

Paris, le 8 décembre 2009

Baromètre de la crise Harris Interactive / RTL Vague 4 – 18/25 Novembre 2009

Un baromètre exclusif de l'institut Harris Interactive, en partenariat avec RTL.fr

Sondage réalisé du 18 au 25 novembre au sein de l'omnibus en ligne bimensuel Harris Interactive. Echantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française 15 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, CSP, région).

La situation de crise perdure mais l'optimisme gagne à nouveau du terrain

Les Français sont aujourd'hui un peu plus optimistes qu'en septembre face à la crise :

- Les Français sont un peu moins nombreux à se sentir **personnellement** touchés par la crise économique (50%)
- **De même, la part des pessimistes recule encore** : 37% des Français pensent que la situation va encore empirer (alors qu'ils étaient 42 % en septembre, 6 sur 10 à le croire en mai dernier et 7 sur 10 en avril)
- **Pour une majorité des Français, nous sommes donc au creux de la crise**, la situation ne se dégradant plus mais ne connaissant pas d'amélioration notable (pour 43%).
- **La part des optimistes, encore peu nombreux, gagne néanmoins du terrain puisque 18% pensent ainsi aujourd'hui que la situation s'améliore** (vs 13% en septembre)
- Cependant, cet optimisme est loin d'atteindre toute la population, et la date de reprise semble même s'éloigner (de moins en moins la voient arriver en 2010 : 42% vs 48% en septembre)
- **L'échéance de sortie effective de la crise semble toujours aussi lointaine** : 8 Français sur 10 situent toujours la fin de la crise après 2010 ; 6 sur 10 après 2011

La confiance dans les dirigeants s'effrite, le gouvernement à nouveau sanctionné

Globalement, les Français font de moins en moins confiance aux responsables nationaux et internationaux pour régler la crise en France : Barack Obama, s'il reste le dirigeant auquel on accorde le plus de confiance, voit son crédit passer de 71% à 63%.

En parallèle, ils jugent à nouveau **très sévèrement** l'action du **gouvernement** français sur ce sujet (note de **3.9 / 10**), avec une baisse de la confiance envers le président Nicolas Sarkozy et le premier ministre François Fillon: 51% pensent aujourd'hui que Nicolas Sarkozy peut contribuer à l'amélioration de la situation économique en France (contre 61% en septembre) et 45% pensent que François Fillon peut y contribuer (contre 53% en septembre).

Un Noël au rabais

Dans ce contexte de crise, les Français estiment qu'ils vont moins dépenser cette année qu'au Noël 2008. Le premier poste réduit concerne les vacances de fin d'année (60% pensent dépenser moins qu'en 2008). Les cadeaux de Noël et la préparation de la fête sont également orientés à la baisse (puisque environ 1 Français sur 2 prévoit d'y consacrer autant de budget et une autre moitié moins). Un Français sur 3 pourrait même envisager de revendre ses cadeaux !

UNE CRISE IMPORTANTE POUR LES FRANÇAIS

La crise est toujours présente dans les esprits, puisque près de 9 Français sur 10 estiment encore aujourd'hui que la crise touche l'économie française. Ils sont aujourd'hui exactement 1 sur 2 à s'estimer être personnellement touchés. Ce sentiment est toujours plus prononcé parmi les femmes (59% déclarent être personnellement touchés), les inactifs (58%) et les 50 ans et plus (57%).

Selon-vous, la Crise actuelle touche-t-elle l'Economie Mondiale... ?

Et selon-vous, la Crise actuelle touche-t-elle l'Economie Française... ?

Et vous personnellement, à quel point vous estimez-vous touché par la Crise actuelle ?

