

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'hypertension : une maladie grave selon 79% des Français interrogés, et favorisée par le surpoids, la surconsommation de sel, une vie stressante, une alimentation riche en graisses ou encore la tabagie.

Paris le 11 mai 2009 – Pour diffusion immédiate

A l'occasion de la **journée mondiale de l'hypertension** qui aura lieu le 14 mai, **Harris Interactive** a souhaité mener une enquête sur les connaissances et les attitudes des Français vis-à-vis de cette maladie, avec un focus particulier sur l'utilisation du sel, thème principal d'information de cette journée.

Les principaux enseignements de cette enquête sont les suivants :

- **L'hypertension est une maladie grave selon 79% des interviewés.** La notion de gravité de la maladie augmente avec l'âge, puisque 87% des 50 ans et plus la considèrent comme grave, quand seulement 61% des 15-24 ans partagent cette opinion.
- Pour 65% des interviewés, l'hypertension est une maladie mais est aussi **un facteur de risque** parce qu'elle:
 - **augmente le risque d'avoir un infarctus (87%)**
 - **et augmente le risque d'attaque cérébrale (80%).**

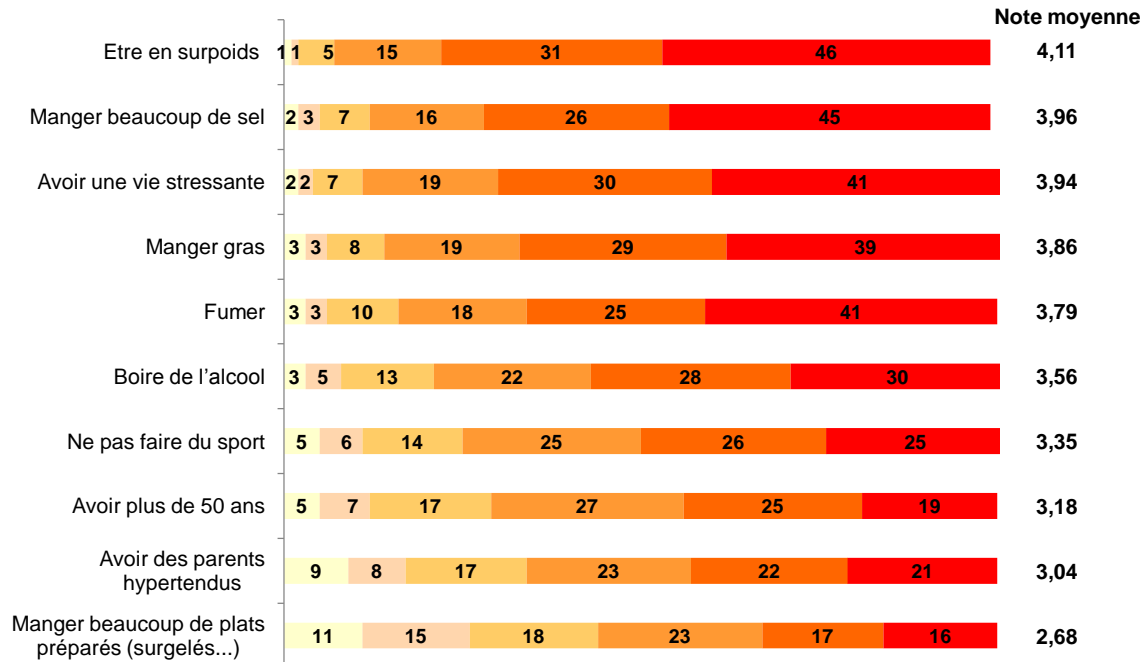
Certains points divisent l'opinion :

- le **caractère asymptomatique** de cette maladie : 32% de l'échantillon déclarent qu'il n'y a souvent aucun symptôme lié à l'hypertension et 20% n'osent pas se prononcer sur la question.
- **les causes de l'hypertension** : pour 19% des interviewés aucune cause ne peut expliquer l'hypertension et 22% ne prennent pas position sur cette question.
- Ainsi il reste encore quelques zones d'ombre sur l'hypertension. D'ailleurs, les interviewés ne se sentent **pas suffisamment informés sur** :
 - **ce qu'est l'hypertension**
 - Seulement 31% se disent suffisamment informés. Ce sentiment va crescendo avec l'âge, ainsi 18% des 15-24 ans se sentent suffisamment informés sur ce point vs 46% des 50 ans et plus.
 - **et les moyens d'éviter l'hypertension**
 - De même les plus jeunes semblent les moins informés, puisque seulement 12% des 15-24 ans ont le sentiment d'être suffisamment informés vs 47% des 50 ans et plus.
- Il semblerait que **plusieurs facteurs favorisent l'hypertension**, parmi eux : **le surpoids, le fait de manger beaucoup de sel, avoir une vie stressante, manger gras ou encore fumer.** Ces facteurs arrivent en tête, bien avant les facteurs d'âge ou d'hérédité. Par ailleurs, la

consommation de plats surgelés ne ressort pas comme pouvant entraîner un risque de développer de l'hypertension, malgré leur forte teneur en sodium.

