

## Rétrospective 2011 : quels événements, quelles personnalités et quelles images ont marqué les Français au cours des 12 derniers mois ?

Sondage *Harris Interactive* pour *MagnétoPresse*, dans le cadre de la soirée spéciale présentée par *Laurent Delahousse* pour accompagner le documentaire « *2011, le roman de l'année* » réalisé par *Jean-Sébastien Desbordes* et diffusé sur *France 2*.

Enquête réalisée en ligne du 2 au 5 décembre 2011. Échantillon de 1370 individus issus de l'access panel *Harris Interactive*, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

\*\_\*\*

A la demande de *MagnétoPresse*, *Harris Interactive* a réalisé une étude dans laquelle les Français étaient amenés à se retourner sur l'année écoulée et à **faire le bilan de ce qui les avait particulièrement marqués au cours de cette année 2011** : quels événements retiennent-ils ? Quelles personnalités ont à leurs yeux alimenté l'actualité 2011 ? Quelle rétrospective en images ?

### *Que retenir de cette enquête ?*

- Trois événements se détachent dans l'esprit des Français lorsqu'ils se retournent sur l'année qui vient de s'écouler : tout d'abord **la catastrophe nucléaire survenue au Japon** après un tremblement de terre et un tsunami dévastateurs, mentionnée par deux-tiers des répondants, puis **la crise de la zone euro**, citée par plus d'un répondant sur deux (57%) et enfin **le « printemps » du monde arabe** (42%). Ces révolutions en Lybie, en Tunisie et en Egypte notamment ont surtout marqué les plus jeunes, âgés de 18 à 24 ans, qui évoquent « le printemps arabe » en première position avec 60% de citations.
- Invités à sélectionner les personnalités françaises qui ont selon eux le plus marqué l'année 2011, les Français placent très largement en première place **Dominique Strauss-Kahn**, dont l'affaire et ses rebondissements ont occupé le devant de la scène médiatique depuis son arrestation au mois de mai

dernier. Viennent ensuite à égalité le Président de la République, **Nicolas Sarkozy et Omar Sy**, acteur du film « Intouchables » qui rencontre actuellement un important succès en salles (tous les deux à 24%). Ils devancent légèrement Sébastien Loeb, François Hollande ou encore Jean Dujardin.

- En cohérence avec leur déclaration concernant les faits marquants et les personnalités qui ont fait l'actualité de l'année 2011, les Français indiquent surtout retenir les images suivantes : **la vague du tsunami (57%), Dominique Strauss-Kahn menotté à New-York (37%) et Mouammar Kadhafi lynché et tué en Lybie (33%)**. Dans le détail, notons que la vague du tsunami est citée en première place par toutes les catégories de population, à l'exception des plus jeunes, les 18-24 ans, qui particulièrement marqués par les « révoltes arabes », ont davantage retenu l'image de Mouammar Kadhafi tué en Lybie (55%) mais également davantage que la moyenne la place Tahir occupée par les manifestants en Egypte (30% contre 21% en moyenne).

