

meeting de campagne à Dunkerque, les deux suivants ont fait des passages télévisés remarquables, sur France 2 pour Jean-Luc Mélenchon et sur Canal+ pour Marine Le Pen. Notons que les Français estiment souvent que le candidat le plus marquant est celui pour lequel ils ont l'intention de voter.

- **Au premier tour, François Hollande arrive en première position avec 27% des intentions de vote, devant Nicolas Sarkozy (23%) et Marine Le Pen (20%).** François Bayrou, candidat jugé le plus marquant par 15% des Français, continue sa progression et recueille aujourd'hui 14% des suffrages (soit 3 points de plus qu'en décembre dernier). Notons également le score en hausse de Jean-Luc Mélenchon (8%, +2 points) tandis que le score de Dominique de Villepin traduit l'essoufflement de la dynamique provoquée par son entrée en campagne (1%, -2 points).
- **Au second tour, François Hollande devance nettement l'actuel Président de la République, avec 55% des suffrages des exprimés contre 45% pour Nicolas Sarkozy.**

Dans le détail :

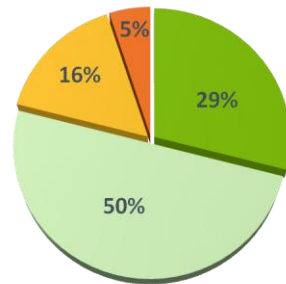
Près de huit Français sur dix déclarent être intéressés par la campagne pour l'élection présidentielle de 2012

79% des Français se déclarent intéressés par la campagne pour l'élection présidentielle de 2012, dont près d'un tiers (29%) se dit même « très intéressé » (pour 50% « plutôt intéressés »). 21% indiquent en revanche ne plutôt pas (16%) voire pas du tout être intéressés (5%) par cette campagne électorale.

Dans le détail, **l'intérêt semble plus marqué chez les hommes (84%)** que chez les femmes (74%), **chez les personnes âgées (84% des 50-64 ans et 86% des 65 ans et plus)** que chez les jeunes de 25 à 34 ans (72%), de même qu'il semble un peu plus prégnant **parmi les membres des catégories supérieures (79%)** que parmi les membres des catégories populaires (71%). Notons qu'il semblerait que plus l'on bénéficie d'une situation stable et/ou privilégiée, plus l'on déclare un intérêt fort pour la campagne, tandis que les personnes dans des situations socio-économiques généralement plus fragiles déclarent un peu moins être intéressées par cette campagne, même si l'intérêt reste majoritaire (72% des familles monoparentales, 69% des habitants en HLM, 75% des locataires). On constate de plus que les personnes déclarant se sentir proches d'un parti, qu'il soit de Gauche (87%) ou de Droite (86%) prêtent plus d'intérêt à la campagne que les personnes sans préférence partisane (57%).

Intérêt pour la campagne présidentielle française

Diriez-vous que vous êtes très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé par la campagne présidentielle française ?



Sous-total Intéressé : 79%

Hommes : 84%
 50-64 ans : 84%
 65 ans et plus : 86%
 Diplôme supérieur à Bac + 2 : 83%
 Sympathisants de Gauche : 87%
 Sympathisants de Droite : 86%

■ Très intéressé
 ■ Plutôt intéressé
 ■ Plutôt pas intéressé
 ■ Pas du tout intéressés

Base : Aux inscrits sur les listes électorales.

© Harris Interactive

harris
 INTERACTIVE 4

François Bayrou, Jean-Luc Mélenchon et Marine Le Pen, candidats les plus marquants de la semaine

