

Commentaires sondage d'opinion « Les Français et la beauté »

Etude menée pour Beaux Arts Magazine

LES FRANÇAIS ET « LE BEAU »

Principales sources de beauté dans la vie quotidienne des Français : « marcher dans la nature » et « faire l'amour »

Dans les situations récemment vécues, celles qui sont le plus souvent citées comme étant des occasions de voir ou de vivre quelque chose de beau sont « marcher dans la nature » (44%) et « faire l'amour » (35%). Arrivent ensuite « écouter de la musique » (29%), puis dans une moindre proportion « regarder un film » et « lire un livre » (19%).

Notons que « Regarder une émission de télévision » est choisi en dernière source de beauté dans la vie quotidienne (7%).

On observe cependant concernant cette question de grandes différences par profil. Ainsi, « faire l'amour » arrive en tête pour les hommes (43%) et pour les publics de moins de 50 ans (42%).

A l'inverse, « marcher dans la nature » est nettement plus souvent cité par les 50 ans et plus (51%).

La plupart des Français juge la beauté importante, omniprésente et accessible mais certains s'interrogent sur son devenir

Très peu de Français (13%) pensent que « la beauté ne sert à rien ».

A l'inverse pour une très large majorité de Français, « la beauté est partout, il suffit de la chercher » (81%) et elle « procure du bonheur » (78%).

Les moins de 25 ans sont cependant un peu moins convaincus que la moyenne de l'omniprésence de la beauté (un peu plus d'un quart d'entre eux (26%) pense en effet qu'on ne peut pas la trouver partout).

Les 50 ans et plus au contraire sont les plus positifs : 85% estiment que « la beauté est partout, il suffit de la chercher » et 84% qu'elle « procure du bonheur ».

Une alerte cependant puisqu'un tiers des Français estime que « la beauté est de plus en plus absente du monde d'aujourd'hui ». Sentiment encore plus prononcé auprès des plus de 35 ans (38%). On peut s'interroger sur le sens à donner à cette perception : constat réel ou traditionnelle tendance du "c'était mieux avant" ?

Les Français, toujours chauvins

Lorsque l'on demande aux Français quel est pour eux le pays qui symbolise le mieux la beauté, la France arrive bien largement en tête (citée par 48% d'entre eux). Tendance cependant moins marquée auprès des publics les plus jeunes (31% des moins de 25 ans).

Loin derrière: l'Italie tout de même citée par 16%.

Personne ne les influence dans leur perception de la beauté d'une œuvre d'art

Pour une assez large majorité (60%) la perception de la beauté d'une œuvre d'art « dépend surtout de l'émotion et du plaisir qu'elle procure ». Seul 1% estime que c'est la médiatisation ou la notoriété d'une œuvre qui influence leur jugement.

« Créer du beau » reste à leurs yeux le rôle principal d'un artiste aujourd'hui

En effet, pour plus d'un tiers (34%) « créer du beau » reste le rôle principal d'un artiste (46% des 50 ans et plus), résultats très proches de ceux observés lors d'une précédente enquête Beaux Arts Magazine, menée en 2000.

Alors qu'il y a 9 ans, le second rôle de l'artiste était plutôt « d'inventer des nouvelles formes de pensée » (23%), il serait davantage aujourd'hui « d'être un observateur de la société » (24%).

Le tableau qui dégage le plus de beauté serait un paysage







La moitié des Français estime qu'un tableau dont il se dégage de la beauté représente le plus souvent un paysage, loin devant un visage (13%), une œuvre abstraite (12%) ou un nu (6%).

Soulignons que les moins de 35 ans sont cependant beaucoup plus nombreux à citer une œuvre abstraite (21%).

Même si cela reste anecdotique, les hommes sont, eux, deux fois plus nombreux que les femmes à penser qu'un tableau dont il se dégage le plus de beauté est un nu (8% contre 4%).

