

Palmarès du 4^{ème} Grand Prix de la Communication Solidaire

Pour sa 4^{ème} édition, le Grand Prix de la Communication Solidaire a été décerné, mardi 9 décembre 2008, à France Alzheimer pour la campagne « Les Souvenirs » réalisée par l'agence Saatchi & Saatchi.

L'édition 2008 du Grand Prix de la Communication Solidaire, organisée par l'association Communication sans Frontières (CSF), a confirmé sa vocation de récompenser les professionnels de la communication et acteurs du secteur solidaire pour la qualité et l'éthique de leurs campagnes publicitaires.

C'est la campagne « Les Souvenirs » réalisée par l'agence Saatchi & Saatchi pour France Alzheimer qui a reçu le premier prix du jury du 4^{ème} Grand Prix de la Communication solidaire.

Présidé par Jacques HINTZY, Président de l'Unicef le jury était composé de Geneviève GARRIGOS Présidente d'Amnesty International France, Michèle FERREBEUF Présidente de McCann Erickson France, Jean-Paul BRUNIER Président de Leo Burnett France, Jérôme FRANCOIS Directeur communication Nestlé France, Gérard LENEPEU Directeur de la publicité de pagesjaunes.fr, Gérard UNGER Président Directeur Général de Metrobus, Aida TOUIHRI Journaliste M6, Marco TINELLI Président de Full Six et Frédéric GOUBET Président de Wunderman.

« Le Jury a sélectionné la campagne « Les Souvenirs » pour la force de ses images : une création à la fois simple et percutante qui ne stigmatise pas la personne malade et traite sans misérabilisme d'un sujet qui touche aujourd'hui près d'un million de personnes »

Bruno David, Fondateur du Grand Prix de la Communication Solidaire



PRÈS D'UN MILLION DE FRANÇAIS
N'ONT PLUS ACCÈS À LEURS SOUVENIRS

 ASSOCIATION
FRANCE ALZHEIMER
www.francealzheimer.org

CONTACTS PRESSE :

PUBLICIS FULL PLAYER : Isabelle Prats - isabelle.prats@publicisfullplayer.fr - 01 58 36 46 95
PUBLICIS LINK PARIS : Mathilde Mermod - mmermod@publicis-link-paris.com - 01 56 21 20 74

Tous les prix du 4ème Grand Prix de la Communication Solidaire :

Presse :

- 1er : Association France Alzheimer / Agence : Saatchi & Saatchi
2ème et Prix du Public : Droit des Non Fumeurs / Agence : BDDP Unlimited
3ème : Association Rêves / Agence : BETC Euro RSCG

Affichage :

- 1er : Fondation Abbé Pierre / Agence : BDDP Unlimited
2^{ème} : Surfrider / Agence : Young & Rubicam
3ème : Association des paralysés de France / Agence : Excel
Prix du Public : Un enfant par la main / Agence : Précision

TV :

- 1er et Prix du Public : Amnesty International / Agence : TBWA Paris
2ème : Ademe / Agence : TBWA Corporate
3ème : CNCT / Agence : Euro RSCG 360

Radio :

- 1er : Secours Catholique / Agence : Spicy's
2ème et Prix du Public : Surfrider / Agence : Young & Rubicam

Cinéma :

- 1er et Prix du Public : INPES alcool / Agence : Euro RSCG C&O

Internet :

- Pas de prix décerné par le jury
Prix du Public : Action contre la faim / Agence : Optimus

A propos du Prix du Public : Pour la troisième édition consécutive, Harris Interactive se joint au Grand Prix de la communication solidaire en organisant le Prix du Public. « *C'est un moyen pour nous de contribuer à la communication solidaire. Harris interactive est un institut d'études, il nous semblait donc logique de nous positionner comme porte parole du grand public* » explique Nathalie Perrio-Combeaux, Directrice Associée de Harris Interactive en France.

L'institut a réalisé un sondage auprès d'un échantillon représentatif de la population française*. « *Cette année encore, l'œil du grand public se rapproche de celui du jury, notamment sur les supports cinéma et TV. Il est à noter que le grand public a eu plus de difficulté à se départager sur les supports affichage et radio, avec des résultats très serrés pour la première place.* »

* Méthodologie : Sondage réalisé en ligne par l'Institut d'études Harris Interactive auprès d'un échantillon de 1000 répondants représentatif de la population française (15 ans et plus) sur les critères de sexe, âge, CSP et lieu d'habitation. Sondage réalisé auprès de l'Access panel de Harris Interactive entre le 19 et le 26 novembre 2008.

