

Paris, le 30 juin 2009

## Baromètre de la crise Vague 2 – 20/27 Mai 2009

Un baromètre exclusif de l'institut **Harris Interactive**, en partenariat avec RTL.fr

### ***Une crise grave mais une stabilisation en vue***

*En Mai, les Français portent de nouveau un regard très **alarmiste** sur l'importance de la crise économique et les perspectives d'évolution mais une certaine **atténuation de l'intensité de cette crise** semble se dessiner :*

- *Moins d'un Français sur deux considère que l'Economie internationale est **très fortement touchée** contre 6 sur 10 en Avril*
- *Néanmoins 1 Français sur 2 continue de se sentir **personnellement** touché malgré ce semblant d'amélioration*
- *Près de 6 Français sur 10 pensent que la situation va encore **empirer**. Toutefois, on compte désormais **un tiers des Français** (un quart en Avril) qui estime que **la situation ne se dégrade plus** même si elle ne s'améliore pas encore*
- *L'échéance de sortie de Crise demeure lointaine : 8 Français sur 10 situent la fin de la crise après 2010 ; 6 sur 10 après 2011*

*Pour **résoudre la crise en France**, les Français déclarent faire avant tout confiance aux actions des **dirigeants internationaux**, Barack Obama en tête.*

### ***Un jugement très sévère sur l'action du gouvernement***

*En parallèle, ils jugent **toujours extrêmement sévèrement** l'action du **gouvernement** français sur ce sujet (note confirmée de **3,9 / 10**) et ne plébiscitent pas de façon tranchée d'autres personnalités que celles au pouvoir en France pour trouver de meilleures réponses face à cette crise.*

*Par ailleurs, conséquence directe de la crise, les Français se déclarent en toute logique très attentifs à leur consommation, et donc aux prix et promotions associés aux produits et services consommés.*

*Sondage réalisé du 20 au 27 mai 2009 au sein de l'omnibus en ligne bimensuel Harris Interactive. Echantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française 15 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, CSP, région).*

La quasi-totalité des Français continue de porter un regard empreint de gravité sur l'ampleur de la crise : ils estiment que la crise actuelle touche très ou assez fortement l'Economie Mondiale (96%) et l'Economie Française (94%).

- En Mai, l'intensité de cette crise, qui demeure forte, semble s'atténuer et converger dans l'opinion aux plans International et National (Mai : « touche très fortement l'Economie Mondiale » : 49% « touche très fortement l'Economie Française : 45%, Avril : 61% vs 52%)
- Comme en Avril, les Français âgés de 50 ans et plus portent un regard plus négatif sur la gravité de la crise (touche « très fortement l'Economie Mondiale » : 56% vs 34% chez les 15-24 ans, « très fortement » l'Economie Française : 54% vs 25% chez les 15-24 ans), mais on notera que ces scores sont en recul par rapport à la dernière vague (respectivement 72% vs 49% et 62% vs 35%)

Un Français sur deux se déclare personnellement touché très ou assez fortement par cette crise, 15% d'entre eux affirmant même l'être « très fortement ». Ce dernier score s'avère particulièrement stable par rapport à la vague précédente, ce qui relativise le moindre pessimisme noté ci-dessus sur la perception de la conjoncture Internationale et Nationale.

**Selon-vous, la Crise actuelle touche-t-elle l'Economie Mondiale... ?**

**Et selon-vous, la Crise actuelle touche-t-elle l'Economie Française...?**

**Et vous personnellement, à quel point vous estimez-vous touché par la Crise actuelle ?**

*Base : Total répondants*

	L'Economie Mondiale		L'Economie Française		Vous personnellement	
	Avril 2009	Mai 2009	Avril 2009	Mai 2009	Avril 2009	Mai 2009
<i>Base</i>	1000	1000	1000	1000	1000	1000
<b>Très fortement + Fortement (1+2)</b>	<b>97%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>94%</b> 📉	<b>50%</b>	<b>50%</b>
Très fortement (1)	61%	49% 📉	52%	45% 📉	15%	16%
Fortement (2)	36%	47% 📈	44%	49% 📈	35%	34%
<b>Très faiblement + Faiblement (3+4)</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b> 📈	<b>50%</b>	<b>50%</b>
Faiblement (3)	3%	4%	4%	6%	41%	41%
Très faiblement (4)	0%	1%	0%	1%	9%	9%

📈 📉 Différence significativement supérieure ou inférieure par rapport à la vague précédente

Placées face à une courbe en U schématisant l'évolution de la Crise en France, les personnes interrogées continuent de penser, comme en Avril, que la situation s'aggrave mais un mouvement d'opinion semble se dessiner vers une stabilisation de la Crise.

