogées en France, Allemagne, Grande-Bretagne, Italie, Espagne et aux Etats-Unis. Pour chaque pays, l'échantillon est représentatif de la population nationale âgée de 16 ans et plus. Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, région de résidence et catégorie socio-professionnelle.
Ces résultats sont extrapolables aux populations nationales.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.



Commentaires



Commentaires

Dans le cadre de l'émission hebdomadaire « Le Talk de Paris » diffusée sur France 24 le vendredi 5 janvier 2007, Novatris / Harris Interactive a souhaité connaître l'opinion des citoyens de 6 pays (5 pays européens ainsi que les USA), sur ce qui allait compter en ce début d'année 2007 : l'influence des grands pays dans le monde et la place de l'Europe, les défis planétaires à prendre en compte et enfin les grands enjeux de société.

Ce sondage a été réalisé en ligne du 30 novembre au 9 décembre 2006 auprès de 12 570 personnes représentatives des populations nationales âgées de 16 ans et plus sur les critères de sexe, âge, région et catégories socioprofessionnelles : 2140 Français, 2135 Allemands, 2098 Anglais, 2096 Italiens, 1998 Espagnols et 2103 Américains.

Commentaires

Une influence dans le monde souvent associée aux pays présents de manière permanente au Conseil de sécurité des Nations Unies

A l'exception de l'Allemagne qui n'est pas un membre permanent du Conseil de sécurité des Nations Unies, les pays dont l'influence est considérée comme importante dans le monde sont les membres permanents du Conseil : les USA, la Chine, la Grande-Bretagne, la Russie et la France.

La montée en puissance de la Chine et de la Russie

De l'avis général, ces deux pays sont également considérés comme très influents dans le monde.

La Chine tout d'abord : 94% des Américains considèrent son influence sur le monde comme importante (en 2ème position après leur propre pays avec un score de 97%), 90% des Anglais, 89% des Français, 88% des Espagnols et des Allemands et 85% des Italiens.

La Russie tient également une place primordiale dans le jeu international : 89% des Allemands considèrent son influence comme importante dans le monde, 86% des Américains, 85% des Italiens, 84% des Anglais, 83% des Espagnols et enfin 79% des Français.

Certains pays européens sont également considérés comme influents dans le monde...

La Grande-Bretagne tout d'abord, dont l'influence dans le monde est perçue comme importante par 93% des Espagnols, 91% des Américains, 89% des Italiens, 86% des Anglais, 85% des Allemands et 79% des Français ; un tiers des Anglais et des Italiens lui accordent même une place très importante (36% et 33%), ainsi que la moitié des Espagnols et des Américains (46% et 51%).

L'influence de **l'Allemagne** dans le monde est également perçue comme importante, juste après la Grande-Bretagne. En effet, 92% des Espagnols partagent cet avis, 81% des Allemands eux-mêmes, 77% des Américains, 76% des Français, 75% des Italiens, et 74% des Anglais.

Enfin, l'influence de **la France** dans le monde est également majoritairement perçue comme importante, malgré une perception de son influence par l'opinion anglo-américaine plus en retrait. En effet, si 86% des Espagnols, 80% des Allemands et 76% des Français considèrent la France comme influente, seuls 66% des Anglais et 61% des Américains partagent cet avis.

Commentaires

L'influence de l'Europe a quasi jeu égal avec celle des Etats-Unis

L'influence des **Etats-Unis** dans le monde fait l'unanimité dans les pays interrogés : 98% des Italiens pensent que son influence est importante, 97% des Américains, des Français et des Espagnols, 95% des Allemands et des Anglais. De surcroît, la part des citoyens interrogés dans les différents pays qui lui attribue une influence très importante est considérable : 87% des Italiens, 84% des Espagnols, 83% des Américains, 80% des Français et, légèrement en retrait : 70% des Allemands et 69% des Anglais. Un sentiment partagé d'une influence importante dans le monde de l'Union européenne, (même cela reste légèrement moins fort que pour les Etats-Unis) : 92% des Espagnols partagent cet avis, 90% des Allemands et des Américains, 86% des Anglais. Les Français sont les moins convaincus de l'influence de l'Europe dans le monde puisqu'à peine trois quarts des Français partagent cette opinion (74%) et la part des Français considérant que l'Europe joue un rôle très important (17%) est nettement inférieure à celle constatée dans les pays du sondage (environ un tiers des citoyens interrogés considère la place de l'Europe comme très importante).

Commentaires

Consensus général sur les 3 grands défis planétaires à prendre en considération dans les années à venir

Si le réchauffement de la planète est placé en tête des défis qui préoccupent le plus les Français (54%), ce grand défi se retrouve généralement en deuxième ou troisième position des préoccupations dans les autres pays juste après : le fanatisme religieux et le terrorisme.