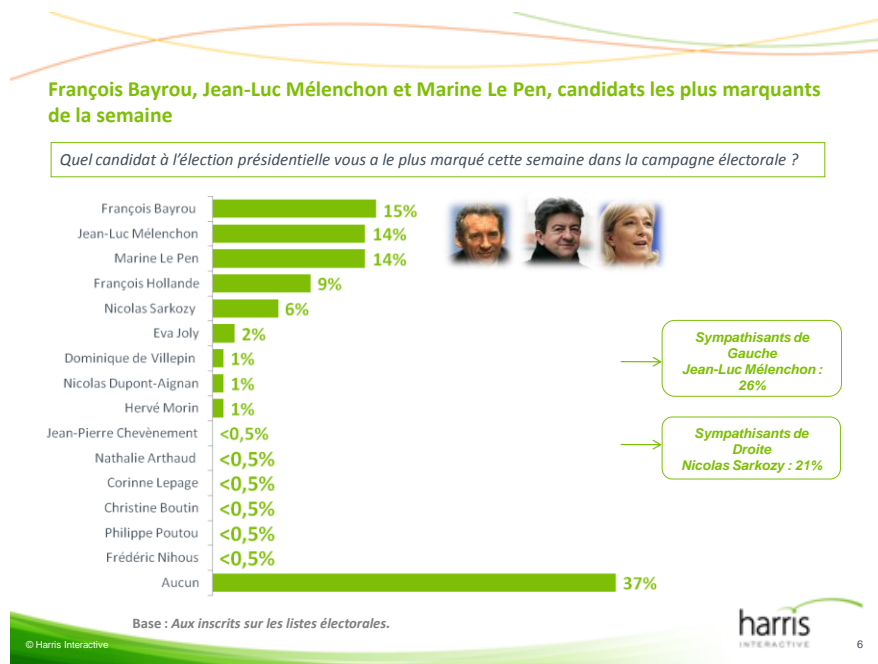
Invités à désigner à leurs yeux le candidat le plus marquant de la semaine écoulée, les Français placent quasiment à égalité François Bayrou (15%), Jean-Luc Mélenchon (14%) et Marine Le Pen (14%). Viennent ensuite les représentants des deux grands partis français, François Hollande pour le Parti Socialiste (9%) et Nicolas Sarkozy pour l'UMP (6%). Les autres candidats sont cités par 2% des répondants ou moins. Constatons qu'en dépit d'un intérêt marqué pour la campagne, 37% des inscrits sur les listes électorales ne citent aucun candidat.

François Bayrou est davantage cité que la moyenne par les hommes (18%), les 65 ans et plus (23%), les personnes détenant un diplôme supérieur à Bac +2 (18%), à savoir les catégories de population se déclarant les plus intéressées par la campagne, ainsi que par les sympathisants du MoDem (48%) et les personnes ayant voté pour lui en 2007 (30%), de même que celles ayant l'intention de le faire en avril prochain (38%). Sa première place découle notamment de sa forte visibilité médiatique suite à son premier meeting de campagne dans la ville de Dunkerque. Les personnes le citant comme le candidat le plus marquant lui attribuent également une

capacité à « parler vrai » et soulignent sa force de propositions au-dessus des polémiques émaillant la campagne, tout en évoquant sa progression récente dans les sondages.

De même, **Jean-Luc Mélenchon** a davantage été perçu comme marquant par les hommes (20%), les personnes âgées de 65 ans et plus (25%), les plus diplômés (18%) et les sympathisants du Front de Gauche (47%) et plus largement de Gauche (26%). Il a également marqué particulièrement les esprits des professions intermédiaires (22%), des anciens électeurs de Ségolène Royal (22%) et des personnes qui déclarent qu'elles voteront pour lui au premier tour de l'élection de 2012 (51%). Son passage à l'émission « Des Paroles et des Actes » semble avoir développé sa visibilité auprès des Français, qui mettent en avant son franc-parler, ses qualités de tribun et d'orateur, et l'opposent souvent dans leur propos à Marine Le Pen.

Marine Le Pen est quant à elle davantage citée par les plus jeunes (21% des 18-24 ans), les sympathisants du Front National (59%), ceux qui ont voté pour son père en 2007 (48%) et qui envisagent de lui donner sa voix cette année (48%). Là encore, son score semble surtout s'expliquer par un passage dans une émission de télévision, Dimanche +, face à la journaliste Anne-Sophie Lapix. Dans les propos recueillis auprès des personnes la citant comme candidate la plus marquante de la semaine, l'on retrouve à la fois des propos positifs et négatifs à son égard, des affirmations visant à la défendre et d'autres à la critiquer.



Dans le détail, on observe donc que **c'est souvent le candidat que l'on soutient qu'on considère le plus marquant**, sans doute parce qu'on prête à ses déclarations une oreille plus attentive et un poids plus important. Ainsi, on note que ceux qui ont l'intention de voter pour François Hollande le citent à hauteur de 26% (devant Jean-Luc Mélenchon à 18%) et que ceux qui ont l'intention de voter pour Nicolas Sarkozy considère qu'il est le candidat le plus marquant de la semaine (28% devant François Bayrou à 19%).

