

COMMUNIQUE DE PRESSE

Harris Interactive réalise pour Beaux Arts Magazine un sondage exclusif sur les Français et le beau.

PARIS – 26 mai 2009

A l'occasion de la sortie du 300^{ème} numéro de Beaux Arts, Harris Interactive a réalisé pour le magazine une enquête exclusive sur ce que pensent les Français de la beauté.

Voici les principaux enseignements de cette étude :

- **Principales sources de beauté dans la vie quotidienne des Français : 'marcher dans la nature' (44%) et 'faire l'amour' (35%)**
Avec des différences par profil : 'faire l'amour' arrive en tête pour les hommes (43%) et pour les publics de moins de 50 ans (42%).
'Regarder une émission de télévision' est choisi en dernière source de beauté dans la vie quotidienne (7%).
- **La plupart juge la beauté importante, omniprésente et accessible mais certains s'interrogent sur son devenir**
Pour une très large majorité de Français, 'la beauté est partout, il suffit de la chercher' (81%) et elle 'procure du bonheur' (78%).
Une alerte cependant puisqu'un tiers des Français estime que 'la beauté est de plus en plus absente du monde d'aujourd'hui'. Sentiment encore plus prononcé auprès des plus de 35 ans (38%) : constat réel ou traditionnelle tendance du "c'était mieux avant" ?
- **Les Français, toujours chauvins : La France symbolise le mieux la beauté**
Lorsque l'on demande aux Français quel est pour eux le pays qui symbolise le mieux la beauté, la France arrive bien largement en tête (citée par 48% d'entre eux). Tendance cependant moins marquée auprès des publics les plus jeunes (31% des moins de 25 ans). Loin derrière, mais en seconde position: l'Italie, tout de même citée par 16%.
- **'Créer du beau' reste à leurs yeux le rôle principal d'un artiste aujourd'hui**
- **Le tableau qui dégage le plus de beauté serait un paysage**
- **La 'beauté' n'est pas un critère suffisant pour apprécier une œuvre d'art**
15 reproductions d'œuvres de différentes périodes de l'histoire de l'art ayant fait des records en salles des ventes ont été testées sur leur beauté et sur le fait qu'elles plaisent ou non. Certaines œuvres sont particulièrement jugées **belles** mais **ne plaisent pas** pour autant, par exemple :



... pour **49%** des Français, cette œuvre de Rubens est belle mais ne leur plaît pas.

