

**BAROMETRE EXCLUSIF  
HARRIS INTERACTIVE AVEC RTL.fr  
« LES FRANÇAIS ET LA CRISE »  
Vague n°3 - 9/16 septembre 2009**

## **L'OPTIMISME GAGNE DU TERRAIN**

**52% des français pensent que la situation commencera à s'améliorer entre la fin 2009 et la fin 2010**

- Pour la première fois, **les pessimistes sont devenus minoritaires** : seuls **4 Français sur 10 pensent que la situation va encore empirer** (alors qu'ils étaient 6 sur 10 à le croire en mai dernier et 7 sur 10 en Avril). 58% des français pensent que la situation ne se dégrade plus, voire s'améliore. **52% que la situation commencera à s'améliorer entre la fin 2009 et la fin 2010.**
- La confiance en Nicolas Sarkozy et le premier ministre François Fillon est renforcée: **61% pensent aujourd'hui que Nicolas Sarkozy peut contribuer à l'amélioration de la situation économique en France** (contre 55% en mai) et 53% pensent que François Fillon peut y contribuer (contre 48% en mai).
- Des Français qui restent très attentifs à leur consommation : 77% se déclarent plus attirés qu'avant par les promotions sur les produits de consommation courante et 70% par les promotions sur les dépenses importantes

**Les résultats complets de cette 3ème vague sont consultables en ligne sur RTL.fr à dater du mardi 29 septembre 2009.**

*Sondage réalisé du 9 au 16 septembre 2009 au sein de l'omnibus en ligne bimensuel Harris Interactive. Echantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française 15 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, CSP, région).*

*Toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut et la taille de l'échantillon.*

Contact Presse RTL : Yannick LEMAIRE – 01 40 70 42 24

Contact Presse Harris Interactive : Laurence LAVERNHE – 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30



**RTL NET est la filiale interactive de RTL,**  
éditrice des sites RTL.fr, FUNRADIO.fr, RTL2.fr et RTL-L'Equipe.fr