

de construction basse consommation BBC) sont connues par une majorité de Français. Reste que malgré tout, une majorité ne sait pas précisément de quoi il s'agit.

Si, dans les discours, le sujet apparaît donc comme unanimement considéré par les Français – 88% d'entre eux déclarant faire attention à leur consommation énergétique –, **la pratique des petits gestes quotidiens d'économie d'énergie** (éteindre les appareils plutôt que de les mettre en veille, baisser le chauffage du lieu de vie, etc.) **n'est pas encore totalement intégrée**, notamment au regard des autres pays européens, en tête desquels on retrouve l'Allemagne.

En arrière-plan, une préoccupation financière omniprésente

Les Français font preuve d'une **sensibilité particulière à la protection de l'environnement**, la plaçant comme la première motivation à la promotion de l'efficacité énergétique (94% estimant que c'est une raison importante et 67% très importante), mais **l'aspect financier apparaît comme une préoccupation centrale dans leur approche de l'efficacité énergétique**. Dans un premier temps, cet aspect financier peut être identifié comme un véritable frein, **seulement 18% des Français étant par exemple prêts à payer plus cher leur facture énergétique afin d'économiser l'énergie** (ce qui pourrait par exemple compenser les coûts de production plus élevés liés à la transition vers les énergies renouvelables), **tandis qu'ils sont environ 1/3 à se déclarer prêt à ce sacrifice dans les autres pays**. Enfin, les principaux freins aux économies d'énergie mis en avant par les Français sont directement reliés à cet aspect financier : 45% d'entre eux évoquent d'abord le prix trop élevé des produits économes en énergie, et 42% mettent ensuite l'accent sur la faiblesse des incitations financières.

Cette préoccupation financière, si elle apparaît comme prépondérante, doit être replacée dans son contexte, l'étude ayant été réalisée dans une période de forte contraction économique.

Une réconciliation nécessaire alliant bénéfices financiers à long terme et responsabilité personnelle

En réalité, l'aspect financier peut devenir un potentiel levier de la promotion de l'efficacité énergétique, notamment grâce au **développement de l'information sur les bénéfices à plus long terme des économies d'énergies**. En effet, sur l'efficacité énergétique, les Français souhaiteraient d'abord recevoir des informations relatives aux incitations financières à aux législations existantes (pour 27% d'entre eux). Surtout, la réduction des dépenses apparaît comme la deuxième « très bonne raison » de promouvoir l'efficacité énergétique (pour

