

Résultats des votes du public pour le PRIX DU PUBLIC dans le cadre du Grand Prix de la Communication Solidaire organisé par Communication Sans Frontières

Sondage réalisé en ligne par l'Institut d'études Harris Interactive auprès d'un échantillon de 1000 répondants représentatif de la population française (15 ans et plus) sur les critères de sexe, âge, CSP et lieu d'habitation.

Sondage réalisé auprès de l'Access Panel de Harris Interactive entre le 19 et le 26 novembre 2008

**Total**

**AFFICHAGE : Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?**

<b>Un enfant par la main</b>	<b>26%</b>	<b>256</b>
Secours Catholique	25%	248
Fondation Abbé Pierre	14%	140
Swane	12%	122
Association Paralysés de France	11%	113
Surfrider	8%	83
Partage	4%	38

**RADIO : Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?**

<b>Surfrider</b>	<b>31%</b>	<b>313</b>
Un enfant par la main	31%	305
Fondation de France	21%	206
Secours Catholique	18%	176

**PRESSE : Pouvez-vous nous indiquer celle que vous préférez ?**

<b>Droits des non fumeurs</b>	<b>21%</b>	<b>211</b>
Fondation Maaf	10%	95
Ni Putes Ni Soumises	9%	90
EFS Don du sang	9%	85
Rêves	8%	76
Institut du Cerveau et de la Moelle épinière	7%	72
Secours Populaire	6%	64
Aides	6%	56



WWF	5%	47
La Voix de l'enfant	5%	46
Le Cran	4%	40
Secours Populaire 2	4%	40
Surfrider	4%	36
France Alzheimer	3%	28
Institut Curie	1%	14

**TV : Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?**

<b>Amnesty</b>	<b>27%</b>	<b>273</b>
Rêves	18%	181
Fondation de France	18%	181
Autistes Sans Frontières	16%	161
Ademe	8%	83
CNCT	7%	70
Ensemble pour la diversité	5%	51

**CINE : Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?**

<b>Alcool Jeunes</b>	<b>44%</b>	<b>438</b>
Fondation Orange	29%	294
Action Contre la Faim	27%	268

**INTERNET : Pouvez-vous nous indiquer celui que vous préférez ?**

<b>Action Contre la Faim</b>	<b>53%</b>	<b>525</b>
Droits des non fumeurs	38%	376
Halde	10%	99