*Dans le détail :*

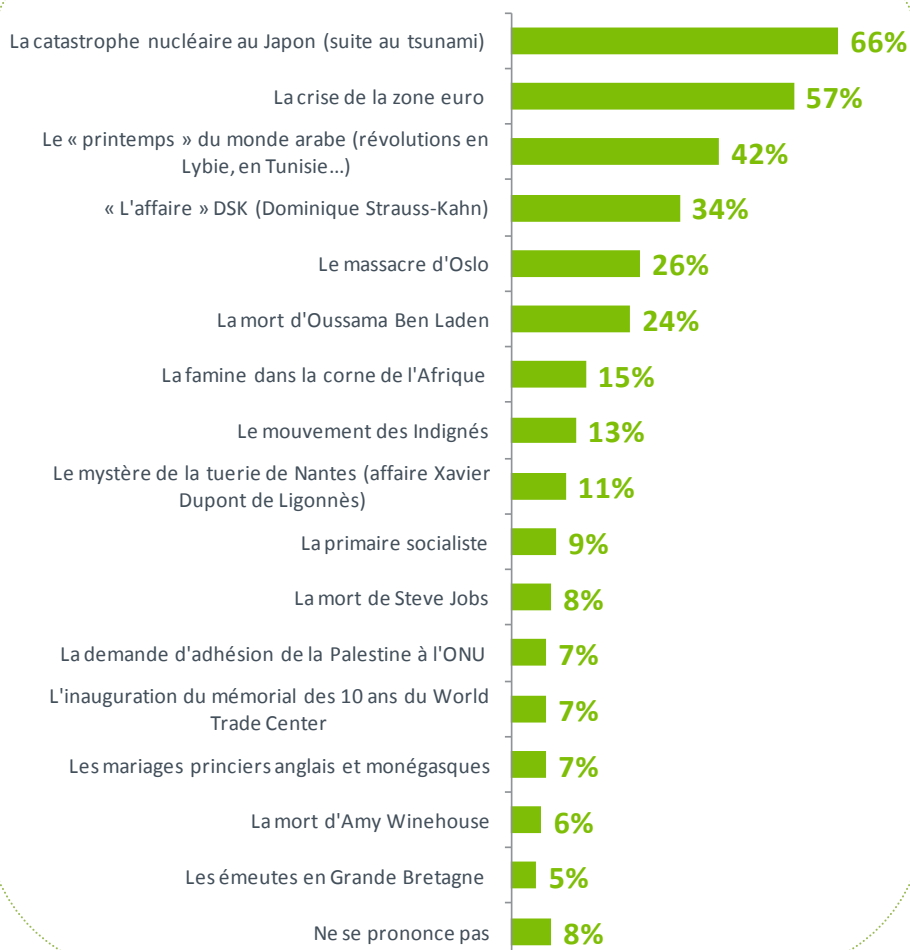
### Les événements marquants de 2011

Alors que l'année 2011 s'achève, que retiennent les Français d'une année qui aura vu se succéder de nombreux événements internationaux, catastrophes naturelles ou rebondissements politiques sur la scène nationale ? C'est d'abord **la catastrophe nucléaire au Japon** qui semble avoir marqué les esprits. En effet, 66% des interviewés restituent cet événement comme un fait marquant de l'année. Vient ensuite **la crise de la zone euro**, citée par 57% des répondants, qui devance « **le printemps du monde arabe** » avec 42% de citations. L'affaire Dominique Strauss-Kahn, qui a défrayé la chronique, arrive en quatrième position, citée par un peu plus d'un tiers des Français (34%). Seul le massacre d'Oslo est ensuite mentionné par plus d'un répondant sur quatre (26%). A l'inverse, les mariages princiers, les morts de personnalités comme Steve Jobs ou Amy Winehouse ou encore les émeutes en Grande-Bretagne semblent avoir moins marqué les esprits.

Si le trio de tête reste globalement inchangé quelles que soient les catégories de population, on constate néanmoins **qu'hommes et femmes, jeunes et personnes âgées, catégories supérieures et catégories populaires, ou encore sympathisants de Gauche et sympathisants de Droite ne mettent pas nécessairement**

**l'accent sur les mêmes événements.** Ainsi, si les hommes soulignent davantage les événements à caractère économique ou politique (et notamment la crise de la zone euro, citée par 62% des hommes contre 52% des femmes), les femmes ont davantage tendance à citer les événements ayant entraîné la mort de citoyens, comme le massacre d'Oslo (30% contre 21% des hommes) ou le mystère de la tuerie de Nantes (14% contre 7%).

*Quels événements vous ont le plus marqué au cours de l'année 2011 ? (Quatre réponses possibles, réponses données à l'aide d'une liste)*



