

Les People vus par les Français

Sondage exclusif Harris Interactive pour Closer

Paris, le 25 juin 2010 – Pour diffusion immédiate –

Mention obligatoire pour toute utilisation du sondage : Sondage exclusif Closer / Harris interactive

Sondage réalisé par Harris Interactive pour le magazine Closer du 16 au 18 juin 2010, auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatives de la population française âgée de 15 ans et plus. Représentativité assurée par la méthode des quotas et redressements sur les critères de sexe, âge, région, et catégorie socioprofessionnelle.

Le couple de stars qui fait le plus rêver : de loin **Vanessa Paradis et Johnny Depp** pour près d'un Français sur deux (48%), puis loin derrière Angelina Jolie et Brad Pitt 15%

L'histoire d'amour à laquelle les Français croient le moins : la palme d'or revient à **Carla Bruni-Sarkozy et Nicolas Sarkozy** (40%), puis en second loin derrière Katie Holmes et Tom Cruise (24%)

- *Les 25-34 ans ne suivent cependant pas cette tendance, puisque pour eux l'histoire d'amour à laquelle ils croient le moins est plutôt Katie Holmes et Tom Cruise (37% vs 32% pour Carla Bruni-Sarkozy et Nicolas Sarkozy)*

Le corps de star que les Françaises aimeraient le plus avoir : **Angelina Jolie** pour 19% des Françaises, suivie de Scarlett Johansson pour 12% et Laéticia Hallyday pour 9% des Françaises

Le corps de star que les Français aimeraient le plus avoir : les Français sont partagés entre **Yoann Gourcuff** (17%), **Brad Pitt** (15%) et **Bixente Lizarazu** (14%)

L'amant rêvé : les Françaises sont partagées entre **Yannick Noah** pour 28% et **Ashton Kutcher** pour 24%. On observe une nette tendance en fonction de l'âge :

- *les moins de 35 ans rêveraient plutôt d'Ashton Kutcher (49%)*
- *quand les 35 ans et plus rêveraient d'abord de Yannick Noah (35%), puis de Dominique de Villepin (13%) et finalement d'Ashton Kutcher (12%)*

L'histoire qui a le plus touché les Français : la **grossesse de Monica Bellucci** pour 23%, l'hospitalisation de Johnny Hallyday pour 19% et la folie de Britney Spears en se rasant les cheveux pour 16%

La star homme la plus antipathique : à l'unanimité **Mickael Vandetta** pour 29%, suivi de Raymond Domenech pour 10%

La star femme la plus antipathique : **Paris Hilton** pour 25% de la population française, suivie de Diam's (20%) et de Geneviève de Fontenay (17%)

La star homme la plus hypocrite : là encore, **Mickael Vandetta** est jugé comme le plus hypocrite par 23%, suivi d'Arthur (15%) et Raymond Domenech (13%)

La star femme la plus hypocrite : tout comme pour l'antipathie, **Paris Hilton** pour 19% de la population française, suivie de Diam's (16%) et de Geneviève de Fontenay (16%)

La disparition qui a le plus touché les Français au cours de ces 5 dernières années : **Grégory Lemarchal** à touché 26% des Français, Mickael Jackson 20% et Guillaume Depardieu 18%

- *La disparition de Mickael Jackson a plus fortement touché les moins de 35ans : 35%, et c'est d'ailleurs la disparition qui les a le plus touché*

L'intégralité des résultats est disponible sur [le site Harris Interactive](#)

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : le nom de l'institut, le commanditaire de l'enquête, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Contact Closer –Mondadori France

Laure Charvet tél 01 41 33 10 56 laure.charvet@mondadori.fr

**MAGAZINE Closer, Numéro spécial anniversaire
Sortie en kiosque le samedi 26 juin 2010**

**Mention obligatoire pour toute utilisation du sondage :
Sondage exclusif Closer / Harris interactive**