

BAROMETRE EXCLUSIF

« LES FRANÇAIS ET LA CRISE » : Vague n°1

Retrouvez sur RTL.fr, en exclusivité,
les résultats de la 1ère vague du baromètre Harris Interactive sur les Français et la Crise Economique

Paris, le 12 mai 2009

L'institut Harris Interactive – en partenariat avec RTL.fr – lance cette semaine le « Baromètre de la Crise », visant à évaluer, chaque mois, la perception de la crise et de l'action du Gouvernement par les Français, et à en suivre l'évolution de manière barométrique.

1 Français sur 2 personnellement touché par la crise

- Les Français portent un regard alarmiste sur l'importance de la crise économique et les perspectives d'évolution :
 - Une majorité de Français considère que l'économie est très fortement touchée,
 - **1 Français sur 2 se sent personnellement touché.**

Une fin de crise après 2010 ?

- **8 Français sur 10 situent la fin de la crise après 2010** ; 6 sur 10 après 2011.

L'action du gouvernement face à la crise : une note de 3,9 sur 10 pour les français

- Les Français portent un **jugement très sévère sur l'action du gouvernement – note de 3,9/10** – mais ne plébiscitent pas non plus d'autres personnalités françaises que celles au pouvoir.

Barack Obama, sauveur de la France ?

- Pour résoudre la crise en France, les Français font avant tout **confiance aux actions des dirigeants internationaux**, Barack Obama en tête.

Les résultats complets de cette 1^{ère} vague sont consultables en ligne depuis ce matin sur RTL.fr
La prochaine vague de ce baromètre aura lieu en juin

Sondage réalisé en ligne via l'omnibus bimensuel de Harris Interactive - du 22 au 28 avril 2009 - auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatives de la population française, âgées de 15 ans et plus. Les répondants ont été sélectionnés au sein de l'access panel de Harris Interactive et gérés par quotas et redressements (sexe, âge, région, et catégorie socioprofessionnelle).

Toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut et la taille de l'échantillon.

Contact Presse RTL : Yannick LEMAIRE – 01 40 70 42 24 –

Contact Presse Harris Interactive : Laurence LAVERNHE – 01 44 87 60 94