Base : Total répondants

	L'Economie Mondiale		L'Economie Française		Vous personnellement	
	Sept 2009	Nov 2009	Sept 2009	Nov 2009	Sept 2009	Nov 2009
Base	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Très fortement + Fortement (1+2)	92%	90%	91%	89%	54%	50%
Très fortement (1)	41%	36%	40%	39%	16%	17%
Fortement (2)	51%	55%	52%	50%	39%	33%
Très faiblement + Faiblement (3+4)	8%	10%	9%	11%	46%	50%
Faiblement (3)	8%	8%	8%	10%	36%	40%
Très faiblement (4)	0%	2%	0%	1%	10%	10%

Différence significativement supérieure ou inférieure par rapport à la vague précédente

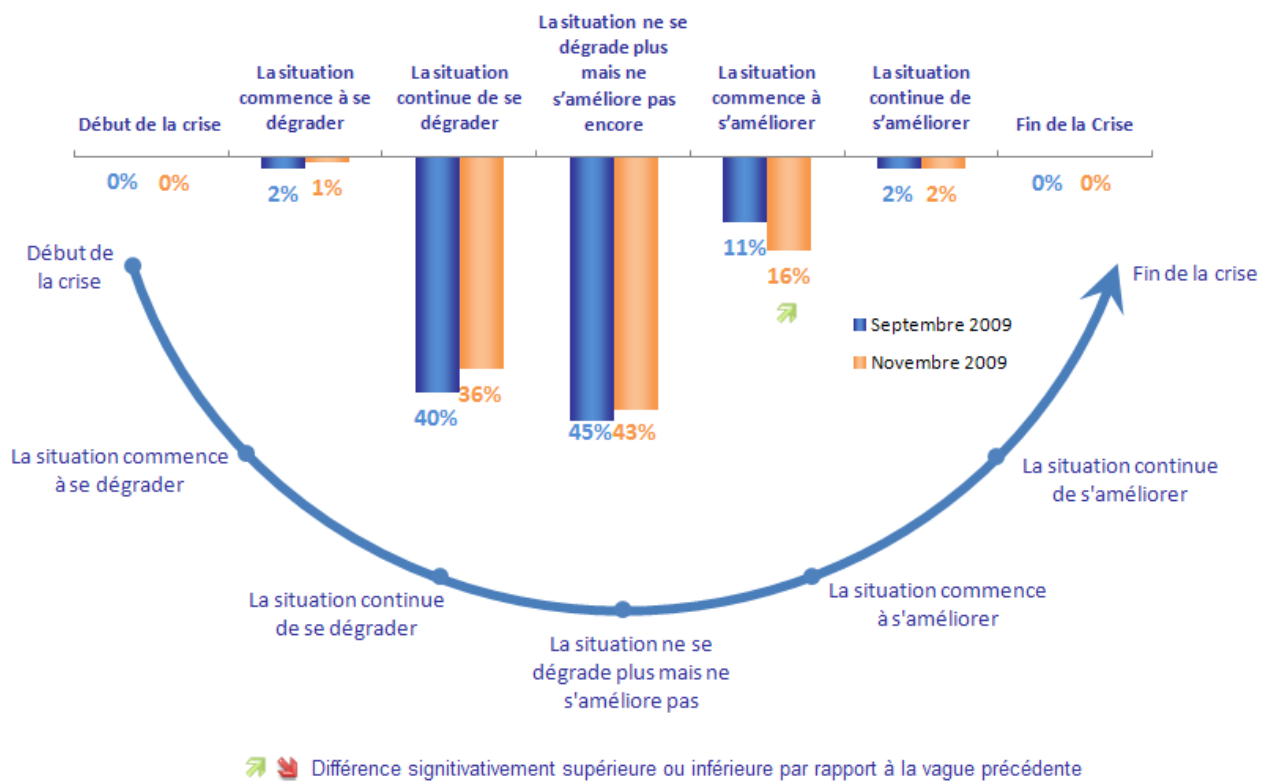
UN REGAIN D'OPTIMISME SUR LE CYCLE DE CRISE

Placées face à une courbe en U schématisant l'évolution de la Crise en France, les personnes interrogées ont toujours le sentiment majeur d'une situation qui s'est installée.

