

L'intégration des étrangers dans la société française aujourd'hui

Sondage Harris Interactive pour l'émission « Face aux idées »

Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive du 8 au 10 avril 2011. Echantillon de 1 631 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé et taille d'agglomération.

Paris, le 20 avril 2011- Harris Interactive a réalisé une enquête auprès d'un échantillon représentatif de Français, pour l'émission « Face aux idées ». Ce nouveau rendez-vous de la chaîne LCP-AN, proposé par l'Institut Montaigne et Tilder, a pour ambition de permettre chaque mois un échange dynamique et constructif autour d'un grand sujet de société, en présence d'un invité issu du monde politique ou de la société civile. La première émission est consacrée à **la thématique de l'intégration en France aujourd'hui**.

Il s'agissait, à travers ce sondage, d'appréhender **l'image que les Français se font de l'intégration des personnes étrangères** dans la société française aujourd'hui, et leurs attentes à l'égard des différents acteurs pouvant intervenir sur cette question. Cette enquête intervient dans un contexte de tensions, marqué par la montée de Marine Le Pen dans les intentions de vote en vue de l'élection présidentielle de 2012, d'un score important du Front National au cours des dernières élections cantonales, ainsi que par les débats sur la laïcité et la place de l'Islam dans la société française¹ ou encore l'entrée en application de la loi concernant le niqab et la burqa.

Cette enquête fait apparaître que :

- Les Français jugent majoritairement que **l'intégration des étrangers fonctionne mal aujourd'hui dans la société française**, et qu'**elle s'est même dégradée** depuis plusieurs années ;

¹ Enquête Harris Interactive pour LCP réalisée en ligne du 1er au 3 avril 2011. Echantillon de 1655 individus issus de l'Access Panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé.

- Ils attribuent principalement la responsabilité de cet échec aux **efforts insuffisants fournis par les étrangers eux-mêmes**, même si des **clivages politiques forts** apparaissent sur cette question. Dans le même temps observons que **plus d'un Français sur deux considère que la société française fait suffisamment d'efforts pour cette intégration.**
- Les Français accordent peu leur confiance aux responsables politiques pour faciliter l'intégration des étrangers. Ce sont avant tout **les associations, les citoyens et les enseignants** qui bénéficient de la confiance des Français pour mener à bien cette mission.

Les Français se montrent critiques à l'égard du fonctionnement actuel de l'intégration des étrangers : à peine plus d'un quart des sondés (28%) estime ainsi que l'intégration des étrangers dans la société française fonctionne bien, dont seulement 3% « très bien », tandis que les deux-tiers (66%) jugent plutôt que l'intégration fonctionne mal, dont 16% « très mal » et 50% « plutôt mal ». **Ce constat est partagé par toutes les catégories de population, même si son intensité varie selon la proximité politique** : les sympathisants de Gauche sont ainsi 67% à estimer que l'intégration fonctionne mal, pour 69% des sympathisants de Droite et 75% des sympathisants du Front National. Ces derniers sont nettement plus nombreux à estimer qu'elle fonctionne « très mal » : 45%, pour 17% à Droite et 6% à Gauche.

Par ailleurs, **une majorité absolue de Français a le sentiment que l'intégration des étrangers dans la société française s'est dégradée depuis une dizaine d'années** : ils sont 51% à exprimer cet avis, pour 14% jugeant qu'elle s'est plutôt améliorée et 29% qu'elle ne s'est ni améliorée, ni dégradée. Ce sont les sympathisants du Front National et ceux de Gauche qui ont le plus l'impression que l'intégration s'est dégradée au cours des dernières années : ils sont respectivement 68% et 63% à porter ce jugement rétrospectif négatif, pour 46% des sympathisants de Droite. Peut-être faut-il y voir ici la marque d'une forme de solidarité avec les politiques menées depuis 2002 en France. La perception varie également en fonction de l'âge : 61% des 50 ans et plus font état d'une dégradation contre 40% des 18-24 ans et 41% des 25-34 ans.

Pour trouver des raisons à cette intégration jugée déficiente, les Français mettent principalement en avant le manque d'efforts fournis par les étrangers pour s'intégrer dans la société française : **une large majorité de**

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – jdlevy@harrisinteractive.fr