

### Quels sujets pour l'élection présidentielle de 2012 ? Enquête auprès des sympathisants de Gauche

Sondage *Harris Interactive/Le Parisien - Aujourd'hui-en-France*.

A la demande du *Parisien/Aujourd'hui-en-France*, Harris Interactive a réalisé une enquête auprès d'un échantillon représentatif de 597 personnes se situant à Gauche sur un axe politique et/ou se déclarant proches d'un parti de Gauche (Parti Communiste, Parti de Gauche, Parti Socialiste, Parti Radical de Gauche, Mouvement Républicain et Citoyen, Europe Ecologie).

Il s'agissait de mettre à jour, aux yeux des sympathisants de Gauche, **les sujets essentiels sur lesquels les candidats pour lesquels ils pourraient voter se doivent d'intervenir**. Cette enquête fait écho à celle publiée la semaine précédente (et a été réalisée en même temps que celle-ci)<sup>1</sup>.

Cette enquête fait apparaître que :

- C'est avant tout sur **les thématiques sociales** (emploi, système social, éducation, inégalités sociales, pouvoir d'achat ...) que les sympathisants de Gauche attendent les futurs candidats. **La sécurité et l'immigration** constituent, tout comme la laïcité (dont les contours de définitions sont probablement réinterrogés actuellement), les thématiques les moins mobilisées.
- **Rappelons qu'à Droite, les thématiques économiques** (notamment la croissance économique...) étaient également mobilisées.

---

<sup>1</sup> *Sondage Harris Interactive/Le Parisien - Aujourd'hui-en-France* réalisé en ligne du 29 au 31 mars 2011 auprès d'un échantillon représentatif de 594 personnes se situant à Droite sur un axe politique et/ou se déclarant proches d'un parti de Droite (Debout la République, UMP, Nouveau Centre, Parti Radical, République Solidaire).



***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.***

**A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)  
Jean-Daniel Lévy – 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)