Le fanatisme religieux occupe la première place des préoccupations en Allemagne, Italie et Espagne : 42% des Allemands l'ont considéré comme un défi préoccupant ainsi que 40% des Italiens et 39% des Espagnols. Le fanatisme religieux est placé en seconde position par la France avec 43% de citations (loin derrière la préoccupation écologique). Anglais et Américains placent quant à eux le fanatisme religieux en troisième position de leurs préoccupations (39% des Anglais et 29% des Américains), loin derrière **le terrorisme**.

Ces deux pays sont en effet les seuls à placer le terrorisme en première position dans leurs préoccupations : 49% des Américains et 43% des Anglais. Tous les autres pays interrogés lors de ce sondage placent le terrorisme en troisième position, derrière **le réchauffement de la planète** qui préoccupe 41% des Allemands, 40% des Anglais, 39% des Italiens, 33% des Espagnols et 30% des Américains (54% des Français ndlr).

Légèrement plus en retrait, les guerres en général préoccupent également un quart des citoyens interrogés (25% des Américains à 15% des Français) ou encore les virus et les épidémies (nettement plus secondaire dans l'opinion).

Commentaires

Une perception des grands enjeux de société très différente selon les pays interrogés

En **France**, parmi les grands enjeux de société trois se démarquent nettement. Ces trois enjeux relèvent tous de préoccupations économiques : l'augmentation du coût de la vie (42%), la pauvreté (41%), le chômage (28%). Le financement des retraites recueille également 28%.

En **Italie**, ces trois enjeux font également partie des trois principales préoccupations : 39% pour le coût de la vie, 33% pour la pauvreté et 35% pour le chômage.

En **Allemagne**, l'augmentation du coût de la vie arrive également en tête des préoccupations (40%) suivie du chômage qui arrive à égalité avec le système de santé (37%).

Le système de santé est un des grands enjeux de société également en **Grande-Bretagne** (37%) : en 3ème position après l'immigration, qui préoccupe beaucoup les Anglais (39%), et l'augmentation du coût de la vie (38%). Les **Américains** ont également cité ces trois enjeux parmi ceux qui les préoccupaient le plus : 40% ont cité le système de santé, 31% l'augmentation du coût de la vie et 28% l'immigration.

Les **Espagnols** enfin sont aujourd'hui préoccupés par l'augmentation du coût de la vie (31%), la pauvreté (34%) et l'immigration (31%).

L'augmentation du coût de la vie est donc un enjeu qui préoccupe l'ensemble des citoyens des pays interrogés.

La **pauvreté** est également placée comme un des 3 enjeux les plus importants dans 3 pays sur 6, ainsi que **l'immigration** et le **système de santé**.

Enfin **le chômage** a été cité dans 2 pays sur 6.

L'influence des pays dans le monde



L'influence des pays dans le monde - Germany

Pour chacun de ces pays, diriez-vous que son influence dans le monde est...

ALLEMAGNE

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	2140	2135	2098	2096	1998	2103
Total importante	76%	81%	74%	75%	92%	77%
Très importante	14%	24%	13%	14%	40%	19%
Plutôt importante	62%	57%	61%	61%	52%	58%
Total pas importante	24%	19%	26%	25%	8%	23%
Peu importante	22%	17%	23%	22%	7%	18%
Pas importante du tout	2%	2%	3%	3%	1%	5%



L'influence des pays dans le monde - Brésil

Pour chacun de ces pays, diriez-vous que son influence dans le monde est...

BRESIL

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	2140	2135	2098	2096	1998	2103
Total importante	25%	21%	33%	9%	26%	43%
Très importante	2%	2%	3%	1%	2%	5%
Plutôt importante	23%	19%	30%	8%	24%	38%
Total pas importante	75%	79%	67%	91%	74%	57%
Peu importante	58%	64%	53%	59%	56%	46%
Pas importante du tout	17%	15%	14%	32%	18%	11%

L'influence des pays dans le monde - Chine

Pour chacun de ces pays, diriez-vous que son influence dans le monde est...

CHINE

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	2140	2135	2098	2096	1998	2103
Total importante	89%	88%	90%	85%	88%	94%
Très importante	44%	41%	49%	40%	47%	63%
Plutôt importante	45%	47%	41%	45%	41%	31%
Total pas importante	11%	12%	10%	15%	12%	6%
Peu importante	9%	10%	8%	12%	10%	4%
Pas importante du tout	2%	2%	2%	3%	2%	2%



L'influence des pays dans le monde - Espagne

Pour chacun de ces pays, diriez-vous que son influence dans le monde est...

