



Les Assises Européennes de la télévision et de l'interactivité : TMP, TNT, TV 3.0

Palais du Luxembourg, Paris, 30 Juin 2008

Lancées en 2006, les Assises Européennes de la Télévision Interactive sont devenues le rendez vous annuel incontournable des professionnels du secteur. Chaque année, cette journée de conférences propose un bilan du développement des offres de services interactifs, de leurs déploiements, usages et perspectives. Editeurs, diffuseurs et opérateurs viennent partager leur expérience pour favoriser le développement de la télévision du futur.

Les Assises Européennes de la Télévision Interactive sont organisées le 30 juin au Palais du Luxembourg, sous le Haut patronage du Sénateur Louis de Broissia, Rapporteur de la Commission des Affaires Culturelles du Sénat.

PROGRAMME

Matinée: 9h – 13h

Introduction par Mme Elisabeth Flüry-Hérard, Membre du Collège, Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, et Régis Saint Girons, Président de l'AFDESI

**1/ Les principales tendances du marché de la télévision interactive : 2007/2008
9h30/11h**

L'interactivité poursuit un développement rapide au Royaume-Uni; qu'en est il dans les autres pays d'Europe ? Pour la troisième année consécutive, l'AFDESI dresse un panorama complet des offres en Europe, à travers une analyse comparative des plans de services, des technologies, des stratégies d'acteurs, de la réglementation..

La situation en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie, au Royaume-Uni, Les nouveaux développements en Turquie et au Moyen Orient.

Modérateur: Anthony Smith Chaigneau, SVP Business Development, Alticast

Le marché français, par Jean Dacie, Délégué Général, AFDESI

Le marché anglais, par Paula Byrne, Directeur Général, Push Button

Le marché italien par Alberto Sigismondi, Directeur des Contenus et R&D, Mediaset

Le marché espagnol par José Luis Vazquez, Directeur Général, Mirada plc

Focus : Les derniers déploiements de services en Turquie, par Yaman Alpata, Directeur Général, Dogan TV

2/ La monétisation du marché de l'audiovisuel – 11h/11h30

Introduction par Hervé Sinelle Botinelly, Président, TV Card

Serge Appriou, Directeur Général, Crédit Mutuel de Bretagne

Olivier Meric, Directeur Général, Moneo

3/ La transposition de la Directive Européenne sur les services de Médias Audiovisuels: une nouvelle réglementation pour les services interactifs? – 11h30/12h30

Les services interactifs ne sont toujours pas encadrés par une réglementation pérenne dans les différents pays d'Europe. Cette session réunira les principales institutions, Européenne et Nationales afin de commenter les situations nationales actuelles, les principales règles qui régulent ce marché, et les évolutions anticipées avec le déploiement massif des services non linéaires.

- L'approche européenne et les initiatives nationales ;
- Les groupes de travail en cours ;
- La nouvelle Directive Télévision sans Frontière ;
- Les appels à candidatures et soutiens aux services interactifs.

Modérateur: Julien Deschamps, Consultant Media, MediaTvCom

“La nouvelle Directive sur les services de Médias Audiovisuels et les Services non linéaires » par Harald Tretenbrein, Deputy Head of Unit Media, Policy, Commission Européenne

PANEL avec:

- Elisabeth Flüry-Hérard, Membre du Collège, CSA
- Enzo Savarese, Membre du Collège, agCOM
- Jeremy Olivier, Chef du Département Multimedia, OFCOM

Key note speech: “Les stratégies multi plateformes” par Thierry Cammas, Vice Président MTV Networks – **12h30**

Cocktail déjeunatoire

Après midi – 14h15 à 18h

1/ Les nouveaux développements de l'interactivité en TNT – 14h15/15h30

L'interactivité autour du standard MHP a connu des approches mitigées sur la TNT en Europe. Aujourd'hui de nouvelles solutions techniques sont envisagées pour permettre le déploiement massif d'une nouvelle offre de services sur les réseaux terrestres.

- Pourquoi les diffuseurs s'intéressent-ils de nouveau à l'interactivité en TNT?
- Quelles sont les opportunités commerciales ouvertes par les nouvelles solutions technologiques?
- Quelles stratégies possibles en termes d'interopérabilité, pour quels acteurs?

Modérateur: Regis Saint Girons, Président, AFDESI

"Les nouveaux services citoyens en Italie" par Alberto Sigismondi, Directeur des Contenus et R&D, Mediaset

H4TV, par Frédéric Tapissier, Directeur Produits et Technologies, TF1

"L'interactivité par voie IP pour la TNT", par Remy Tereszkiwicz, Directeur des Ventes et du Marketing, Netgem

"Nouvelles perspectives pour la publicité Interactive", par Philippe Alcaras, Vice Président, Selevision

Key note speech: "La TV 3.0", par Michel Combes, Président, TDF – 15h30

Key note speech: "*Intérêt et attentes des consommateurs envers la télévision en mobilité*", par Patrick Van Bloeme, Directeur Associé Harris Interactive France – 15h45

2/ La Télévision Mobile: nouvel eldorado interactif? 16h/17h30

Le déploiement de la télévision mobile va s'accélérer au cours des prochains mois. Selon Datamonitor, ce marché devrait connaître un développement exponentiel. En 2009, 69 millions d'individus dans le monde auront souscrit à une offre de télévision mobile, générant près de 5,5 milliards de dollars de revenus.

Cette session analysera les principales tendances anticipées sur ce marché:

- Le rôle de la télévision mobile dans les stratégies d'opérateurs, des éditeurs ;
- Quels nouveaux contenus, chaînes, packaging de l'offre, et marchés publicitaires pour la télévision mobile interactive ?
- Quels types de services, connectés, non connectés ?
- Exemples de services mobiles en Europe ;
- Les modèles économiques anticipés ;
- L'avenir de l'interactivité sur la télévision mobile.

Moderateur: Pierre Marchal, SVP AFDESI, et Directeur Business development Europe, Qualcomm

PANEL:

- Somma Attilio, Directeur Stratégie, Telecom Italia
- Gabriel Dabi Swchebel, Chef de Projet Télévision Mobile, Lagardère Active
- Yann Courqueux, Directeur Business Development, Thomson
- Nicolas Chevalier, Direction marketing et Télévision Mobile, Nagravision
- Expway, Claude Seyrat, SVP Marketing et Partenaire

Conclusion et Discours de clôture – 17h30

par Eric Besson, Secrétaire d'Etat chargé de la prospective, de l'évaluation des politiques publiques et du développement de l'Economie Numérique (à confirmer)



Avec le soutien de:

