

# BAROMETRE EXCLUSIF

## « LES FRANÇAIS ET LA CRISE » : Vague n°2

Retrouvez sur RTL.fr, en exclusivité,  
les résultats de la 2ème vague du baromètre Harris Interactive sur les Français et la Crise Economique

Paris, le 1<sup>er</sup> juillet 2009

L'institut Harris Interactive – en partenariat avec RTL.fr – présente cette semaine les résultats de la 2<sup>ème</sup> vague du « Baromètre de la Crise », visant à évaluer la perception de la crise et de l'action du Gouvernement par les Français, et à en suivre l'évolution de manière barométrique.

### Même si 1 Français sur 2 se sent toujours personnellement touché par la crise, son intensité semble quelque peu s'atténuer

- Les Français portent encore un regard grave sur l'importance de la crise économique qui semble toutefois s'atténuer:
  - **1 Français sur 2 se sent toujours personnellement touché.**
  - L'intensité de cette crise, qui demeure forte, semble tout de même s'atténuer et converger dans l'opinion aux plans International et National.

### Moins de Français estiment que la « situation continue de se dégrader » même si la fin de crise reste toujours majoritairement envisagée après 2010

- 8 Français sur 10 situent la fin de la crise après 2010 ; près de 6 sur 10 après 2011.
- Davantage de Français estiment que la situation se stabilise (« ne se dégrade plus mais ne s'améliore pas encore » ; Avril : 24% Mai : 33%).

### L'action du gouvernement face à la crise est toujours jugée très sévèrement : note de 3,9 sur 10

- Les Français portent un **jugement toujours aussi sévère sur l'action du gouvernement – note de 3,9/10** – mais ne plébiscitent pas non plus d'autres personnalités françaises que celles au pouvoir.

### Un impact probablement non négligeable sur les vacances ?

Depuis les 3 derniers mois, les Français estiment que leurs postes de dépenses ayant le plus diminué sont :

- Les sorties : restaurant, cinéma, concerts (« diminué » : 52%)
- L'habillement (47%),
- **Les voyages et vacances (47%)**

**Les résultats complets de cette 2ème vague sont consultables en ligne depuis ce matin sur RTL.fr**  
**La prochaine vague de ce baromètre aura lieu en septembre.**

*Sondage réalisé du 20 au 27 mai 2009 au sein de l'omnibus en ligne bimensuel Harris Interactive. Echantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française 15 ans et plus. Les répondants ont été sélectionnés au sein de l'access panel de Harris Interactive et gérés par quotas et redressements (sexe, âge, région, et catégorie socioprofessionnelle).*  
**Toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut et la taille de l'échantillon.**



**RTL NET est la filiale interactive de RTL,**  
éditrice des sites [RTL.fr](http://RTL.fr), [FUNRADIO.fr](http://FUNRADIO.fr), [RTL2.fr](http://RTL2.fr) et [RTL-L'Equipe.fr](http://RTL-L'Equipe.fr)