Intentions de vote premier tour : l'écart entre François Hollande et Nicolas Sarkozy reste globalement stable, tandis que François Bayrou et Jean-Luc Mélenchon voient leur score progresser

François Hollande demeure le candidat qui recueille aujourd'hui le plus d'intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle, avec 27% des suffrages exprimés (1 point de moins qu'au cours d'une mesure effectuée à la mi-décembre). Il obtient ses scores les plus élevés parmi les personnes âgées de 35 à 49 ans (32%), les catégories populaires (32%, +2 points), les locataires (34%) et les personnes résidant en HLM (42%). Ainsi, il semble, au cours de la période récente, avoir en partie renforcé son assise auprès des classes moyennes et inférieures, parmi lesquelles il devance Marine Le Pen (25%). Politiquement, notons que 22% des sympathisants du Front de Gauche et 30% des sympathisants écologistes lui accordent leur voix dès le premier tour. Quant aux sympathisants PS, ils sont 78% à se « ranger » derrière le vainqueur de la primaire.

Nicolas Sarkozy recueille quant à lui 23% des intentions de vote, soit 2 points de moins que lors de la mesure de décembre. Pas encore officiellement entré en campagne et sans doute politiquement ébranlé par les mauvaises nouvelles qui s'accumulent sur le front de l'emploi, le Président sortant peine à récolter des suffrages en dehors son socle de base, voire perd quelques points au sein des catégories qui lui sont traditionnellement acquises (75% des sympathisants UMP, -11 points ; 37% des personnes âgées de 65 ans et plus, -2 points). Les deux-tiers des personnes ayant voté pour lui au premier tour en 2007 (67%) envisagent à nouveau de lui accorder leur suffrage au premier tour de la prochaine élection.

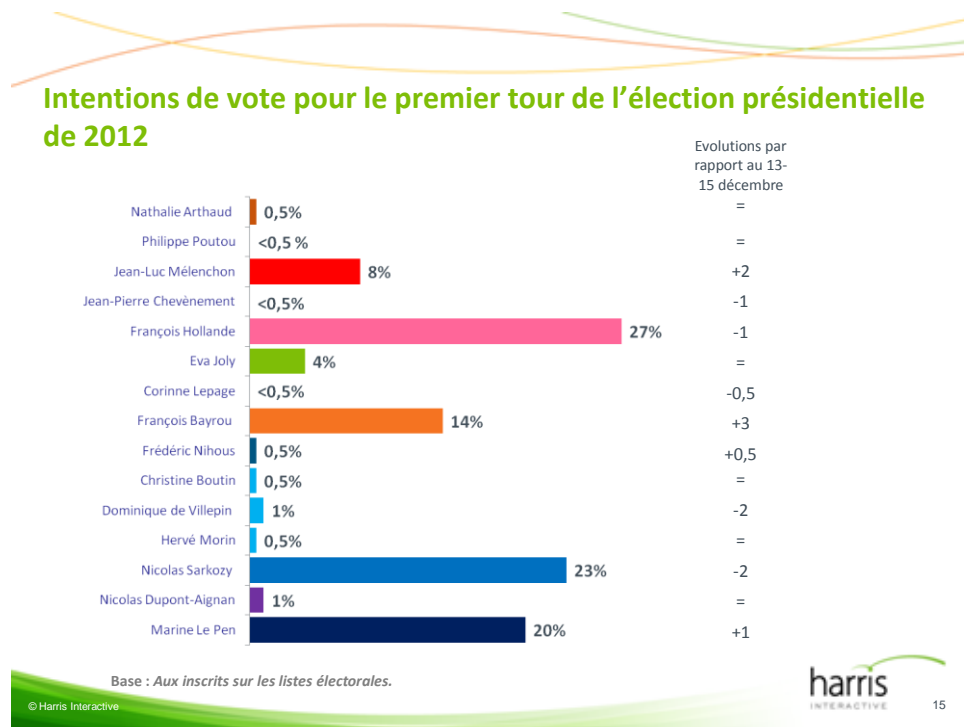
Marine Le Pen reste à un niveau d'intentions de vote élevé, à 20% (+1 point). Elle bénéficie du vote de 29% des jeunes de 18 à 24 ans, 25% des catégories populaires, 29% des personnes ayant un diplôme inférieur au baccalauréat, de 93% des sympathisants du Front National, mais aussi de 31% des personnes ne déclarant aucune sympathie partisane, ce qui la place en première position auprès de cette large frange de la population. Notons, en cohérence, qu'elle recueille un score plus élevé auprès des personnes déclarant ne pas être intéressées par la campagne (28% contre 19% chez les personnes intéressées).

