

**Grippe Mexicaine : De l'inquiétude mais pas de psychose**  
**Sondage Harris Interactive pour RTL**  
**04/05/2009**

**Enquête réalisée par l'Institut Harris Interactive pour RTL.**

*Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive du 30 Avril au 03 Mai 2009. Echantillon de 1861 personnes issues de l'access panel Harris Interactive, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé et taille d'agglomération.*

Quelques jours seulement après le début de l'épidémie de Grippe Mexicaine, **un peu moins de 40 %** des Français se déclarent très ou assez **inquiets** de **l'évolution de cette maladie en France**. 7 % sont très inquiets et à l'opposé, 15 % ne le sont pas du tout.

Un peu moins d'**un tiers** des Français se déclarent par ailleurs très ou assez inquiets concernant les **risques pour eux-mêmes ou leurs proches**. 47 % se déclarent peu inquiets et 23 % pas du tout.

Ce sont en France **les jeunes de 15 à 24 ans** qui se révèlent les **plus inquiets** : 48 % d'entre eux redoutent l'évolution de cette maladie et 34 % les risques pour eux-mêmes et pour leurs proches. A l'opposé, les Français de plus de 50 ans sont les moins inquiets (35 % et 28%)

**Les femmes sont très significativement plus inquiètes que les hommes**, tant sur l'évolution de la maladie en France (46 % contre 32 % pour les hommes), que sur les risques personnels (35 % contre 26 % pour les hommes).

Enfin, les foyers avec enfants sont sensiblement plus inquiets que les autres.

Résultats détaillés :

Niveau d'inquiétude des Français :

Concernant l'épidémie de grippe mexicaine. Etes-vous très, assez, peu ou pas du tout inquiet...							
	ST inquiet	Très inquiet	Assez inquiet	ST peu/pas inquiet	Peu inquiet	Pas du tout inquiet	Total
De l'évolution de cette maladie en France	<b>39.1%</b>	7.4%	31.7%	<b>60.9%</b>	46.2%	14.7%	100%
Des risques pour vous-même ou vos proches	<b>30.5%</b>	6.9%	23.6%	<b>69.5%</b>	46.8%	22.7%	100%

## Niveau d'inquiétude selon l'âge :

Age					
	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 et plus	Grand total
<b>De l'évolution de cette maladie en France</b>					
<b>ST inquiet</b>	<b>48.4%</b>	<b>39.1%</b>	<b>40.5%</b>	<b>34.6%</b>	<b>39.1%</b>
Très inquiet	10.3%	7.6%	7.3%	6.3%	7.4%
Assez inquiet	38.1%	31.5%	33.2%	28.3%	31.7%
<b>ST peu/pas inquiet</b>	<b>51.7%</b>	<b>60.9%</b>	<b>59.5%</b>	<b>65.3%</b>	<b>60.9%</b>
Peu inquiet	37.1%	51.1%	45.4%	48.2%	46.2%
Pas du tout inquiet	14.6%	9.8%	14.1%	17.1%	14.7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Des risques pour vous-même ou vos proches</b>					
<b>ST inquiet</b>	<b>33.7%</b>	<b>30.8%</b>	<b>32.5%</b>	<b>27.9%</b>	<b>30.5%</b>
Très inquiet	10.5%	7.7%	6.7%	5.3%	6.9%
Assez inquiet	23.2%	23.1%	25.8%	22.6%	23.6%
<b>ST peu/pas inquiet</b>	<b>66.3%</b>	<b>69.2%</b>	<b>67.5%</b>	<b>72.2%</b>	<b>69.5%</b>
Peu inquiet	44.8%	47.1%	46.0%	47.9%	46.8%
Pas du tout inquiet	21.5%	22.1%	21.5%	24.3%	22.7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Niveau d'inquiétude selon le sexe :

Sexe			
	Un homme	Une femme	Grand total
<b>De l'évolution de cette maladie en France</b>			
<b>ST inquiet</b>	<b>32.2%</b>	<b>45.6%</b>	<b>39.1%</b>
Très inquiet	5.4%	9.3%	7.4%
Assez inquiet	26.8%	36.3%	31.7%
<b>ST peu/pas inquiet</b>	<b>67.7%</b>	<b>54.4%</b>	<b>60.9%</b>
Peu inquiet	49.1%	43.4%	46.2%
Pas du tout inquiet	18.6%	11.0%	14.7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Des risques pour vous-même ou vos proches</b>			
<b>ST inquiet</b>	<b>25.9%</b>	<b>34.9%</b>	<b>30.5%</b>
Très inquiet	4.8%	8.8%	6.9%
Assez inquiet	21.1%	26.1%	23.6%
<b>ST peu/pas inquiet</b>	<b>74.1%</b>	<b>65.1%</b>	<b>69.5%</b>
Peu inquiet	47.6%	45.9%	46.8%
Pas du tout inquiet	26.5%	19.2%	22.7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Niveau d'inquiétude selon la présence d'enfants de moins de 18 ans dans le foyer :

Combien d'enfant(s) de moins de 18 ans vivent dans votre foyer ?			
	Aucun enfant de moins de 18 ans	Au moins 1 enfant de moins de 18 ans	Grand total
De l'évolution de cette maladie en France			
<b>ST inquiet</b>	<b>37.6%</b>	<b>42.9%</b>	<b>39.1%</b>
Très inquiet	7.3%	7.7%	7.4%
Assez inquiet	30.4%	35.2%	31.7%
<b>ST peu/pas inquiet</b>	<b>62.4%</b>	<b>57.1%</b>	<b>60.9%</b>
Peu inquiet	46.9%	44.1%	46.2%
Pas du tout inquiet	15.4%	13.0%	14.7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Des risques pour vous-même ou vos proches			
<b>ST inquiet</b>	<b>28.7%</b>	<b>35.2%</b>	<b>30.5%</b>
Très inquiet	6.4%	8.1%	6.9%
Assez inquiet	22.3%	27.1%	23.6%
<b>ST peu/pas inquiet</b>	<b>71.4%</b>	<b>64.6%</b>	<b>69.5%</b>
Peu inquiet	48.0%	43.5%	46.8%
Pas du tout inquiet	23.4%	21.1%	22.7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Pour plus d'information :

[www.rtl.fr](http://www.rtl.fr)

[www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

\*\*\*\*\*

### Méthodologie

Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive du 30 Avril au 03 Mai 2009, auprès d'un échantillon de 1861 personnes issues de l'access panel Harris Interactive, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé et taille d'agglomération.

**Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.**

### A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

### Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - Tel: 01 44 87 60 94 – [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)