La « beauté » n'est pas un critère suffisant pour apprécier une œuvre d'art

Parmi les 15 œuvres présentées aux Français (choisies parmi les records de ventes de ces dernières années), les œuvres jugées **les plus belles** sont les suivantes:

- 1-  ...pour **89%** des Français.
Œuvre jugée particulièrement belle par les femmes (62%) et les plus de 50 ans (96%).
- 2-  ... pour **87%** des Français.
Œuvre jugée « belle » tout particulièrement par les hommes (91%) et les plus de 50 ans (90%).
- 3-  ...pour **84%** des Français.
La encore, les femmes (87%) et les plus de 50 ans (90%) sont plus nombreux à juger cette œuvre « belle ».
- 4-  ...pour **77%** des Français.
Les plus de 50 ans et les femmes (respectivement 84% et 81%) estiment que cette œuvre est « belle ».
- 5-  ...pour **58%** des Français.
Œuvre jugée « belle » notamment par les CSP+ (65%) et les plus de 50 ans (62%).
- 6-  ...pour **57%** des Français.

Remarquons donc qu'une œuvre contemporaine (N°6 : celle de Koons) est citée parmi les plus belles, à hauteur de « grands classiques ».

Mais ce n'est pas uniquement sa « beauté » qui fait qu'une œuvre plaît au public puisque si l'on observe maintenant les œuvres qui leur **plaisent**, le classement est modifié :

1- ... pour **64%** de Français.



Cette œuvre plait particulièrement aux 50 ans et plus (73%).

2- ... pour **54%** de Français.



Là encore, les 50 ans et plus sont plus nombreux (67%) à dire que cette œuvre leur plait.

3- ... pour **50%** de Français.



Cette œuvre plait plus aux femmes (58%) et aux plus de 50 ans (58%).

4- ... pour **43%** de Français.



5- ... pour **43%** des Français.




Cette œuvre contemporaine plait davantage aux moins de 35 ans (53%).


6- ... pour **41%** des Français.




Et plus particulièrement aux hommes (50%).


Certaines œuvres sont particulièrement jugées **belles** mais **ne plaisent pas** pour autant, par exemple :

- 1-  ... pour **49%** des Français, cette œuvre est belle mais ne leur plaît pas.
Les femmes sont légèrement plus nombreuses à juger cette œuvre belle mais à ne pas l'aimer (53%).


- 2-  ... pour **37%** des Français.
Cette œuvre est jugée particulièrement belle par les 25-34 ans et CSP+ mais ne leur plaît pas pour autant (respectivement 48% et 46%).


- 3-  ... pour **32%** des Français.
Les hommes semblent légèrement moins attirés par cette œuvre malgré le fait qu'ils l'a trouvent belle (36%).

Toujours dans l'opposition de la « beauté » ressentie avec le fait d'aimer ou non une œuvre d'art, à l'inverse, une œuvre peut **plaire** à certains, bien qu'elle ne soit **pas** jugée **belle** :

- 1-  ... pour **15%** des Français, cette œuvre n'est pas belle mais elle leur plaît.
Les plus jeunes (15-24 ans) sont beaucoup plus nombreux à déclarer que cette œuvre n'est pas belle, mais qu'elle leur plaît (32%).

- 2-  ... pour **14%** des Français.

- 3-  ... pour **14%** des Français.
Cette œuvre plaît tout particulièrement aux 15-24 ans malgré le fait qu'ils ne la trouvent pas belle (20%).

- 4-  ... pour **13%** des Français.
Là encore, ce sont les 15-24 ans à qui -s'en l'aimer- cette œuvre plaît le plus (26%).

- 5-  ... pour **13%** des Français.

6-



... pour **12%** des Français.

7-



... pour **12%** des Français.

En particulier auprès des 15-24 qui sont 20% à ne pas trouver belle cette œuvre mais à déclarer qu'elle leur plait malgré tout.

Les moins de 25 ans semblent donc être plus ouverts à des formes d'art « moins classiques ». Ils sont souvent plus nombreux à déclarer qu'une œuvre peut leur plaire même s'ils ne la jugent pas belle.

Méthodologie :

Sondage réalisé pour **Beaux Arts Magazine**, via l'omnibus de **Harris Interactive**, auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatives de la population française, âgées de 15 ans et plus, interrogées du 8 au 15 avril 2009. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, CSP et région.

Toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut et la taille de l'échantillon.