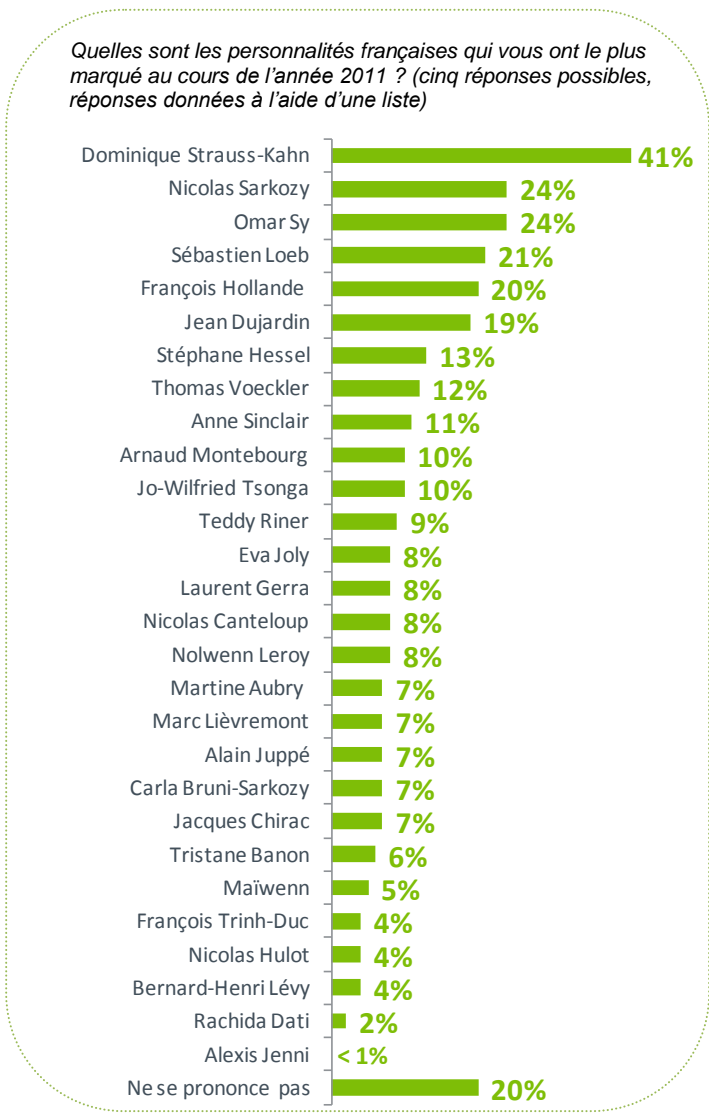
Mais c'est l'âge qui semble le plus influencer sur les réponses : en effet, les jeunes de 18 à 24 ans semblent surtout avoir été marqués par les événements ayant eu pour théâtre le monde arabe (60%) ainsi que « l'affaire DSK » (46%) alors que les 35-49 ans évoquent davantage la crise de la zone euro (61%), et les plus âgés, les événements à dimension internationale (comme la catastrophe au Japon, la crise de la zone euro mais aussi la famine dans la Corne de l'Afrique : 25% contre 15% en moyenne). Notons que globalement, **les membres des catégories populaires**

**insistent davantage sur les morts marquantes** de l'année (celle d'Oussama Ben Laden (28%) ou d'Amy Winehouse (12%)) tandis que **les membres des catégories supérieures citent plus que la moyenne les événements politiques au sens large** tels que le printemps du monde arabe (51%), le mouvement des Indignés (17%) ou la primaire socialiste (12%). Enfin, on remarque que si la catastrophe nucléaire a surtout marqué les sympathisants écologistes (79%), elle arrive en première position quasiment chez tous les répondants. En revanche, **les sympathisants de Gauche se montrent davantage marqués par le printemps du monde arabe** (56% contre 43% à Droite), le mouvement des Indignés (25% contre 5%) et la primaire socialistes (19% - 22% des

sympathisants socialistes – contre 5%) alors que **les sympathisants de Droite soulignent davantage la crise de la zone euro** (71% contre 60% à Gauche) et la mort d'Oussama Ben Laden (30% contre 20%).