En effet, en Mai, on trouve moins de Français qu'en Avril estimant que la « **situation continue de se dégrader** » (Avril : 67% Mai : 58%). En contrepartie, on trouve en Mai davantage de Français qu'en Avril estimant que la situation se stabilise (« ne se dégrade plus mais ne s'améliore pas encore ») : Avril : 24% Mai : 33%.

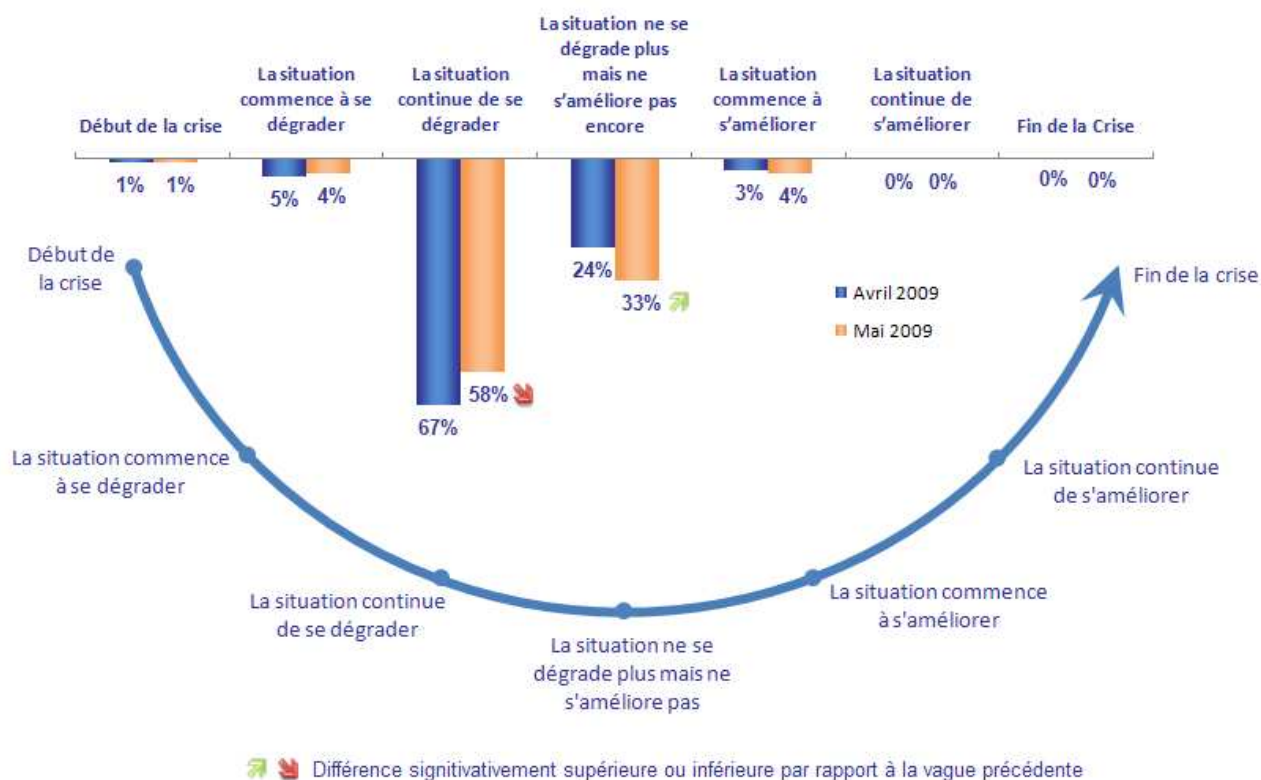
Le sentiment d'une dégradation de la situation est plus prononcé parmi les 50 ans et plus (62%) que parmi les 15-24 ans (43%).

La perception d'une relative stabilisation est nettement plus accentuée parmi les sympathisants de Droite (42%) que de Gauche (22%).

A noter qu'en Mai comme en Avril :

- on ne trouve qu'une extrême minorité de répondants estimant que la crise « débute (1%) », que la situation commence à se dégrader (5%, 4%).
- Que le score indiquant un retournement conjoncturel (« la situation commence à s'améliorer ») demeure très faible : 3%.

Si l'on symbolisait la crise par le schéma suivant. Selon-vous, en France, où se situe-t-on aujourd'hui sur cette courbe ?  
Base : Total répondants



En Mai, les Français n'ont pas changé leur regard sur la chronologie de cette Crise.

Peu d'entre eux imaginent une amélioration dès 2009 (13% en Avril, 12% en Mai). Pour les autres, cette amélioration interviendra au plus tôt en 2010 (47%, 46%), voire 2011(18%,16%), 2012 (5%, 7%) ou même plus tard (11%,12%).

L'échéance de **fin de la crise** demeure **lointaine** à leurs yeux : 15% en Avril, 17% en Mai la situent en 2009 ou 2010. 26% en Avril comme en Mai la situent en 2011, 18% et 14% en 2012, 30% et 32% imaginent qu'elle se situera après 2012 et 11% en Avril comme en mai « jamais » !

**Selon vous, quand la situation économique en France va-t-elle commencer à s'améliorer ?  
Et quand la crise sera-t-elle terminée ?**

Base : Total répondants

	Amélioration de la crise		Fin de la crise	
	Avril 2009	Mai 2009	Avril 2009	Mai 2009
Base	1000	1000	1000	1000
<b>ST 2009</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Mi-2009	3%	2%	0%	0%
Fin 2009	10%	10%	1%	1%
<b>ST 2010</b>	<b>47%</b>	<b>46%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>
Début 2010	14%	13%	2%	2%
Mi-2010	19%	21%	4%	4%
Fin 2010	15%	12%	8%	9%
<b>ST 2011</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>26%</b>	<b>26%</b>
Début 2011	10%	10%	10%	10%
Mi-2011	5%	3% ↘	7%	7%
Fin 2011	3%	3%	9%	9%
<b>En 2012</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b> ↘
<b>Plus tard</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>
<b>Jamais</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>

↗ ↘ Différence signitativement supérieure ou inférieure par rapport à la vague précédente

Selon les Français, la chronologie de la crise serait donc la suivante :

Les étapes de la crise selon les Français - Mai 2009



En Mai, aucune évolution notable n'est à souligner sur ce chapitre.

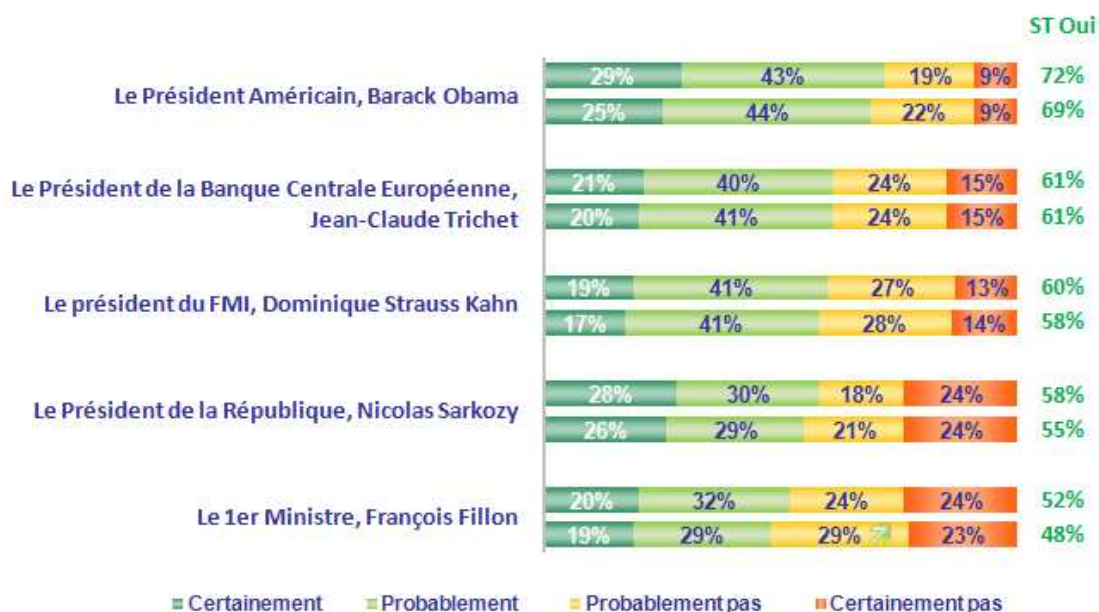
La **résolution de la crise en France** passe clairement par des actions et **personnalités ayant une influence internationale**. En effet, aux yeux des Français, le président américain, Barack Obama est la première des personnalités (« certainement + probablement » : 69% vs 72% en Avril) pouvant contribuer à améliorer la situation économique de la France. Le président de la Banque Européenne (61% en Avril et en Mai) et celui du FMI (60% en Mai, 58% en Avril) recueillent des scores plus faibles mais qui demeurent élevés. Les personnalités françaises, Président de la République et 1er Ministre, recueillent respectivement 55% (58% en avril) et 48% (52% en avril).