Si l'on symbolisait la crise par le schéma suivant.

Selon-vous, en France, où se situe-t-on aujourd'hui sur cette courbe ?

Base : Total répondants



Même si une majorité relative de Français estime toujours – tout comme en septembre – que la situation ne se dégrade plus sans pour autant s'améliorer (43% vs 45% en septembre), la part des pessimistes (la situation se dégrade) est en baisse et l'on observe donc logiquement une augmentation significative de la part de Français estimant que la situation commence à s'améliorer (16% vs 11% en septembre).

- Les 50 ans et plus, également plus touchés personnellement, sont là encore plus pessimistes et plus nombreux à estimer que la situation continue de se dégrader (42% vs 36% sur l'ensemble de la population française)
- A l'inverse, les plus jeunes (15-24 ans) sont une grande majorité (57% vs 43% sur l'ensemble des Français) à avoir le sentiment que cette situation de crise s'est, pour l'instant, stabilisée
- Enfin, la situation d'amélioration est plus largement perçue par les hommes (21% contre 12% pour les femmes)

MAIS UNE SORTIE DE CRISE QUI RESTE LOINTAINE

Quoiqu'il en soit, malgré quelques prémices d'amélioration de la situation pour certains, la situation est bien installée pour la majorité des Français, et l'issue semble plutôt incertaine.

L'échéance d'amélioration de la situation économique en France reste lointaine pour une grande partie des Français. En septembre, 48% d'entre eux voyaient une amélioration à échéance 2010, et aujourd'hui, à l'aube de cette échéance, il ne sont plus que 42%. Parallèlement, ils sont 15% à penser voir la situation s'améliorer après 2012, contre 12% en septembre.

Quant à la fin de la crise, 1 Français sur 3 n'en est à priori pas encore au stade d'y mettre une échéance (« plus tard » que 2012), 15% la situent en 2012, 1 sur 4 la situe en 2011 et 12% en 2010.

**Selon vous, quand la situation économique en France va-t-elle commencer à s'améliorer ?
Et quand la crise sera-t-elle terminée ?**

Base : Total répondants

	Amélioration de la crise		Fin de la crise	
	Sept 2009	Nov 2009	Sept 2009	Nov 2009
	1000	1000	1000	1000
Base				
ST 2009	12%	12%	2%	1%
Déjà le cas	9%	9%	1%	1%
Mi-2009	-	-	-	-
Fin 2009	4%	3%	1%	-
ST 2010	48%	42%	14%	12%
Début 2010	11%	8%	2%	1%
Mi-2010	21%	18%	5%	4%
Fin 2010	16%	16%	8%	7%
ST 2011	16%	16%	26%	26%
Début 2011	7%	9%	10%	11%
Mi-2011	5%	5%	7%	7%
Fin 2011	3%	3%	9%	9%
En 2012	6%	7%	13%	15%
Plus tard	12%	15%	32%	33%
Jamais	7%	8%	13%	13%

Différence significativement supérieure ou inférieure par rapport à la vague précédente

Selon les Français, la chronologie de la crise reste donc la suivante :

Les étapes de la crise selon les Français - Novembre 2009



UNE CONFIANCE DANS LE POUVOIR D'ACTION DES DIRIGEANTS POLITIQUES QUI S'ÉRODE

N'ayant pas perçu de tangible amélioration de la situation économique, la plupart des Français semble aujourd'hui avoir une confiance moindre dans la capacité des dirigeants politiques à améliorer la situation.

