

COMMUNIQUE DE PRESSE

La religion et les autres croyances des Américains

Plus d'Américains croient au diable, à l'enfer et aux anges qu'à la théorie de l'évolution de Darwin.

Paris, le 4 Décembre 2007

Pour diffusion immédiate

Qu'une très grande majorité d'Américains croit en Dieu, aux miracles, à la survie de l'âme après la mort, au paradis, à la résurrection de Jésus Christ et à la virginité de la Vierge ne sera pas une grande surprise. Ce qui peut être plus surprenant est que des minorités substantielles croient aux fantômes, aux OVNI, aux sorcières, à l'astrologie et à la réincarnation - la croyance qu'ils ont eux-mêmes été quelqu'un d'autre. Plus de six personnes sur dix croient à l'enfer et au diable.

En général, plus de personnes croient au diable, à l'enfer et aux anges qu'ils ne croient en la théorie de l'évolution de Darwin.

Ce sont quelques uns des résultats d'un sondage Harris Interactive, réalisé en ligne auprès de 2 455 adultes américains entre le 7 et le 13 novembre 2007.

Nous trouvons dans ce sondage d'autres informations intéressantes, telles que :

- 82% des adultes américains croient en Dieu- résultat inchangé par rapport à cette même question posée en 2005;
- Une large majorité des personnes interrogées croit aux miracles (79%), au paradis (75%), aux anges (74%), que Jésus est Dieu ou le fils de Dieu (72%), à la résurrection de Jésus (70%), à la survie de l'âme après la mort (69%), à l'enfer (62%), au diable (62%), et à la virginité de la Vierge Marie (60%);
- A peu près la même proportion de personnes croit à la théorie de l'évolution de Darwin (42%) et au créationnisme (39%);
- Des minorités assez importantes croient aux fantômes (41%), aux OVNI (35%), aux sorcières (31%), à l'astrologie (29%) et à la réincarnation (21%);
- Bien que ces chiffres soient -pour les personnes concernées- proche de ceux de 2005, la tendance générale est en hausse avec un peu plus de personnes qui croient aux miracles, aux anges et aux sorcières qu'il y a 2 ans.

Des différences de croyances parmi les principaux groupes religieux

Les « born-again Christians » (« chrétiens nés de nouveau », c'est-à-dire les personnes qui se sont converties à la foi) tendront plus à croire aux éléments traditionnels du Christianisme que les catholiques et les protestants. Par exemple, 95% d'entre eux croient aux miracles, comparés aux 87 % et 89% de Catholiques et de Protestants. De même, 92% des « born-again Christians » croient à l'enfer, contre 75% de Catholiques et 78% de Protestants.

D'autre part, seul 16% de « born-again Christians », comparés aux 43% de catholiques et 30% de protestants, croient à la théorie de l'évolution de Darwin. Et 60% de « born-again Christians », mais seulement 43% de catholiques, croient au créationnisme. De plus, les « born-again Christians » vont plus généralement croire aux sorcières alors que les catholiques vont plus généralement croire en l'astrologie et la réincarnation.

Quels textes religieux sont la parole de Dieu ?

Une petite majorité croit que tout ou partie de l'Ancien Testament (53%) et du Nouveau Testament (52%) sont la parole de Dieu. Cependant, seulement un tiers de tous les adultes (35% et 33%) croit que *tous* ces textes sont la parole de Dieu.

Il est intéressant de noter que seulement 23% de tous les adultes croient que la Torah est la parole de Dieu, bien que ce soit le même texte que les cinq premiers livres de l'Ancien Testament. Les « born-again Christians » ont plus tendance à penser que l'Ancien et le Nouveau Testament sont toute ou pratiquement toute la parole de Dieu (respectivement 88% et 86%) que les catholiques (55% et 54%).

Religiosité et pratiques religieuses

Un américain sur cinq se dit « très religieux ». Cependant, une large majorité (70%) se dit soit très (21%) ou assez (49%) religieux. Ceci monte jusqu'à 93% des « born-again Christians », 82% des Catholiques et 84% des protestants.