### Les personnalités marquantes de 2011

Quant aux personnalités françaises qui ont marqué l'année 2011, les Français placent loin devant en première position l'ancien favori à la primaire socialiste, à savoir **Dominique Strauss-Kahn** (41%). Au centre d'un scandale médiatisé depuis le mois de mai dernier, il devance largement le vainqueur de la primaire, François Hollande (20%) ainsi que les autres concurrents, Arnaud Montebourg (10%) et Martine Aubry (7%). Deux personnalités se partagent la deuxième place : **Nicolas Sarkozy et Omar Sy**, tous deux cités par 24% des Français. Le premier est davantage cité par les personnes âgées de 65 ans et plus (34%) et les sympathisants de Droite (57%), tandis que le second recueille davantage de suffrages parmi les jeunes de 18 à 24 ans (37%) et de 25 à 34 ans (32%), ainsi que parmi les catégories populaires (28%) et les sympathisants de Gauche (30%). Viennent ensuite, dans des proportions assez proches, Sébastien Loeb (21%), François Hollande (20%) et Jean Dujardin (19%). Notons que Stéphane Hessel arrive en septième position avec 13% de citations, et 30% parmi les sympathisants de Gauche. La première femme, et la seule parmi les dix premiers du classement, est Anne Sinclair, avec 11% de citations. Dernier point : notons que sur cette question, un Français sur cinq ne se prononce pas, traduisant peut-être le sentiment qu'aucune personnalité française ne s'est vraiment imposée dans l'actualité des douze derniers mois.



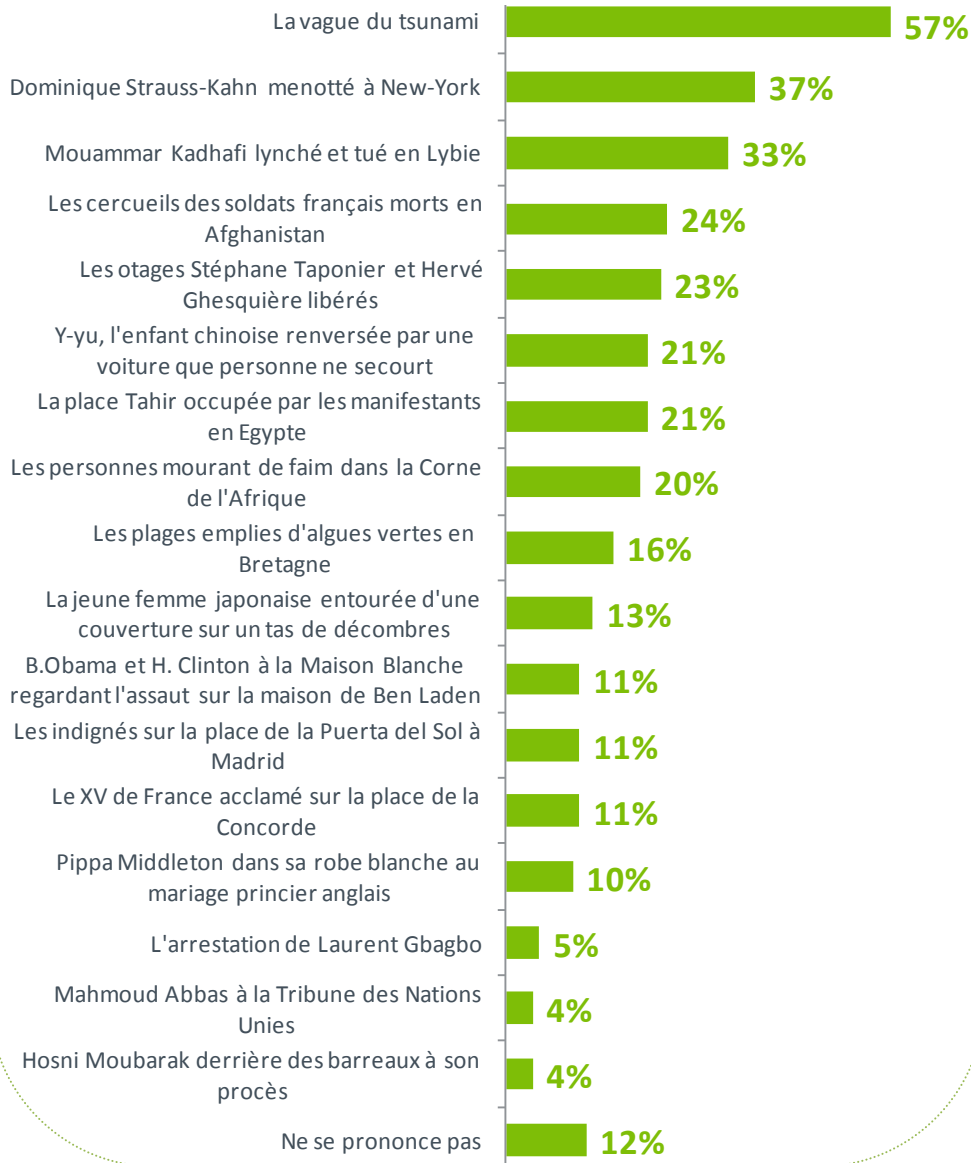
Si l'on s'intéresse aux résultats détaillés, on constate que les hiérarchies varient assez fortement d'une catégorie de population à une autre. Les hommes placent ainsi dans leur trio de tête Sébastien Loeb, entre Dominique Strauss-Kahn et Nicolas Sarkozy. En revanche, les femmes citent davantage Dominique Strauss-Kahn et Omar Sy. Elles placent également au « pied du podium » Jean Dujardin. 13% citent Anne Sinclair, ce qui la place en sixième position chez les femmes. Les plus jeunes, nous l'avons déjà souligné, placent davantage Omar Sy dans les personnalités marquantes de l'année 2011, les 35-49 ans font monter Jean Dujardin sur le podium, tandis que les plus âgés accordent la première place à Nicolas Sarkozy (34% des citations). Les membres des catégories populaires citent davantage les personnalités appartenant au monde du spectacle (Omar Sy, Jean Dujardin), tandis que les membres des catégories supérieures citent davantage les responsables politiques. Assez logiquement, les réponses fluctuent également en fonction de la sympathie partisane, les sympathisants de Gauche donnant davantage leur voix à Dominique Strauss-Kahn (50%), François Hollande (43%), Stéphane Hessel (30%), Arnaud Montebourg (20%), Eva Joly (15% ; 42% chez les sympathisants écologistes) et Martine Aubry (17%) et ceux de Droite davantage à Nicolas Sarkozy (57%), à Alain Juppé (22%) mais aussi Carla Bruni-Sarkozy (14%) et Jacques Chirac (11%).