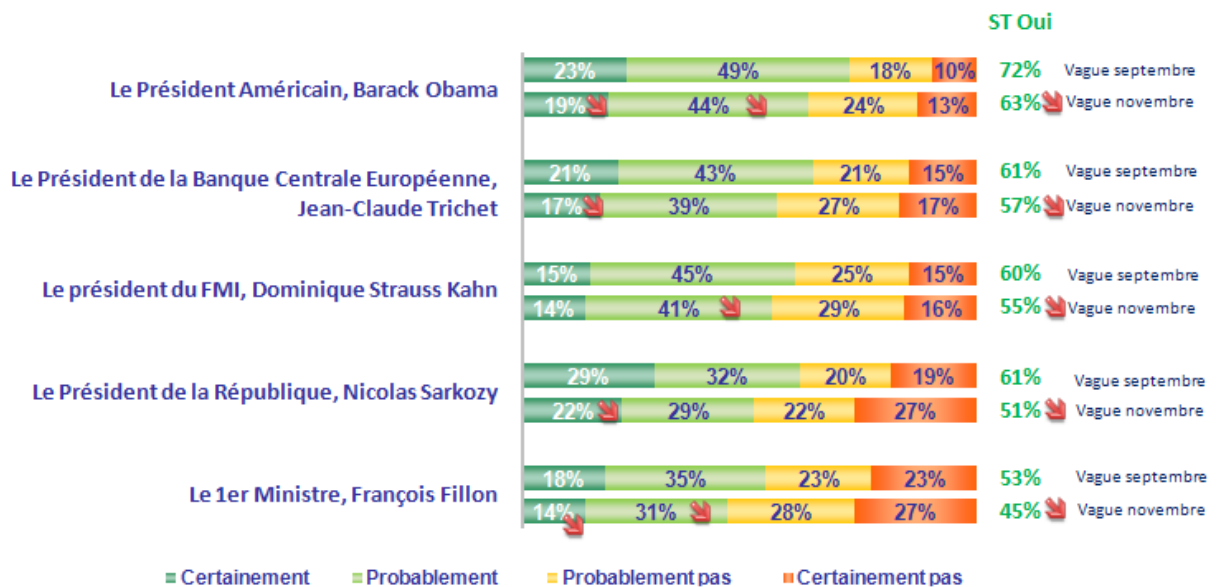
Cependant, malgré cette baisse significative, Barack Obama reste le dirigeant envers lequel les espoirs d'amélioration se tournent. En effet, 2 Français sur 3 pensent toujours qu'il peut y contribuer (contre 72% en septembre).

La confiance dans le gouvernement français enregistre également une vraie baisse : aujourd'hui tout juste 1 Français sur 2 estime que le Président de la République Nicolas Sarkozy est capable de contribuer à une amélioration de la situation économique (51% contre 61% en novembre), et même moins d'1 sur 2 le pense pour le premier Ministre François Fillon (45% vs 53% en septembre).

- Les sympathisants de Droite sont plus confiants vis-à-vis de Nicolas Sarkozy (79%) et François Fillon (74%). C'est également le cas des plus jeunes, 15-24 ans, qui sont près de 2 sur 3 à estimer que Nicolas Sarkozy peut contribuer à l'amélioration de la situation économique
- Les sympathisants de Gauche restent moins convaincus : 33% d'opinion positives pour le Président de la République et 23% pour le 1^{er} Ministre

Selon vous, chacune des personnalités suivantes peuvent-elles contribuer à l'amélioration de la situation économique en France?

Base : Total répondants



↗ ↘ Différence significativement supérieure ou inférieure par rapport à la vague précédente

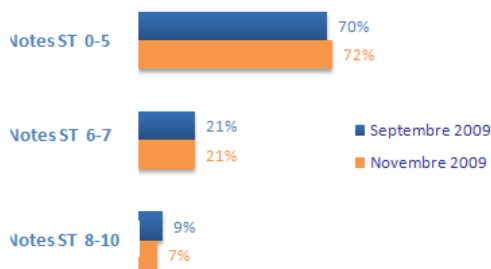
MAIS UNE EVALUATION TOUJOURS TRES NEGATIVE DE L'ACTION DU GOUVERNEMENT

L'action du gouvernement français face à la crise est jugée largement insatisfaisante par les Français qui lui attribuent une note moyenne de **3.9 sur 10**.