Si l'influence de ces 3 personnalités internationales suscite un relatif consensus, en revanche le Président Nicolas Sarkozy et le 1er Ministre François Fillon obtiennent des résultats particulièrement tranchés :

- Les sympathisants de Droite leur accordent respectivement 83% et 78% (86% et 81% en Avril), ce qui les place au même niveau que Barack Obama (76%) au sein de cette population
- Les sympathisants de Gauche les citent à seulement 32% et 25% (36% et 30% en Avril) , scores nettement plus faibles que les trois autres personnalités testées.

Selon vous, chacune des personnalités suivantes peuvent-elles contribuer à l'amélioration de la situation économique en France?

Base : Total répondants



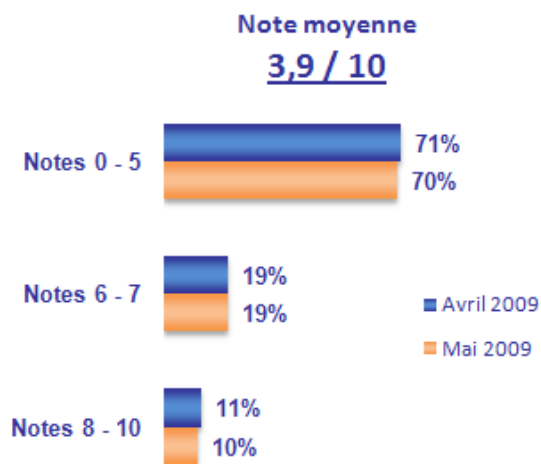
Différence significativement supérieure ou inférieure par rapport à la vague précédente

En tout état de cause, ces chiffres montrent que les Français estiment que tous les acteurs au pouvoir en France et au niveau international peuvent contribuer à l'amélioration de la situation économique en France.

Pour autant, **l'action du gouvernement** français face à la crise continue d'être **jugée très sévèrement** par les répondants qui lui attribuent en moyenne une note de **3,9 sur 10 en Mai comme en Avril**. Si parmi les sympathisants de Droite, cette évaluation s'avère meilleure, elle demeure faible (6,5 sur 10 en Mai 6.3 en Avril). A gauche, cette note est particulièrement basse (2,5 en Mai, 2,6 en Avril)

**Globalement, si vous deviez noter sur une échelle de 0 à 10 l'action du gouvernement français face à la crise, quelle note donneriez-vous ?**

*Base : Total répondants*

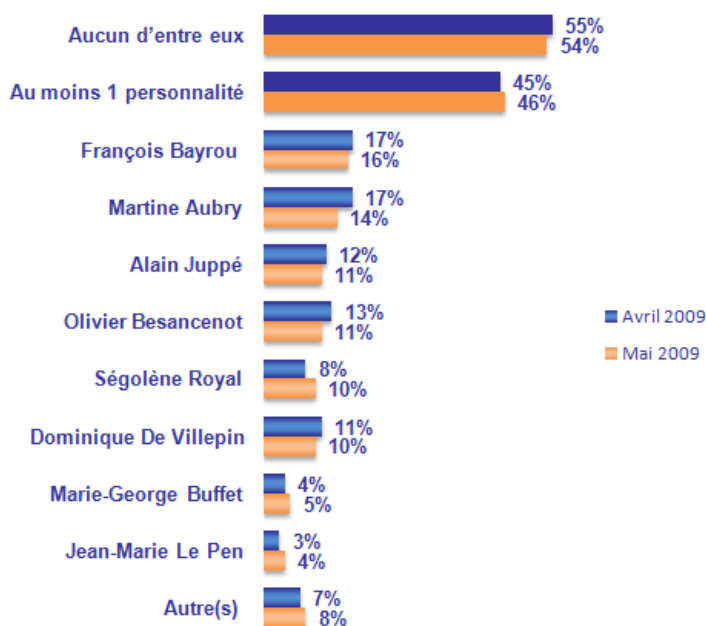


En dépit de leur insatisfaction envers l'action du gouvernement, en Mai comme en Avril, les Français se reportent peu sur d'autres personnalités politiques pour apporter de meilleures réponses face à la crise. Trois personnalités pouvaient être choisies parmi une liste de responsables politiques français n'appartenant pas au gouvernement : Moins d'un Français sur deux (46% en Mai, 45% en Avril) cite une des personnalités proposées. Même parmi les sympathisants de Gauche, seulement 64% (62% en Avril) en citent au moins une. Aucune de ces personnalités ne recueille de scores tranchés : Martine Aubry et François Bayrou obtiennent les meilleurs scores (16% et 14% en Mai) tandis qu'Olivier Besancenot est cité à 11%, soit un score légèrement supérieur à Alain Juppé (11%), Dominique de Villepin (10%) et Ségolène Royal (10%).

