

Les Français s'expriment sur l'indépendance des journalistes de télévision à l'égard des politiques

Sondage exclusif Harris Interactive pour Télé Star

Paris, le 7 octobre 2011 — A la demande de *Télé Star*, Harris Interactive a interrogé un échantillon représentatif de Français afin de connaître leurs perceptions de l'indépendance des journalistes à l'égard des responsables politiques. Dans son numéro 1828 à paraître le 10 octobre 2011, *Télé Star* publie les résultats de ce sondage exclusif.



Les principaux enseignements

- **73% des Français considèrent que les journalistes de la télévision sont peu ou pas indépendants à l'égard des responsables politiques**
- Les journalistes de télévision sont jugés peu indépendants à l'égard des responsables politiques (20% des Français les estiment indépendants, **contre 48% plutôt pas indépendants et 25% pas du tout indépendants**). Dans le détail, les journalistes paraissant les plus indépendants sont Yves Calvi (23%), Yann Barthès (17%) puis Jean-Michel Aphatie (11%).
- Les présentateurs des principaux journaux télévisés arrivent nettement plus loin dans ce classement (David Pujadas: 5%, Claire Chazal: 4%, et Laurence Ferrari: 2%), à l'inverse des journalistes tenant des propos plus vindicatifs à l'encontre des différents responsables politiques et bénéficiant, consécutivement, auprès des Français, d'une certaine perception d'indépendance.
- Par ailleurs, 59% de Français ayant suivi l'interview menée par Claire Chazal avec Dominique Strauss-Kahn considèrent que celle-ci n'a pas posé les « bonnes » questions au cours de l'entretien.

Les résultats détaillés

Perception déclarée de l'indépendance des journalistes de télévision.

Dans un climat de défiance relativement généralisée à l'égard des élites et d'un sentiment d'une collusion de plus en plus marquée entre politique et média, une large majorité de Français (73%), considère que les journalistes de la télévision sont peu ou pas indépendants à l'égard des responsables politiques.

Cette perception est plus marquée auprès des hommes (77%), des personnes âgées de 50 ans ou plus (78%) ainsi que des répondants déclarant une proximité politique aux extrêmes de l'échiquier politique (Extrême droite ou Extrême Gauche).

Le « trio de tête » des journalistes de télévision jugés les plus indépendants des responsables politiques est composé de Yves Calvi (pour 23% des Français il s'agit du journaliste le plus indépendant), de Yann Barthès (17%) puis de Jean-Michel Apathie (11%).

Cette hiérarchie est légèrement différente chez les plus jeunes. En effet, les Français âgés de moins de 25 ans, considèrent que Yann Barthès (31%) est le journaliste le plus indépendant. Le présentateur du *Petit Journal* s'avère être nettement plus mentionné que, notamment, Jean-Michel Apathie et Jean-Pierre Pernaut (tous deux à 11%).

Si ce n'est auprès de ces plus jeunes répondants (qui le connaissent probablement moins), Yves Calvi apparaît de manière consensuelle comme étant le plus « indépendant » auprès de l'ensemble des cibles interrogées (y compris au regard de la proximité politique).

L'interview Claire Chazal / Dominique Strauss-Kahn

Une majorité de Français (59%) ayant suivi l'interview du 18 septembre menée par Claire Chazal avec Dominique Strauss-Kahn estime que celle-ci n'a pas posé les bonnes questions au cours de l'entretien.

Ils sont même 27% à considérer qu'elle n'a pas du tout posé les bonnes questions.

La confiance des Français dans les supports d'information

Les sites Internet d'information (33%) et la presse (29%) constituent les deux vecteurs d'information auxquels les Français interrogés font le plus confiance en matière d'information politique, devant la radio (21%) et la télévision (15%).

En revanche, la confiance accordée aux réseaux sociaux sur Internet apparaît très en retrait (2%) et ce quelle que soit la population (y compris auprès des plus jeunes).

Les Français établissent donc une distinction claire entre la production des sites d'information (le plus souvent bénéficiant de la confiance dans les sites Internet de marques médias : sites de presse, de radios...) et ce que l'on peut lire sur les réseaux sociaux.

Méthodologie

Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive les 28 et 29 septembre 2011. Echantillon de 1000 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé et région d'habitat.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Télé Star – Mondadori : Catherine Rambert –8 rue François Ory Montrouge– tel : 01 41 33 58 66

Contact Harris Interactive France: Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94–01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr