

## Les traits d'image d'Hervé Morin

*Sondage Harris Interactive pour LCP dans le cadre de l'émission Politique-Matin  
07/03/2011*

*Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive du 4 au 6 mars 2011. Echantillon de 1 670 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé et taille d'agglomération.*

-----

A la demande de *La Chaîne Parlementaire*, et dans le cadre de l'émission *Politique Matin*, Harris Interactive a interrogé un échantillon représentatif de Français afin de connaître les traits d'image d'Hervé Morin. Cet exercice avait déjà été réalisé, avec les mêmes qualificatifs, pour Ségolène Royal en décembre dernier, pour Marine Le Pen en janvier, et pour Dominique Strauss-Kahn en février.

Alors que la possibilité d'une candidature d'Hervé Morin en tant que représentant centriste fait son chemin pour l'élection présidentielle de 2012, il s'agissait de connaître l'image que les Français ont aujourd'hui de lui.

Cette étude fait apparaître que :

1. Hervé Morin souffre encore d'**un certain déficit de notoriété**, 23% des personnes interrogées déclarant ne pas le connaître ;
2. Auprès de l'ensemble des Français, **aucun trait d'image ne lui est majoritairement associé**. Toutefois, davantage estiment que le terme « sympathique » lui correspond bien que mal (42% contre 30%, 28% ne se prononçant pas). Environ un tiers de la population le juge également « courageux » (35%) et « compétent » (32%). 28% déclarent que l'ancien Ministre de la Défense



### **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

### **Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)