ESPAGNE

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	2140	2135	2098	2096	1998	2103
Total importante	34%	34%	41%	38%	44%	49%
Très importante	4%	3%	4%	4%	7%	7%
Plutôt importante	30%	31%	37%	34%	37%	42%
Total pas importante	66%	66%	59%	62%	56%	51%
Peu importante	57%	59%	50%	55%	42%	42%
Pas importante du tout	9%	7%	9%	7%	14%	9%

L'influence des pays dans le monde - USA

Pour chacun de ces pays, diriez-vous que son influence dans le monde est...

ETATS-UNIS

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	2140	2135	2098	2096	1998	2103
Total importante	97%	95%	95%	98%	97%	97%
Très importante	80%	70%	69%	87%	84%	83%
Plutôt importante	17%	25%	26%	11%	13%	14%
Total pas importante	3%	5%	5%	2%	3%	3%
Peu importante	2%	4%	3%	1%	2%	1%
Pas importante du tout	1%	1%	2%	1%	1%	2%



L'influence des pays dans le monde - France

Pour chacun de ces pays, diriez-vous que son influence dans le monde est...

FRANCE

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	2140	2135	2098	2096	1998	2103
Total importante	76%	80%	66%	72%	86%	61%
Très importante	17%	19%	11%	13%	26%	14%
Plutôt importante	59%	61%	55%	59%	60%	47%
Total pas importante	24%	20%	34%	28%	14%	39%
Peu importante	22%	19%	28%	25%	13%	28%
Pas importante du tout	2%	1%	6%	3%	1%	11%

L'influence des pays dans le monde - Grande-Bretagne

Pour chacun de ces pays, diriez-vous que son influence dans le monde est...

GRANDE-BRETAGNE

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	2140	2135	2098	2096	1998	2103
Total importante	79%	85%	86%	89%	93%	91%
Très importante	16%	22%	36%	33%	46%	51%
Plutôt importante	63%	63%	50%	56%	47%	40%
Total pas importante	21%	15%	14%	11%	7%	9%
Peu importante	19%	14%	11%	9%	6%	7%
Pas importante du tout	2%	1%	3%	2%	1%	2%

L'influence des pays dans le monde - Inde

Pour chacun de ces pays, diriez-vous que son influence dans le monde est...

INDE	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	2140	2135	2098	2096	1998	2103
Total importante	37%	42%	57%	24%	34%	68%
Très importante	6%	7%	11%	4%	5%	16%
Plutôt importante	31%	35%	46%	20%	29%	52%
Total pas importante	63%	58%	43%	76%	66%	32%
Peu importante	48%	47%	35%	50%	44%	25%
Pas importante du tout	15%	11%	8%	26%	22%	7%



L'influence des pays dans le monde - Italie

Pour chacun de ces pays, diriez-vous que son influence dans le monde est...

ITALIE

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	2140	2135	2098	2096	1998	2103
Total importante	35%	36%	43%	35%	54%	52%
Très importante	4%	3%	4%	4%	7%	8%
Plutôt importante	31%	33%	39%	31%	47%	44%
Total pas importante	65%	64%	57%	65%	46%	48%
Peu importante	56%	57%	48%	50%	41%	39%
Pas importante du tout	9%	7%	9%	15%	5%	9%

L'influence des pays dans le monde - Russie

Pour chacun de ces pays, diriez-vous que son influence dans le monde est...

RUSSIE

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	2140	2135	2098	2096	1998	2103
Total importante	79%	89%	84%	85%	83%	86%
Très importante	25%	42%	33%	33%	36%	36%
Plutôt importante	54%	47%	51%	52%	47%	50%
Total pas importante	21%	11%	16%	15%	17%	14%
Peu importante	18%	9%	13%	12%	14%	11%
Pas importante du tout	3%	2%	3%	3%	3%	3%

L'influence de l'Europe dans le monde



L'influence de l'Europe dans le monde

Et, diriez-vous que l'influence de l'Europe dans le monde aujourd'hui est...

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	2140	2135	2098	2096	1998	2103
Total importante	74%	90%	86%	83%	92%	90%
Très importante	17%	36%	32%	31%	41%	38%
Plutôt importante	57%	54%	54%	52%	51%	52%
Total pas importante	26%	10%	14%	17%	8%	10%
Peu importante	23%	9%	11%	15%	7%	8%
Pas importante du tout	3%	1%	3%	2%	1%	2%

L'influence des pays et de l'Europe dans le monde

Pour chacun de ces pays, diriez-vous que son influence dans le monde est...
Et, diriez-vous que l'influence de l'Europe dans le monde aujourd'hui est...