CONTACT PRESSE :

PUBLICIS FULL PLAYER : Isabelle Prats - isabelle.prats@publicisfullplayer.fr - 01 58 36 46 95
PUBLICIS LINK PARIS : Mathilde Mermod - mmermod@publicis-link-paris.com - 01 56 21 20 74

TOUS LES VISUELS DES CAMPAGNES PRIMEES :

PRESSE

1^{er} prix presse : Association France Alzheimer / Agence : Saatchi & Saatchi
« Près d'un million de Français n'ont plus accès à leurs souvenirs »



2ème prix presse et Prix du Public : Droit des Non Fumeurs / Agence : BDDP Unlimited



3ème prix presse : Association Rêves / Agence : BETC Euro RSCG



TOUS LES VISUELS DES CAMPAGNES PRIMEES :

AFFICHAGE

1^{er} prix affichage : Fondation Abbé Pierre / Agence : BDDP Unlimited



2^{ème} prix affichage : Surfrider / Agence : Young & Rubicam



3^{ème} prix affichage : Association des paralysés de France / Agence : Excel



Prix du Public affichage : Un enfant par la main / Agence : Précision



Visuels HD, sons et vidéos disponibles sur demande :

PUBLICIS FULL PLAYER : Isabelle Prats - isabelle.prats@publicisfullplayer.fr - 01 58 36 46 95
PUBLICIS LINK PARIS : Mathilde Mermod - mmermod@publicis-link-paris.com - 01 56 21 20 74

TOUTES LES VIDEOS DES CAMPAGNES PRIMEES :

TV

1^{er} prix TV et prix du public : Amnesty International / Agence : TBWA Paris



[Cliquer ici pour visionner la vidéo sur le site d'Amnesty](#)

2^{ème} prix TV : Ademe / Agence : TBWA Corporate



[Cliquer ici pour visionner la vidéo sur le site de l'ADEME](#)

3^{ème} prix TV : CNCT / Agence : Euro RSCG 360



[Cliquer ici pour visionner la vidéo sur le site du CNCT](#)



**COMMUNICATION
SANS FRONTIÈRES**

TOUS LES SONS & VIDEOS DES CAMPAGNES PRIMEES :

RADIO

1^{er} prix radio : Secours Catholique / Agence : Spicy's

[Ecouter la campagne sur le site de Communication sans Frontières*](#)

2ème et Prix du Public : Surfrider / Agence : Young & Rubicam

[Ecouter la campagne sur le site de Communication sans Frontières*](#)

CINEMA

1er et Prix du Public : INPES alcool / Agence : Euro RSCG C&O



[Cliquer ici pour visionner la vidéo sur le site de l'INPES](#)

INTERNET

Pas de prix décerné par le jury

Prix du Public : Action contre la faim / Agence : Optimus



* à partir du mercredi 10 décembre 14 heures

Visuels HD, sons et vidéos disponibles sur demande :

PUBLICIS FULL PLAYER : Isabelle Prats - isabelle.prats@publicisfullplayer.fr - 01 58 36 46 95
PUBLICIS LINK PARIS : Mathilde Mermod - mmermod@publicis-link-paris.com - 01 56 21 20 74



**COMMUNICATION
SANS FRONTIÈRES**

A propos de Communication Sans Frontières (CSF) :

Reconnue d'intérêt général, l'ONG à but non lucratif Communication Sans Frontières fédère des professionnels, étudiants, chercheurs en sciences et techniques de l'information et de la communication (STIC). Ces professionnels organisent et suscitent depuis plus de 5 ans des débats de fond et de forme sur la communication humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable. CSF a été créée en 2003 par Bruno Georges David, spécialiste de la communication (RSCG, Publicis, McCann-Erickson, TBWA) et président de l'ONG médicale Noir&Blanc, qui intervient en Afrique pour aider les victimes de la drépanocytose (maladie génétique touchant des millions de personnes et en particulier les enfants). Il est Vice Président des associations Un Fauteuil A la Mer et Logistique Médicale Humanitaire. **Plus de renseignements sur : www.communicationsansfrontieres.net**

CONTACT PRESSE :

PUBLICIS FULL PLAYER : Isabelle Prats - isabelle.prats@publicisfullplayer.fr - 01 58 36 46 95
PUBLICIS LINK PARIS : Mathilde Mermoud - mmermoud@publicis-link-paris.com - 01 56 21 20 74