Selon vous, dans quelle mesure chacun des critères cités peut favoriser l'apparition d'hypertension ?

Merci d'utiliser une échelle de 0 à 5 où 0 signifie « n'entraîne pas de risque d'avoir de l'hypertension » et 5 « entraîne un risque très important d'avoir de l'hypertension »



Base = 1000

➤ **Une bonne hygiène de vie apparaît comme un moyen de limiter les risques :**

- Un **régime alimentaire adapté** permet de réduire les risques d'hypertension (87%)
 - o Une opinion qui a du sens pour les classes supérieures (92% vs 82% pour les CSP-)
- Et la **pratique d'un sport** même faible peut contribuer à diminuer l'hypertension (82%)
 - o Une opinion partagée par les 50 ans et plus (86% vs 77% pour les 15-24 ans) et les classes supérieures (90% vs 75% pour les CSP-)

Toutefois, même si pour 41% des interviewés, il est important de commencer d'abord par un régime, 46% des interviewés déclarent que **le seul moyen de réguler l'hypertension, c'est de prendre un traitement.**

Pour la majorité de l'échantillon, le traitement de l'hypertension est **un traitement à vie** (56%)...

- les plus âgés partagent cette opinion 69% des 50 ans et plus.

...**même si une minorité estime qu'il est possible d'arrêter le traitement hypertenseur**, lorsque la tension est revenue à la normale et est stabilisée (25%).

- Il semble que cette possibilité soit principalement approuvée par les plus jeunes (33% de 15-24 ans et 34% des 25-34 ans).

- Selon l'avis général, l'hypertension toucherait environ 4 personnes sur 10. La fréquence perçue de cette maladie augmente avec l'âge, ainsi lorsque les plus jeunes (15-24 ans) estiment que 3,74 personnes sont touchées par l'hypertension, les plus de 50 ans ont en tête une incidence de 4,39 personnes sur 10.

Au sein de l'échantillon interrogé, **15% des répondants déclarent être hypertendus**. Les personnes âgées de 50 ans et plus constituent principalement cette population, avec une légère majorité d'hommes. Même si cette maladie se manifeste chez les personnes aux alentours de 50 ans, elle peut apparaître chez les plus jeunes, dans l'échantillon interrogé, 2% des 15-24 ans ont déjà de l'hypertension.

Près de la moitié des hypertendus (43%) ont majoritairement été diagnostiqués lors d'une consultation pour un autre sujet. Les cas où le diagnostic fait suite à une demande du patient ne correspondent qu'à 4% des répondants, de même les patients viennent rarement chez le médecin pour cette raison (c'est le cas pour seulement 14% des interviewés).

78% des hypertendus se font suivre tous les 3 mois. Et ils semblent tous respecter cette fréquence, car 95% d'entre eux sont allés chez leur médecin au cours des 3 derniers mois.

Lorsqu'un traitement médical est proposé, les patients ne le refusent pas, en revanche une faible minorité (7%) déclare qu'il lui arrive d'oublier de prendre certains comprimés.

- Les médecins ne se contentent pas de prescrire des médicaments, ils délivrent aussi des **consignes pour améliorer l'hygiène de vie de leurs patients**, parmi elles :
 - **faire du sport (62%)**
 - **limiter la consommation de graisses (58%)**
 - **limiter le sel (53%)**

Ces consignes ne sont pas toujours respectées scrupuleusement. Ainsi pour le sel, seulement 45% des patients qui ont reçu pour conseil de diminuer leur consommation, le font scrupuleusement. Le sport est la consigne à laquelle les patients ont le plus de difficulté à se conformer, puisqu'ils ne sont que 17% à suivre scrupuleusement cette recommandation.

Cependant, quand les patients respectent les recommandations de leur médecin, ils sont **88% à remarquer une amélioration de leur tension, dont 57% mentionnent qu'il s'agit d'une forte amélioration**.

- Afin de limiter leur consommation de sel, les patients s'imposent certaines règles telles que :
 - **ne pas resaler à table (78%)**
 - goûter avant de resaler (46%)
 - éviter les produits apéritifs salés (43%)

Cependant, ils ne sont que 30% à déclarer ne plus acheter de plats tout prêts ou surgelés, qui sont des produits à forte teneur en sel.

Limiter la consommation de sel ne semble pas si difficile car **83% de l'échantillon trouvent cela plutôt facile, voire très facile**. Et l'habituance à une nourriture moins salée est assez rapide puisque la majorité d'entre eux **n'ont plus ressenti le manque de sel au bout de 2 mois**.

Même si **54% des patients estiment que la diminution du sel n'a rien changé à leurs habitudes alimentaires**, 18% trouvent les aliments plus fades, mais à l'inverse **22% déclarent redécouvrir le goût des aliments**.

* * * * *

Méthodologie

Ce sondage a été réalisé en ligne par Harris Interactive du 22 au 29 avril 2009, auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatives de la population française, âgées de 15 ans et plus. Les répondants ont été sélectionnés au sein de l'access panel de Harris Interactive et gérés par quotas et redressements sur les critères de sexe, d'âge, de région, et de catégorie socioprofessionnelle.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact:

Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - llavernhe@harrisinteractive.fr