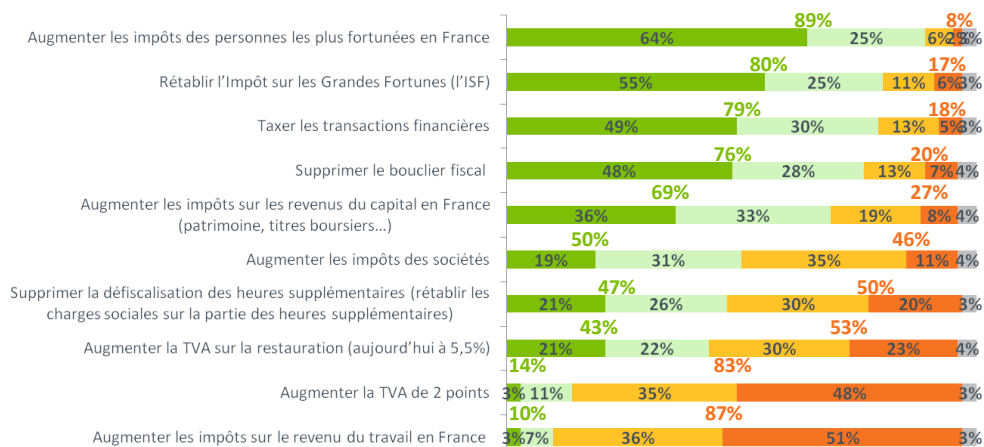


- **Les Français sont également largement favorables à une taxation de flux financiers liés à l'exploitation d'un capital**, qu'il s'agisse de taxer les transactions financières (79% favorables) ou d'augmenter les impôts sur les revenus du capital (69% favorables).
- En revanche, **les Français sont partagés sur différentes propositions visant à imposer davantage les entreprises ou certains secteurs professionnels**, qu'il s'agisse d'augmenter les impôts sur les sociétés (50% favorables contre 46% pas favorables) de supprimer la défiscalisation des heures supplémentaires (47% favorables contre 50% pas favorables) ou d'augmenter la TVA sur la restauration (43% favorables contre 53% pas favorables).
- **Les Français sont très hostiles à l'idée d'une augmentation des impôts dont l'assiette est la plus large** : 83% ne sont pas favorables à une augmentation de 2 points de la TVA, quand 87% s'opposent à l'augmentation de l'impôt sur le revenu. **Cette hostilité à une augmentation des impôts « de masse » est systématiquement majoritaire, y compris chez les sympathisants de Gauche.**

L'opinion des Français sur différentes mesures pour accroître les recettes de l'Etat

Pour chacune des mesures suivantes qui pourraient être proposées et ayant pour objectif d'accroître les ressources de l'Etat, indiquez si vous y êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas favorable du tout ?



■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt pas favorable ■ Pas du tout favorable ■ Ne se prononce pas

harris
INTERACTIVE

harris
INTERACTIVE

Dans le détail :

Près de neuf Français sur dix (89%) se déclarent favorables à une augmentation des impôts pour les personnes les plus fortunées en France, dont près des deux-tiers (64%) « tout à fait favorables ». On le voit, il existe aujourd'hui un réel consensus en France sur la nécessité pour les personnes les plus fortunées de participer davantage aux recettes de l'Etat, par le biais de la fiscalité. **Ce consensus dépasse les clivages politiques traditionnels**, puisque l'idée d'une augmentation des impôts pour les plus aisés est soutenue par 95% des sympathisants de Gauche, mais également 88% des sympathisants de Droite, 89% des sympathisants du Front National, et 92% des personnes ne déclarant aucune préférence partisane.

En cohérence avec ce résultat, 80% des Français se déclarent **favorables au rétablissement de l'ISF** (dont 55% tout à fait), quand **plus des trois-quarts souhaitent la suppression du bouclier fiscal** (76% « favorables », dont 48% tout à fait). Le soutien très large à ces différentes propositions est sans doute non seulement animé par une aspiration à davantage de justice sociale, mais aussi exacerbé par le sentiment d'urgence qui habite les Français, à l'heure où l'inquiétude demeure quant à la capacité de la France et de différents Etats européens à faire face à leur dette publique.

Les Français se déclarent également favorables à une imposition plus forte de flux financiers liés à l'exploitation d'un capital : **79% sont favorables à une taxation des transactions financières** (dont 49% tout à fait), pour **69% concernant l'augmentation des impôts sur les revenus du capital** (dont 36% tout à fait). Si l'ensemble des mesures citées précédemment sont toujours davantage soutenues par les sympathisants de Gauche, notons que les autres catégories de population s'y montrent également largement favorables, à l'exception de la suggestion de rétablissement de l'ISF, qui suscite l'opposition de quatre sympathisants de Droite sur dix.

Les **propositions touchant à l'imposition des entreprises** suscitent quant à elles des **réactions clivées** de la part des Français. Ainsi, l'idée d'une augmentation de l'impôt sur les sociétés est approuvée par la moitié des Français (50% favorables), quand l'autre moitié s'y montre plutôt hostile (46% pas favorables). De même, la « refiscalisation » des heures supplémentaires est jugée positivement par 47% des Français, quand 50% s'y opposent ; et la proposition d'augmentation de la TVA sur la restauration reçoit l'adhésion de 43% des Français, pour 53% ne s'y disant pas favorables. **Ces propositions de mise à contribution directe de la sphère professionnelle rencontrent une adhésion toujours plus forte chez les sympathisants de Gauche** (entre 55% et

62% favorables), et souvent plus faible chez les sympathisants de Droite (entre 39% et 53% favorables). Notons également que les sympathisants du Front National se montrent particulièrement hostiles à la refiscalisation des heures supplémentaires (36% favorables, 63% pas favorables) et à l'augmentation de la TVA sur la restauration (39% favorables, 60% pas favorables).

Enfin, **les propositions d'augmentation des impôts et taxes qui concernent le plus grand nombre de Français sont quasi unanimement rejetées** : seuls 14% des Français se disent favorables à une augmentation de 2 points de la TVA (23% des sympathisants de Droite, 37% des sympathisants du MoDem, 14% des sympathisants de Gauche, 9% des personnes sans préférence partisane), quand 10% se déclarent favorables à l'augmentation de l'impôt sur les revenus du travail (87% pas favorables, dont 51% pas du tout). Ainsi, **s'il existe aujourd'hui un consensus sur la nécessité d'augmenter les contributions fiscales ciblées pour ceux qui en ont les plus les moyens, l'idée d'une augmentation des impôts dont l'assiette est la plus large s'avère extrêmement impopulaire.**

Retrouvez tous les résultats détaillés [en cliquant ici](#).

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr