

Paris, le 12 mai 2009

Baromètre de la crise Vague 1 – 22/28 Avril 2009

Un baromètre exclusif de l'institut **Harris Interactive**, en partenariat avec RTL Net.

Sondage réalisé du 22 au 28 Avril 2009 au sein de l'omnibus en ligne bimensuel Harris Interactive. Echantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française 15 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, CSP, région).

Une crise grave et pérenne

Les Français portent un regard très alarmiste sur l'importance de la crise économique et les perspectives d'évolution :

- Une majorité de Français considère que l'économie est **très fortement touchée**
- 1 Français sur 2 se sent **personnellement** touché
- 2 Français sur 3 pensent que la situation va encore **empirer**
- 8 Français sur 10 situent la fin de la crise après 2010 ; 6 sur 10 après 2011

Pour **résoudre la crise en France**, les Français font avant tout confiance aux actions des **dirigeants internationaux**, Barack Obama en tête.

Un jugement très sévère sur l'action du gouvernement

En parallèle, ils **jugent très sévèrement** l'action du **gouvernement** français sur ce sujet (note de 3,9 / 10) mais ne plébiscitent pas de façon tranchée d'autres personnalités que celles au pouvoir en France pour trouver de meilleures réponses face à cette crise.

Par ailleurs, conséquence directe de la crise, les Français se déclarent en toute logique très attentifs à leur consommation, et donc aux prix et promotions associés aux produits et services consommés.

IMPORTANT ET DUREE DE LA CRISE

La quasi-totalité des Français estime que la crise actuelle touche très ou assez fortement l'Economie Mondiale (97%) et l'Economie Française (96%).

- Son intensité semble toutefois relativement moins forte pour L'Economie Française (« très fortement » : 52%) que pour l'Economie Mondiale (61%).
- Les 50 ans et plus portent un regard encore plus négatif sur la gravité de la crise : touche « très fortement l'Economie Mondiale » : 72% vs 49% chez les 15-24 ans, « très fortement » l'Economie Française : 62% vs 35% chez les 15-24 ans.

Un Français sur deux se déclare personnellement touché très ou assez fortement par cette crise, 15% d'entre eux affirmant même l'être « très fortement ». Ce dernier score s'avère plus élevé parmi les 35-49 ans : 23% et les CSP – (19% vs 7% chez les CSP+).

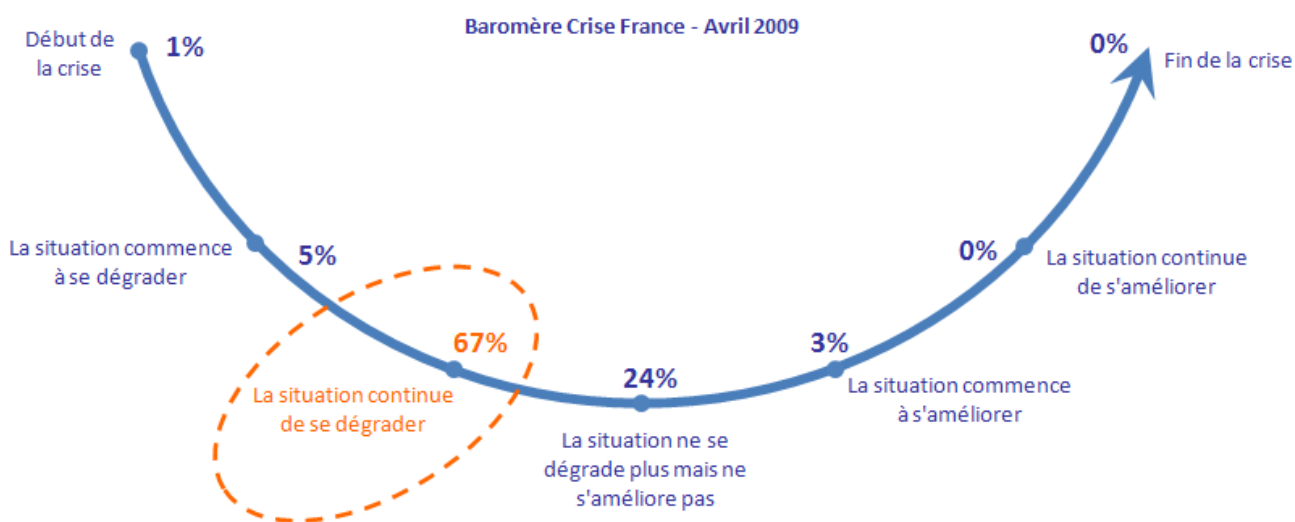
Selon-vous, la Crise actuelle touche-t-elle l'Economie Mondiale... ?
 Et selon-vous, la Crise actuelle touche-t-elle l'Economie Française... ?
 Et vous personnellement, à quel point vous estimez-vous touché par la Crise actuelle ?
 Base : Total répondants

	L'Economie Mondiale	L'Economie Française	Vous personnellement
<i>Base</i>	1000	1000	1000
Très fortement + Fortement (1+2)	97%	96%	50%
Très fortement (1)	61%	52%	15%
Fortement (2)	36%	44%	35%
Très faiblement + Faiblement (3+4)	3%	4%	50%
Faiblement (3)	3%	4%	41%
Très faiblement (4)	0%	0%	9%

Placés face à une courbe en U schématisant l'évolution de la crise en France, on ne trouve qu'une extrême minorité de répondants estimant que la crise « débute (1%) » ou que la situation commence à se dégrader (5%). Le consensus (67%) s'opère autour d'une « **situation qui continue de se dégrader** ». Ce regard se trouve encore plus accentué parmi les sympathisants de Gauche (75%) que de Droite (54%), et les 50 ans et plus (72% vs 58% parmi les 15-24ans).

Un quart (24%) seulement considère que la situation se stabilise (« ne se dégrade plus mais ne s'améliore pas encore »). Cette opinion minoritaire est davantage partagée parmi les sympathisants de Droite (35% vs 16% parmi les sympathisants de Gauche) et les 15-24 ans (32% vs 19% chez les 50 et plus). On notera l'extrême faiblesse du score indiquant un retournement conjoncturel (« la situation commence à s'améliorer » : 3%).

Si l'on symbolisait la crise par le schéma suivant.
 Selon-vous, en France, où se situe-t-on aujourd'hui sur cette courbe ?
 Base : Total répondants



Cette crise a débuté au 2^{ème} semestre 2008 pour 48% des personnes interrogées.

13 % des Français imaginent une amélioration dès 2009. Pour les autres, cette amélioration interviendra au plus tôt en 2010 (47%), voire 2011(18%), 2012 (5%) ou même plus tard (11%).

L'échéance de **fin de la crise** semble **lointaine** aux yeux des Français : Seuls 15% la situent en 2009 ou 2010. 26% la situent en 2011, 18% en 2012, 30% imaginent qu'elle se situera après 2012 et 11% « jamais » !

Selon vous, quand la situation économique en France va-t-elle commencer à s'améliorer ?

Et quand la crise sera-t-elle terminée ?

Base : Total répondants

	Amélioration de la crise	Fin de la crise
Base	1000	1000
ST 2009	13%	1%
Mi-2009	3%	0%
Fin 2009	10%	1%
ST 2010	47%	14%
Début 2010	14%	2%
Mi-2010	19%	4%
Fin 2010	15%	8%
ST 2011	18%	26%
Début 2011	10%	10%
Mi-2011	5%	7%
Fin 2011	3%	9%
En 2012	5%	18%
Plus tard	11%	30%
Jamais	5%	11%

Selon les Français, la chronologie de la crise serait donc la suivante :