Globalement, si vous deviez noter sur une échelle de 0 à 10 l'action du gouvernement français face à la crise, quelle note donneriez-vous ?
Base : Total répondants

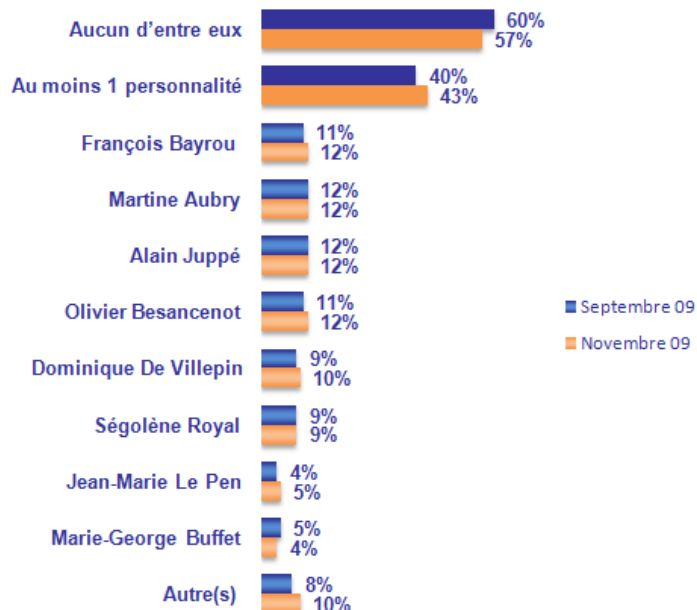
Note moyenne
3.9 / 10 (vs 4.1 en septembre)

Note encore – et toujours - plus sévère parmi les opposants de Gauche (2.8/10, tout comme en septembre). Les sympathisants de Droite restent plus cléments (6/10) mais leur sentiment se dégrade progressivement (6.5/10 en septembre, 6.3 en mai).



En parallèle, les Français ne voient pas qui pourrait avoir de meilleures réponses face à la crise. Parmi les personnalités présentées, 3 Français sur 5 estiment qu'aucune d'entre elles ne pourrait mieux contribuer à l'amélioration de la situation.

Selon vous, parmi la liste suivante, quelles sont les 3 personnalités qui pourraient apporter de meilleures réponses face à cette crise ?
3 réponses maximum
Base : Total répondants



LA CRISE ET LA CONSOMMATION

D'une manière générale, les Français continuent à essayer de maîtriser autant que possible leurs dépenses et restent attentifs aux promotions proposées.

- Ils font plus attention qu'avant aux prix (86%)
- Ils sont plus attirés par les promotions sur les produits de consommation courante (78%)
- Ils sont **plus attirés par les promotions sur les dépenses importantes** (71%)

A contrario, ils sont tout de même toujours près d'1 sur 4 (22%) à ne pas prêter attention aux promotions sur les produits de consommation courante et près d'1 sur 3 (29%) aux promotions sur les dépenses importantes.

Voici un certain nombre d'affirmations qui nous ont été dites à propos de la consommation.
Pour chacune de ces affirmations, pouvez-vous nous dire dans quelle mesure êtes-vous d'accord ?

