

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Green IT, ou informatique « verte », jouera un rôle important dans les prochains achats de produits électroniques de 73% des Français.

PARIS – le 25 mars 2008 – pour diffusion immédiate

Le secteur de l'informatique et des technologies de l'information (télécoms, Internet, ...) n'échappe pas aux contraintes actuelles du développement durable. Dans ce contexte, de nombreux fabricants ont développé ou vont développer des technologies permettant de mieux prendre en compte l'impact de leurs produits sur l'environnement. Un meilleur rendement de l'alimentation électrique de leurs produits, un recyclage plus complet des anciens matériels, une meilleure adaptation des caractéristiques de leurs produits aux besoins réels des clients, des dégagements de CO² plus faibles font aujourd'hui partie intégrante des priorités de ces constructeurs.

Harris Interactive a voulu connaître l'intérêt et les attentes des consommateurs potentiels envers le « Green IT », c'est-à-dire la prise en compte de l'impact écologique par les fabricants de produits électroniques (informatique, télécoms, ...). Harris Interactive a ainsi interrogé 1000 personnes représentatives de la population Française âgées de 15 ans et plus, entre le 12 mars et le 19 mars 2008.

Les principaux enseignements de cette étude sont les suivants :

- La notoriété spontanée du Green IT, ou de l'informatique « verte », est encore très faible. Seuls 5% des personnes interrogées ont déclaré avoir déjà entendu, vu ou lu des informations sur ce concept. Les catégories socioprofessionnelles les plus élevées le connaissent mieux (9%), ainsi que les hommes (7%), mais il demeure très majoritairement inconnu au sein de la population.
- Une fois le concept de Green IT expliqué, les personnes interrogées se sont révélées être très réceptives :
 - 76% sont d'accord pour dire que le Green IT répond à une de leurs véritables préoccupations,
 - 87% sont d'accord pour dire que le Green IT doit être une priorité pour les fabricants du secteur de l'informatique et des technologies de l'information, dont 45% de tout à fait d'accord,
 - 86% sont d'accord pour dire que le Green IT est indispensable pour une politique écologique plus efficace, dont 42% de tout à fait d'accord,
 - 87% sont d'accord pour dire que le Green IT devrait être encore plus largement répandu au sein de ce secteur, dont 41% de tout à fait d'accord,
 - 88% sont d'accord pour dire que le Green IT est un exemple à suivre pour d'autres secteurs d'activités, dont 46% de tout à fait d'accord.

Ce très bon accueil se traduit directement dans la prise en compte déclarée du Green IT dans les prochains achats de produits électroniques (informatique, télécoms, ...) : 73% disent qu'il jouera un rôle très ou assez important dans leurs prochains achats, et l'importance accordée à ce critère se révèle comparable à celle de la marque ou à celle de l'aspect général, du design.

Méthodologie

Ce sondage a été réalisé en ligne par Harris Interactive du 12 au 19 mars 2008, auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatives de la population française, âgées de 15 ans et plus. Les répondants ont été sélectionnés au sein de l'access panel d'Harris Interactive et gérés par quotas et redressements sur les critères de sexe, d'âge, région, et de catégorie socioprofessionnelle.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

A propos d'Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (13^{ème} rang mondial). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact:

Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe

5-7 rue du Sahel – 75012 Paris

Tel: 01 44 87 60 94 – Fax: 01 44 87 60 31

llavernhe@harrisinteractive.fr