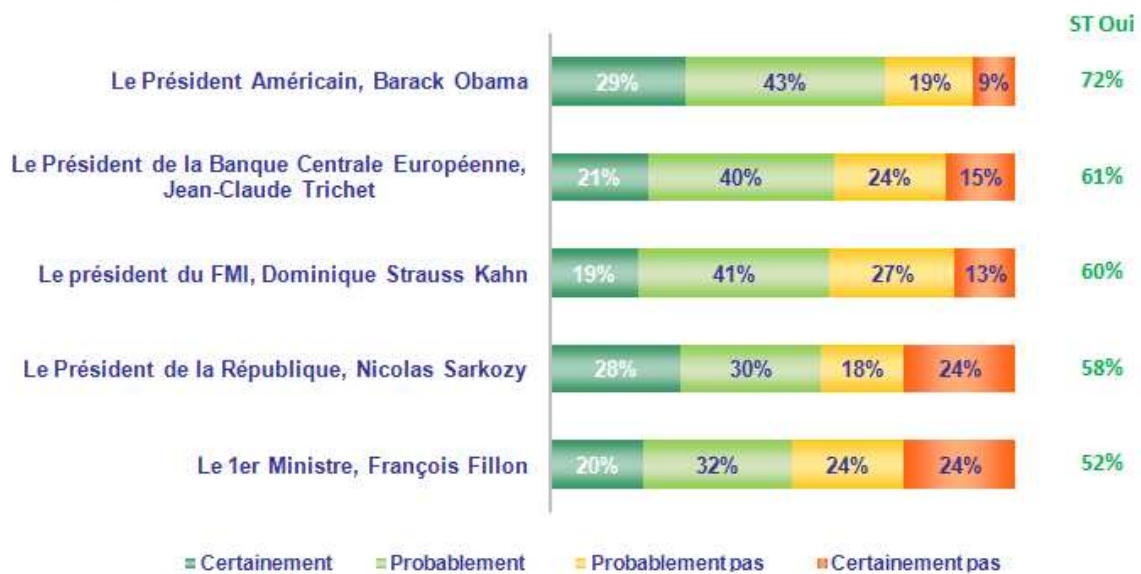
La **résolution de la crise en France** passe clairement par des actions et **personnalités ayant une influence internationale**. En effet, aux yeux des Français, le président américain, Barack Obama est la première des personnalités (« certainement + probablement » : 72%) pouvant contribuer à améliorer la situation économique de la France. Le président de la Banque Européenne (61%) et celui du FMI (60%) recueillent des scores plus faibles mais qui demeurent élevés. Les personnalités françaises, Président de la République et 1er Ministre, recueillent respectivement 58% et 52%.

Si l'influence de ces 3 personnalités internationales suscitent un relatif consensus, en revanche le Président Nicolas Sarkozy et le 1er Ministre François Fillon obtiennent des résultats particulièrement tranchés :

- Les sympathisants de Droite leur accordent respectivement 86% et 81%, ce qui les place en tête devant Barack Obama (71%) au sein de cette population
- Les sympathisants de Gauche les citent à seulement 36% et 30%, scores nettement plus faibles que les trois autres personnalités testées.

Selon vous, chacune des personnalités suivantes peuvent-elles contribuer à l'amélioration de la situation économique en France?

Base : Total répondants

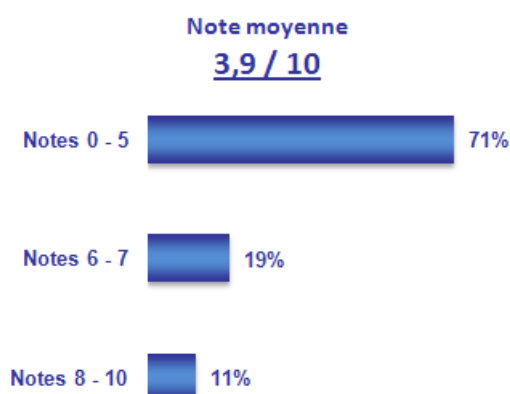


En tout état de cause, ces chiffres montrent que les Français estiment que tous les acteurs au pouvoir en France et au niveau international peuvent contribuer à l'amélioration de la situation économique en France.

Pour autant, l'action du gouvernement français face à la crise est jugée très sévèrement par les répondants qui lui attribuent en moyenne une note de **3,9 sur 10**. Si parmi les sympathisants de Droite, cette évaluation s'avère meilleure, elle demeure faible (6.3 sur 10). A gauche, cette note est particulièrement basse (2,6 sur 10)

Globalement, si vous deviez noter sur une échelle de 0 à 10 l'action du gouvernement français face à la crise, quelle note donneriez-vous ?

Base : Total répondants



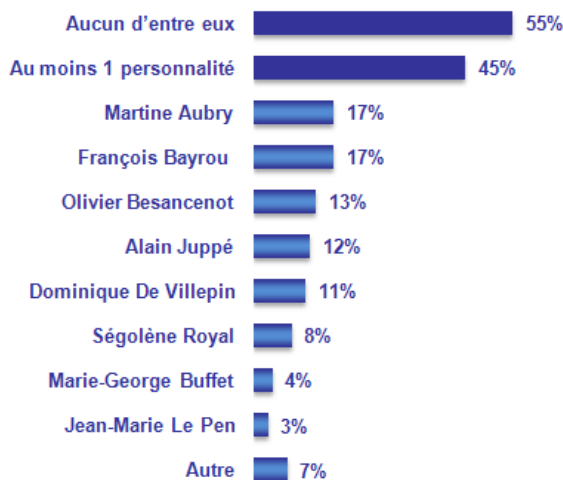
En dépit de leur insatisfaction envers l'action du gouvernement, les Français se reportent peu sur d'autres personnalités politiques pour apporter de meilleures réponses face à la crise.