**Selon vous, parmi la liste suivante, quelles sont les 3 personnalités qui pourraient apporter de meilleures réponses face à cette crise ?**

*3 réponses maximum*

*Base : Total répondants*



Comme en Avril, les Français se déclarent très attentifs à leurs dépenses de consommation :

- Ils font plus attention qu'avant aux prix (84%)
- Ils sont plus attirés par les promotions sur les produits de consommation courante (7%)
- Ils sont plus attirés par les promotions sur les dépenses importantes (66%)

Inversement, il est à noter que 16% à 34% des Français affirment ne pas prêter plus d'attention que par le passé à ces prix et promotions.

Voici un certain nombre d'affirmations qui nous ont été dites à propos de la consommation.  
 Pour chacune de ces affirmations, pouvez-vous nous dire dans quelle mesure êtes-vous d'accord ?

Base : Total répondants

	Je fais plus attention qu'avant aux <u>prix des produits</u> de consommation courante que j'achète		Je suis plus attiré(e) qu'avant par les <u>promotions sur les produits</u> de consommation courante		Je suis plus attiré(e) qu'avant par les <u>promotions sur les dépenses importantes</u> (voyages, véhicules, high tech, mode, ...)	
	Avril 2009	Mai 2009	Avril 2009	Mai 2009	Avril 2009	Mai 2009
Base	1000	1000	1000	1000	1000	1000
<b>Tout à fait + Plutôt d'accord (1+2)</b>	<b>84%</b>	<b>84%</b>	<b>75%</b>	<b>74%</b>	<b>67%</b>	<b>66%</b>
Tout à fait d'accord (1)	57%	54%	46%	42%	41%	37%
Plutôt d'accord (2)	26%	29%	28%	31%	26%	29%
<b>Pas du tout + Plutôt pas d'accord (3+4)</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>
Plutôt pas d'accord (3)	12%	12%	19%	20%	19%	19%
Pas du tout d'accord (4)	5%	4%	7%	7%	15%	16%

Depuis les 3 derniers mois, les postes de dépenses ayant le plus diminué sont :

- Les sorties : restaurant, cinéma, concerts (« diminué » : 52%)
- L’habillement (47%),
- Les voyages et vacances (47%)

La vague de Mai semble indiquer sur ces 3 postes de dépenses, une très légère reprise pour une minorité de répondants.

Pour chacun des domaines suivants, diriez-vous qu’au cours des 3 derniers mois vos dépenses ont diminué, n’ont pas changé ou ont augmenté ?

Et au cours des 3 derniers mois, diriez-vous que vous avez économisé (c’est-à-dire gardé de l’argent en réserve) davantage, autant ou moins qu’auparavant ?

Base : Total répondants

	Diminué		Pas changé		Augmenté	
	Avril 2009	Mai 2009	Avril 2009	Mai 2009	Avril 2009	Mai 2009
<i>Base</i>	1000	1000	1000	1000	1000	1000
<b>Consommation</b>						
Alimentaire, entretien de la maison	27%	22% 📉	57%	59%	17%	19%
Automobile	41%	38%	50%	52%	10%	10%
Habillement	54%	47% 📉	40%	43%	6%	9% ↗
Hygiène-beauté-cosmétique	40%	36%	53%	55%	7%	9%
Téléphonie, Internet	17%	17%	77%	77%	6%	5%
Sorties : restaurant, cinéma, concerts	58%	52% 📉	34%	37%	8%	11% ↗
Biens culturels : livres, CD	50%	46%	45%	48%	5%	7%
Voyages, vacances	53%	47% 📉	41%	44%	6%	9% ↗
<b>Niveau d’épargne*</b>	<b>59%*</b>	<b>44% 📉</b>	<b>35%*</b>	<b>43% ↗</b>	<b>6%*</b>	<b>9% ↗</b>

\* Avril 2009 : Et au cours des 3 derniers mois, diriez-vous que votre niveau d’épargne a diminué, n’a pas changé ou a augmenté ?

↗ 📉 Différence significativement supérieure ou inférieure par rapport à la vague précédente

Pour plus d'information :

[www.rtl.fr](http://www.rtl.fr)

[www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

\*\*\*\*\*

## **Méthodologie**

*Sondage réalisé du 20 au 27 mai 2009 au sein de l'omnibus en ligne bimensuel Harris Interactive. Echantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française 15 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, CSP, région).*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.***

## **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

## **Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe - Tel: 01 44 87 60 94 – [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)