### Les images marquantes de 2011

Quelles images représentent le mieux l'année 2011 selon les Français ? En cohérence avec l'événement marquant de l'année, les Français ont élu comme image la plus marquante **la vague du tsunami au Japon** (57%). Et en cohérence avec la personnalité de l'année, ils retiennent en deuxième position **la « perp walk » de Dominique Strauss-Kahn** (37%). Vient ensuite l'image de **Mouammar Kadhafi lynché et tué en Lybie** (33%), devant plusieurs événements cités par un quart à un cinquième des Français : les cercueils des soldats français morts en Afghanistan (24%), la libération des otages Stéphane Taponier et Hervé Ghesquière (23%), Y-yu, l'enfant chinoise renversée par une voiture que personne ne secourt (21%), la place Tahir occupée par les manifestants en Egypte (21%) ou les personnes mourant de faim dans la Corne de l'Afrique (20%). Tous les autres événements testés sont cités par moins d'un répondant sur cinq.

Dans le détail, notons que **la vague du tsunami est citée en première place par toutes les catégories de population, à l'exception des plus jeunes**. En effet, ces derniers, particulièrement marqués par les « révoltes arabes » qui ont secoué l'année 2011, ont davantage retenu l'image de Mouammar Kadhafi tué en Lybie (55%)

*Quelle sont les images qui vous ont le plus marqué au cours l'année 2011? (quatre réponses possibles, réponses données à l'aide d'une liste)*



mais également davantage que la moyenne la place Tahir occupée par les manifestants en Egypte (30% contre 21% en moyenne). Notons que ces deux événements sont également davantage soulignés par les catégories supérieures (respectivement 37% et 27%). L'image de Dominique Strauss-Kahn menottée à New-York restera davantage gravée dans les esprits des sympathisants socialistes (50%) mais aussi des sympathisants de Droite (44%), ces derniers mettant également plus en avant la mort de Mouammar Kadhafi (42%) et les cercueils des soldats

français morts en Afghanistan (32%). Les sympathisants du Front de Gauche soulignent comme troisième image la plus marquante les personnes mourant de faim dans la Corne de l'Afrique (39%) tandis que la deuxième place est occupée chez les sympathisants du Front National par les cercueils des soldats morts en Afghanistan (45%).

\*\_\*\*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.***

**A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)  
Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)