Total importante

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
Base	2140	2135	2098	2096	1998	2103
Allemagne	76%	81%	74%	75%	92%	77%
Brésil	25%	21%	33%	9%	26%	43%
Chine	89%	88%	90%	85%	88%	94%
Espagne	34%	34%	41%	38%	44%	49%
Etats-Unis	97%	95%	95%	98%	97%	97%
France	76%	80%	66%	72%	86%	61%
Grande-Bretagne	79%	85%	86%	89%	93%	91%
Inde	37%	42%	57%	24%	34%	68%
Italie	35%	36%	43%	35%	54%	52%
Russie	79%	89%	84%	85%	83%	86%
Europe	74%	90%	86%	83%	92%	90%

Les grands défis planétaires



Les grands défis planétaires

Parmi la liste suivante concernant les défis auxquels est confrontée la planète aujourd'hui, pouvez-vous indiquer les deux qui vous préoccupent personnellement le plus ?

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	2140	2135	2098	2096	1998	2103
Le réchauffement de la planète	54%	41%	40%	39%	33%	30%
Le fanatisme religieux	43%	42%	39%	40%	39%	29%
Le terrorisme	26%	38%	43%	37%	29%	49%
Les virus, les épidémies (ex : grippe aviaire, sida)	17%	12%	15%	16%	13%	23%
Les guerres	15%	21%	20%	23%	22%	25%
La famine	11%	11%	9%	5%	25%	7%
Le déséquilibre économique Nord-Sud	11%	3%	3%	17%	20%	2%
La mondialisation	10%	12%	5%	4%	4%	4%
La prolifération du nucléaire	8%	14%	11%	13%	11%	20%
La surpopulation	5%	6%	15%	6%	4%	11%



Les grands enjeux de société

Les grands enjeux de société

Parmi la liste suivante concernant les grands enjeux de société aujourd'hui, pouvez-vous indiquer les deux qui vous préoccupent personnellement le plus ?

	Français	Allemands	Anglais	Italiens	Espagnols	Américains
<i>Base</i>	2140	2135	2098	2096	1998	2103
L'augmentation du coût de la vie	42%	40%	38%	39%	31%	31%
La pauvreté	41%	24%	22%	33%	34%	24%
Le chômage	28%	37%	6%	35%	19%	10%
Le financement des retraites	19%	22%	16%	4%	3%	8%
La sécurité	18%	8%	14%	21%	25%	20%
L'immigration	16%	5%	39%	24%	31%	28%
Le système de santé	12%	37%	31%	14%	10%	40%
L'éducation	9%	17%	16%	9%	22%	24%
La drogue	8%	4%	18%	20%	19%	15%
Les délocalisations	7%	6%	0%	1%	6%	0%



Marges d'erreur

Toutes les études sont sujettes à plusieurs sources d'erreur. Celles-ci incluent : des erreurs d'échantillonnage (car seul un échantillon d'une population est interrogé), des erreurs de mesure dues à la formulation et/ou à l'ordre des questions, des réponses inexactes, intentionnellement ou non, des non-réponses (y compris des refus), l'effet de l'intervieweur (lorsque des les interviews sont faites en direct) et la pondération. A une exception près (l'erreur d'échantillonnage), la magnitude des erreurs résultante ne peut être estimée. En conséquence, il n'existe aucun moyen de calculer une "marge d'erreur" absolue pour une étude et l'utilisation de ces termes devrait être évitée.

Avec des échantillons aléatoires purs, avec 100% de taux de réponses, il est possible de calculer la probabilité que l'erreur d'échantillonnage (mais aucune autre source d'erreur) n'est pas plus élevée qu'un certain nombre. Avec un échantillon aléatoire pur de 5 105 unités, il serait possible de dire, avec une probabilité de 95%, que les résultats globaux auraient une erreur d'échantillonnage de +/- 1,5 points. Pour un pays, l'erreur d'échantillonnage est de +/- 3 points. Cependant, cela ne prend pas d'autres sources d'erreur en compte. Cette étude en ligne n'est pas basée sur un échantillon aléatoire et aucune erreur d'échantillonnage théorique ne peut donc être calculée.

A propos de Novatris/Harris Interactive

Fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME, Novatris est devenue dès la fin des années 90 le leader européen des études Interactives.

En ayant rejoint le groupe Harris Interactive en 2004, Novatris s'est adossée au groupe leader mondial des études interactives, et plus globalement à l'un des plus grands instituts au monde.

Novatris réalise des études qualitatives et quantitatives dans de nombreux secteurs d'activités, en utilisant toute la panoplie des outils de recueils (téléphone, face à face, postal, en ligne).

Précurseur des études en ligne, Novatris a développé une expertise de pointe dans l'utilisation de cette technique de recueil, notamment à partir de l'utilisation de son access panel, le plus important et le plus qualifié au niveau mondial. Novatris – Harris Interactive gère en effet un access panel on line de plus de 6 millions de personnes au niveau mondial, dont plus de 2 millions en Europe et plus de 650 000 en France.

Novatris - Harris Interactive regroupe au niveau mondial près de 1 500 personnes.