Trois personnalités pouvaient être choisies parmi une liste de responsables politiques français n'appartenant pas au gouvernement : Moins d'un Français sur deux (45%) cite une des personnalités proposées. Même parmi les sympathisants de Gauche, seulement 62% en citent au moins une. Aucune de ces personnalités ne recueille de scores tranchés : Martine Aubry et François Bayrou obtiennent chacun 17%, tandis qu'Olivier Besancenot est cité à 13%, soit un score légèrement supérieur à Alain Juppé (12%), Dominique de Villepin (11%) et significativement supérieur à celui de Ségolène Royal (8%).

Selon vous, parmi la liste suivante, quelles sont les 3 personnalités qui pourraient apporter de meilleures réponses face à cette crise ?

3 réponses maximum

Base : Total répondants



Les Français se déclarent très attentifs à leurs dépenses de consommation :

- Ils font plus attention qu'avant aux prix (84%)
- Ils sont plus attirés par les promotions sur les produits de consommation courante (75%)
- Ils sont plus attirés par les promotions sur les dépenses importantes (67%)

Inversement, il est à noter que 15% à 33% des Français affirment ne pas prêter plus d'attention que par le passé à ces prix et promotions.

Voici un certain nombre d'affirmations qui nous ont été dites à propos de la consommation.
 Pour chacune de ces affirmations, pouvez-vous nous dire dans quelle mesure êtes-vous d'accord ?
 Base : Total répondants

	Je fais plus attention qu'avant aux <u>prix des produits de consommation courante</u> que j'achète	Je suis plus attiré(e) qu'avant par les <u>promotions sur les produits de consommation courante</u>	Je suis plus attiré(e) qu'avant par les <u>promotions sur les dépenses importantes</u> (voyages, véhicules, high tech, mode, ...)
Base	1000	1000	1000
Tout à fait + Plutôt d'accord (1+2)	84%	75%	67%
Tout à fait d'accord (1)	57%	46%	41%
Plutôt d'accord (2)	26%	28%	26%
Pas du tout + Plutôt pas d'accord (3+4)	16%	25%	33%
Plutôt pas d'accord (3)	12%	19%	19%
Pas du tout d'accord (4)	5%	7%	15%

Depuis les 3 derniers mois, les postes de dépenses ayant le plus diminué sont :

- Les sorties : restaurant, cinéma, concerts (« diminué » : 58%) en particulier chez les CSP – (61%) et les 50 ans et plus (64%)
- L'habillement (54%), en particulier chez les inactifs (57%) et les 50 ans et plus (59%)
- Les voyages et vacances (53%), en particulier chez les CSP - (58%) et les 50 ans et plus (59%)

Pour chacun des domaines suivants, diriez-vous qu'au cours des 3 derniers mois vos dépenses ont diminué, n'ont pas changé ou ont augmenté ?
 Base : Total répondants

	Diminué	Pas changé	Augmenté
Base	1000	1000	1000
Consommation			
Alimentaire, entretien de la maison	27%	57%	17%
Automobile	41%	50%	10%
Habillement	54%	40%	6%
Hygiène-beauté-cosmétique	40%	53%	7%
Téléphonie, Internet	17%	77%	6%
Sorties : restaurant, cinéma, concerts	58%	34%	8%
Biens culturels : livres, CD	50%	45%	5%
Voyages, vacances	53%	41%	6%
Niveau d'épargne	59%	35%	6%

Pour plus d'information :

www.rtl.fr

www.harrisinteractive.fr

Méthodologie

Sondage réalisé du 22 au 28 Avril 2009 au sein de l'omnibus en ligne bimensuel Harris Interactive. Echantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française 15 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, CSP, région).

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - Tel: 01 44 87 60 94 – llavernhe@harrisinteractive.fr