Base : Total répondants

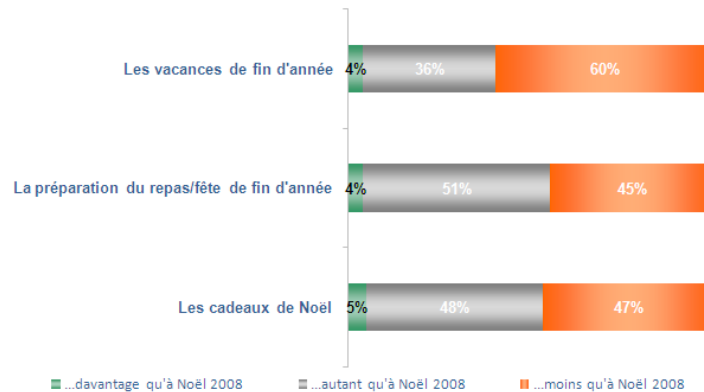
	Je fais plus attention qu'avant aux prix des produits de consommation courante que j'achète		Je suis plus attiré(e) qu'avant par les promotions sur les produits de consommation courante		Je suis plus attiré(e) qu'avant par les promotions sur les dépenses importantes (voyages, véhicules, high tech, mode, ...)	
	Sept 2009	Nov 2009	Sept 2009	Nov 2009	Sept 2009	Nov 2009
Base	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Tout à fait + Plutôt d'accord (1+2)	86%	86%	77%	78%	70%	71%
Tout à fait d'accord (1)	58%	58%	45%	46%	42%	41%
Plutôt d'accord (2)	28%	28%	32%	31%	28%	31%
Pas du tout + Plutôt pas d'accord (3+4)	14%	14%	23%	22%	30%	29%
Plutôt pas d'accord (3)	9%	9%	16%	16%	17%	16%
Pas du tout d'accord (4)	4%	4%	7%	6%	13%	13%

LA CRISE ET LA PERSPECTIVE DE NOËL

Dans ce contexte de crise économique, les Français ont décidé d'adapter en conséquence leur budget alloué aux fêtes de fin d'année 2009.

Le budget le plus impacté concerne les vacances de fin d'année, pour lesquelles 60% des Français comptent dépenser moins qu'en 2009.

Pour finir, à l'approche des Fêtes de fin d'année, pensez-vous dépenser davantage, autant ou moins que l'année dernière pour...?
Base : Total répondants



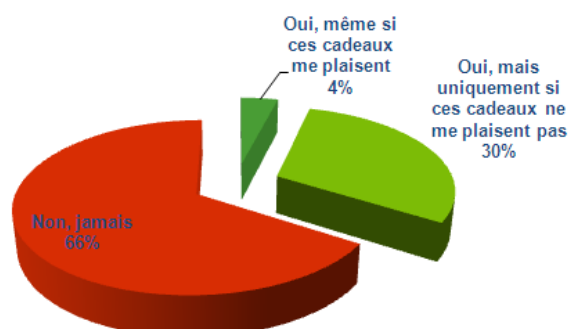
- C'est particulièrement le cas des CSP- et des femmes (66%). En revanche, les hommes (41%) et les 15-24 (45%) sont plus nombreux à penser dépenser autant. Les 15-24 ans étant même 10% à envisager de dépenser plus pour leurs vacances.

Les cadeaux de Noël et la préparation de la fête sont envisagés de manière très partagée puisque environ 1 Français sur 2 prévoit d'y consacrer autant de budget et une autre moitié moins.

- Sur ces 2 postes de dépenses, les hommes envisagent à priori plus largement de dépenser autant (55% pour les cadeaux et 58% pour la fête). Il en est de même pour les CSP+ (60% pensent dépenser autant pour les cadeaux et 59% pour la fête)
- En revanche, les 50 ans et plus sont plus nombreux à envisager de dépenser moins (55% sur les cadeaux et 51% sur la fête)

Près d'1 tiers des Français envisage de revendre un ou plusieurs de leurs cadeaux une fois Noël passé, essentiellement dans l'hypothèse de cadeaux reçus qui ne leur plairaient pas...

Après Noël, pourriez-vous revendre un ou plusieurs cadeaux que vous recevrez contre de l'argent (sur Internet par exemple)?
Base : Total répondants



Pour plus d'information :

www.rtl.fr

www.harrisinteractive.fr

Méthodologie

Sondage réalisé du 18 au 25 novembre 2009 au sein de l'omnibus en ligne bimensuel Harris Interactive. Echantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française 15 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, CSP, région).

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - Tel: 01 44 87 60 94 / 01 44 87 60 30 – llavernhe@harrisinteractive.fr