Les « born-again Christians » vont aussi plus dire qu'ils vont à l'église chaque semaine (50 %) que les Catholiques (30 %) et les Protestants (34 %).

Un quart (25 %) des Américains adultes prétend qu'il va à l'église une fois par semaine ou plus souvent, comparé aux 40% qui disent qu'ils y vont une fois par an ou moins souvent.

Une Note sur la Méthodologie Utilisée et son incidence

D'autres études ont montré que les personnes interrogées vont moins dire qu'elles croient en Dieu ou qu'elles vont à l'église, en répondant à une question « auto-administrée » via un ordinateur, comme elles l'ont fait dans cette enquête en ligne, qu'en répondant à un enquêteur (en face à face ou au téléphone). Il est démontré que les réponses données à des enquêteurs ont tendance à augmenter exagérément le nombre de personnes qui annoncent le « socialement correct », ou le comportement le moins embarrassant, contrairement aux réponses données dans une enquête en ligne comme celle-là, qui donne donc des réponses plus justes.

TABLE 1
WHAT PEOPLE DO AND DO NOT BELIEVE IN

"Please indicate for each one if you believe in it, or not"

Base: All Adults

		Believe In	Don't Believe In	Not Sure	2005	Change
					Believe In	2005-2007
God	%	82	8	10	82	-
Miracles	%	79	10	12	73	+6
Heaven	%	75	12	14	70	+5
Angels	%	74	12	14	68	+6
Jesus is God or the Son of God	%	72	15	13	70	+2
The resurrection of Jesus Christ	%	70	16	15	66	+4
Survival of the soul after death	%	69	12	19	70	-1
Hell	%	62	22	16	59	+3
The Devil	%	62	23	15	61	+1
The Virgin birth (Jesus born of Mary)	%	60	22	18	58	+2
Darwin's theory of evolution	%	42	31	26	N/A	N/A
Ghosts	%	41	35	24	40	+1
Creationism	%	39	27	34	N/A	N/A
UFOs	%	35	36	29	34	+1
Witches	%	31	51	19	28	+3
Astrology	%	29	46	25	25	+4
Reincarnation – that you were once another person	%	21	50	29	21	-

Note: Percentages may not add up exactly to 100% because of rounding

Note: N/A indicates this was not asked in 2005

**TABLE 2
WHAT PEOPLE BELIEVE IN – BY RELIGION**

"Please indicate for each one if you believe in it, or not"

Base: All Adults

	Total	Religion		
		Catholic	Protestant	Born- Again Christian
	%	%	%	%
God	82	92	95	97
Miracles	79	87	89	95
Heaven	75	90	90	97
Angels	74	85	87	95
Jesus is God or the Son of God	72	89	91	96
The resurrection of Jesus Christ	70	87	90	95
Survival of the soul after death	69	79	80	87
Hell	62	75	78	92
The Devil	62	73	79	92
The Virgin birth (Jesus born of Mary)	60	72	79	89
Darwin's theory of evolution	42	43	30	16
Ghosts	41	47	41	41
Creationism	39	43	51	60
UFOs	35	36	31	29
Witches	31	32	32	37
Astrology	29	36	25	21
Reincarnation – that you were once another person	21	24	15	8

TABLE 3

WHICH BOOKS REPRESENT THE WORD OF GOD

"To what extent do you believe that the following represents the word of God?"

Base: All Adults

		All Is Word Of God	Most Is Word of God	Some is Word of God	None is Word of God	Not Sure	Summary	
							All/ Most Is Word Of God	Some/ None is Word Of God
The Old Testament (texts used in the Christian religion)	%	35	18	16	13	17	53	29
The New Testament (texts used in the Christian religion)	%	33	18	16	14	18	52	30
The Torah (the texts used in the Jewish religion)	%	12	11	18	18	41	23	36
The Koran (texts used by Muslims)	%	3	5	16	34	43	8	50
The Book of Mormon (texts used by Mormons)	%	3	3	17	34	43	6	51