François Bayrou confirme sa percée récente dans l'opinion avec des intentions de vote connaissant une progression significative (14%, +3 points). Désigné comme candidat le plus marquant de la semaine, il est particulièrement soutenu par les hommes (17%), les 50-64 ans (17%), les membres des catégories supérieures (17%), les plus diplômés (18% des Bac+2 et 16% des plus diplômés) ainsi que par les sympathisants du MoDem (82%). Notons cependant que pour le moment, seule une personne qui a voté pour lui en 2007 au premier tour sur deux et qui exprime un vote dans cette enquête, compte renouveler ce vote (51%). Quant aux autres candidats du centre ou se positionnant au centre-droit, ceux-ci semblent pâtir de la progression de François Bayrou (Corinne Lepage, -0,5 point ; Dominique de Villepin, - 2 points ; Hervé Morin et Christine Boutin étant stables).

Notons qu'à Gauche de François Hollande, **Jean-Luc Mélenchon connaît également une hausse des intentions de vote en sa faveur (8%, + 2 points, et 70% des sympathisants du Front de Gauche).**

La candidate d'Europe Ecologie – Les Verts, **Eva Joly**, est aujourd'hui stable dans les intentions de vote, avec 4% des suffrages. Seuls 34% des sympathisants du mouvement écologiste indiquent aujourd'hui avoir l'intention de voter pour elle, presque autant (30%) se portant dès le premier tour vers le candidat socialiste.

Enfin, les autres candidats recueillent 1% des suffrages ou moins.



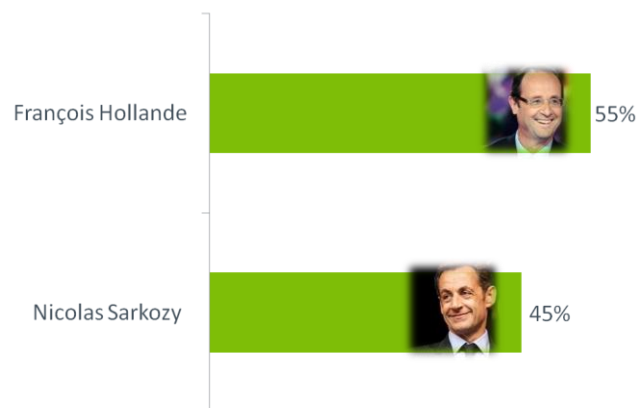
Intentions de vote pour le 2nd tour : François Hollande l'emporte nettement sur Nicolas Sarkozy au second tour de l'élection présidentielle

Au second tour, **55% des personnes qui expriment une intention de vote se déclarent en faveur de François Hollande**. Il bénéficie majoritairement des voix des hommes (58%), de toutes les tranches d'âge sauf des personnes âgées de 65 ans et plus (seulement 43%), des salariés (58%) et du report de voix des électeurs de premier tour d'Eva Joly, de Jean-Luc Mélenchon mais aussi de François Bayrou qui expriment une intention de vote pour le second tour (respectivement 95%, 97% et 62%).

Nicolas Sarkozy obtient, comme au premier tour, ses meilleurs scores chez les personnes âgées de 65 ans et plus (57%), chez les propriétaires (48%), chez les indépendants (54%), chez les inactifs (48%), chez les personnes détenant un Bac+2 (51%). Avec 45% des suffrages au total, le report majoritaire des électeurs frontistes de premier tour exprimant l'intention d'aller voter au second (69%) ne suffit pas à rééquilibrer le rapport de forces actuel.



Intentions de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2012



Base : Aux inscrits sur les listes électorales.

© Harris Interactive

harris
INTERACTIVE

17