Note: Percentages may not add up exactly to 100 percent due to rounding

TABLE 4
WHICH BOOKS REPRESENT THE WORD OF GOD – BY RELIGION

"To what extent do you believe the following represents the word of God?"
Those Who Say "All" or "Most" is Word of God

Base: All Adults

	Total	Religion			
		Catholic	Protestant	Agnostic/ Atheist	Born-Again Christians
		%	%	%	%
The Old Testament (texts used in the Christian religion)	53	55	74	5	88
The New Testament (texts used in the Christian religion)	52	54	73	6	86
The Torah (the texts used in the Jewish religion)	23	26	28	5	33
The Koran (texts used by Muslims)	8	8	8	4	9
The Book of Mormon (texts used by Mormons)	6	6	6	3	5

Note: Percentages may not add up exactly to 100 percent due to rounding

TABLE 5
HOW RELIGIOUS PEOPLE ARE

"Would you describe yourself as ...?"

Base: All Adults

	Total	Religion			
		Catholic	Protestant	Agnostic/ Atheist	Born-Again Christian
		%	%	%	%
Very/somewhat religious (NET)	70	82	84	11	93
Very religious	21	16	30	2	46
Somewhat religious	49	66	55	9	46
Not very/at all religious (NET)	30	18	16	89	7
Not very religious	19	16	13	21	6
Not at all religious	12	2	2	68	1

TABLE 6
HOW OFTEN ATTEND RELIGIOUS SERVICES

"Do you attend religious services ...?"

Base: All Adults

	Total	Religions			
		Catholic	Protestant	Agnostic/ Atheist	Born-Again Christian
		%	%	%	%
Never	17	6	8	56	3
Less often than once a year	20	18	18	30	12
Once a year	3	5	3	6	1
A few times a year	21	26	22	5	19
Once or twice a month	10	13	12	2	11
Every week or more often	25	30	34	1	50
Not sure	3	2	3	*	3

* = Less than 0.5% Note: Percentages may not add up exactly to 100 percent due to rounding

Méthodologie

Ce sondage Harris Interactive a été réalisé en ligne aux Etats-Unis du 7 au 13 Novembre 2007, auprès de 2 455 adultes (âgés de 18 ans et plus). Les données pour les facteurs tels que l'âge, le sexe, le niveau d'éducation, la région et les revenus du ménage ont été redressés, si nécessaire, afin de les faire correspondre avec les proportions actuelles dans la population. Une procédure de redressement basée sur un « score de propension » a été appliquée pour ajuster la propension des répondants à être connectés à Internet.

Toutes les études et tous les sondages, qu'ils utilisent des échantillons aléatoires ou non, sont sujets à plusieurs sources d'erreur qui sont la plupart du temps impossible à quantifier ou estimer. Celles-ci incluent des erreurs d'échantillonnage, de couverture, des erreurs associées aux non-réponses, à la formulation des questions et aux options de réponses, et aux ajustements et pondérations post-études. C'est pourquoi Harris Interactive évite les termes "marge d'erreur" car ils induisent en erreur. Seules différentes erreurs d'échantillonnage possibles peuvent être calculées avec des probabilités différentes pour des échantillons purs, non redressés, aléatoires avec un taux de réponse de 100%. Elles ne sont que théoriques car aucun sondage publié n'approche cet idéal

Les répondants à cette étude ont été sélectionnés parmi ceux ayant accepté de participer à des études Harris Interactive. Les données ont été redressées afin de refléter la composition de la population adulte des pays concernés. L'échantillon étant basé sur des personnes ayant accepté de participer au panel Harris Interactive, aucune erreur d'échantillonnage théorique ne peut être calculée.

These statements conform to the principles of disclosure of the National Council on Public Polls.

©2007, Harris Interactive Inc. All rights reserved. Reproduction prohibited without the express written permission of Harris Interactive.

A propos d'Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (13^{ème} rang mondial). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact en France :

Harris Interactive

Laurence Lavernhe

5-7 rue du Sahel – 75012 Paris

Tel: 01 44 87 60 94 – Fax: 01 44 87 60 31

llavernhe@harrisinteractive.fr